

# 中国商业统计学会文件

中商统〔2024〕31号

---

## “正大杯”第十五届全国大学生市场调查与分析大赛 校赛及企业命题赛通知 (研究生组)

各参赛学校：

“正大杯”第十五届全国大学生市场调查与分析大赛于2024年9月28日正式启动。截止到10月31日，全国共有1100多所高校，30多万名学生报名参赛。其中，研究生组参赛学校430所，参赛学生近4万人。根据中国商业统计学会文件《关于举办“正大杯”第十五届全国大学生市场调查与分析大赛的通知》（中商统〔2024〕29号），研究生组比赛包含校赛、企业命题赛、省赛和全国总决赛。为确保大赛依序顺利进行，现将校赛和企业命题赛的有关事宜通知如下：

### 一、竞赛组织

主办单位：中国商业统计学会

冠各单位：正大集团

总决赛承办单位：贵州大学

高级合作伙伴：益普索（中国）咨询有限公司

合作伙伴：

问卷网（众言科技）

上海隽研市场信息咨询有限公司

天津龙康食品有限责任公司

同方知网数字出版技术股份有限公司

美亚联创（北京）科技有限公司

贵州国科锌硒科技有限公司

## 二、参赛对象

在大赛官网报名并已交参赛费的学生都可校内自由组队参赛，每队由3-5名学生（全部是研究生）和1-3名指导教师组成，参赛学生只能参加1个团队，指导教师可以指导多个团队。

## 三、竞赛安排

### （一）校赛

1. **竞赛时间**：2025年3月25日前，由各校按照全国大赛组委会统一竞赛形式及评分标准，选拔晋级省赛团队。

2. **校赛队数**：由各校根据本校办赛条件及参赛团队的具体情况确定。

3. **晋级省赛队数**：按照“**本校有效报名人数（即：已交参赛费人数）**”计算，**未超过 200 人**的参赛校，按照“**有效报名人数除以 15（四舍五入）**”计算晋级省赛队数，每个参赛校**最多不超过 13 支**团队；**超过 200 人**的参赛校，按照“ **$(\text{有效报名人数}-200)/20+13$ （四舍五入）**”计算晋级省赛队数，每个参赛校**最多不超过 30 支**团队（不含省赛承办校的另外**2 支直接晋级团队**）。例如某校有效报名人数为 230 人，则该参赛校晋级省赛的队数为 15 支团队。省赛具体安排及要求由各赛区组委会另行下发通知。

## （二）企业命题

为倡导真题真做，解决实际问题，大赛组委会征集了部分企业命题，参赛团队可选择某个企业命题，也可自主选题。企业命题分为全国范围企业命题（**附件1：全国范围企业命题**）和部分赛区实训企业命题（**附件2：赛区实训企业命题**）。各企业命题报告得分前20%的作品获得大赛组委会和命题企业共同颁发的企业命题优秀论文奖。

1. **全国范围企业命题**，正大、益普索、问卷网、天津龙康食品、上海隽研、知网、美亚联创、贵州国科共8个企业命题，**所有参赛团队都可选做**。选择全国范围企业命题的团队，同自主选题团队一起参加校赛，角逐省赛名额，也可同时由学校择优推荐参加全国范围企业命题论文评审，角逐国赛直通名额（**国赛直通名额**：正大选题10个；其他企业选题各1个）。

2025年4月15日前，大赛组委会组织评审专家完成报告评审，评选优秀企业论文、选拔晋级国赛团队。

**注1**：全国范围企业命题团队，如果通过全国范围企业命题赛**获得国赛直通名额**，**同时**，又通过校赛**获得省赛晋级名额**，则该团队**可直接参加国赛**，学校可按校赛结果，递补一个省赛名额；如果参加全国范围企业命题赛**没有获得晋级国赛名额**，但通过校赛**获得省赛晋级名额**，则该团队**参加省赛**。

**注2**：参加全国范围企业命题的团队，需要在2025年**4月5日12:00前**，在大赛组委会竞赛系统提交**全国范围企业命题参赛材料**，每个参赛校**最多提交2份**。参赛材料包括：不超过2万字的企业

命题报告和参赛承诺书（**附件3：参赛承诺书**）。逾期未提交视同不参加全国范围企业命题选拔。

**2. 赛区实训企业命题**，由江苏、江西、河北、河南、天津、吉林、湖北、湖南、浙江、山东、福建、安徽、广东共13个赛区实训企业命题，**仅限于**实训企业所在赛区内的各校参赛团队选做**本赛区实训企业的相应命题**。选赛区实训企业命题的团队同自主选题团队一起参加校赛，角逐省赛名额，同时，由学校择优推荐参加赛区实训企业命题评审，**角逐国赛名额**。

**注 1：**如果通过赛区实训企业命题赛**获得国赛直通名额**，同时，**通过校赛获得省赛晋级名额**，则该团队可直接**参加国赛**，学校可按校赛结果，递补一个省赛名额；如果参加赛区实训企业命题赛**没有获得晋级国赛名额**，但**通过校赛获得省赛晋级名额**，则该团队**参加省赛**。

**注 2：**如果参加赛区实训企业命题赛**获得国赛直通名额**，但参加校赛**没有获得省赛晋级名额**，则该团队可直接**参加国赛**；如果**没有获得晋级国赛名额**，但获得赛区实训企业命题赛**前 2 名**，则该团队可**参加省赛**。

- **赛区实训企业命题赛**分为初赛和决赛。初赛由命题企业组织专家评审报告，**选拔本赛区前2名作品**，推荐参加赛区企业命题赛决赛。
- 赛区实训企业命题决赛，由大赛组委会组织专家评审报告，全国13个赛区实训企业命题，共26支团队参加赛区实训企业命题

决赛，角逐2个直通国赛名额。

注：参加赛区实训企业命题初赛的团队，需要在2025年4月5日12:00前，在大赛组委会竞赛系统提交赛区企业命题参赛材料，每校最多提交2份。参赛材料包括：不超过2万字的赛区企业命题报告和参赛承诺书。逾期未提交，视同不参加赛区企业命题选拔。

## 四、参赛要求

### （一）竞赛材料

参赛报告，word电子版（2013版），正文不超过2万字，正文不包含摘要、目录、附录等正文以外的补充信息。报告排版格式要求见附件4。

注1：参赛报告任何一页不得出现参赛校名称、标识或指导教师姓名等信息，否则视为违规，取消参赛资格。

注2：参赛报告查重率超过20%的作品将取消比赛成绩和参赛资格，查重率超过40%的作品视为存在学术不端行为，在大赛官网予以通报。

### （二）竞赛形式

校赛可采取报告评审方式或报告+答辩方式。企业命题赛采取报告评审方式。省赛和国赛均分为初审和决赛，初赛采取报告+PPT评审方式，决赛采取报告+现场展示答辩方式（附件5：第15届市调大赛竞赛方式、计分方式及报告评审说明）。

## 五、大赛组委会联系方式

中国商业统计学会秘书处

联系人：安青、李瑶佳、党京楠、赵瀛

电 话：010-66095059、66095240

组委会邮箱：891496257@qq.com

附件：

1. 全国范围企业命题
2. 赛区实训企业命题
3. 参赛承诺书
4. 报告排版格式要求
5. 第15届市调大赛竞赛方式、计分方式及报告评审说明

