

中国商业统计学会文件

中商统〔2024〕32号

“正大杯”第十五届全国大学生市场调查与分析大赛 专科组实践赛通知

各参赛院校：

“正大杯”第十五届全国大学生市场调查与分析大赛于2024年9月28日正式启动。截至10月31日，全国共有1100多所高校，30多万名学生报名参赛。其中，专科组参赛学校293所，参赛学生1.6万多人。根据中国商业统计学会文件《关于举办“正大杯”第十五届全国大学生市场调查与分析大赛的通知》（中商统〔2024〕29号），专科组比赛包含校赛、省赛和全国总决赛。为确保大赛依序顺利进行，现将实践赛的有关事宜通知如下：

一、竞赛组织

主办单位：中国商业统计学会

冠名单位：正大集团

总决赛承办单位：青岛恒星科技学院

高级合作伙伴：益普索（中国）咨询有限公司

合作伙伴：

问卷网（众言科技）

上海隼研市场信息咨询有限公司

天津龙康食品有限责任公司

同方知网数字出版技术股份有限公司

二、参赛对象

个人知识赛网考通过的参赛选手可校内自由组队参赛，每队由 3-5 名学生（全部是专科生）和 1-3 名指导教师组成，参赛学生只能参加 1 个团队，指导教师可以指导多个团队。

三、竞赛安排

实践赛包含校赛、省赛和国赛。**竞赛方式、计分方式及报告评审说明见附件 1。**

（一）校赛

1. **校赛时间**：2025 年 3 月 25 日前，由各参赛校按照全国大赛组委会统一评分标准，选拔晋级省赛团队。

2. **校赛队数**：由各参赛校根据本校办赛条件及参赛团队的具体情况确定。

3. **各校晋级省赛队数**：按本校网考通过人数计算，每个参赛校至少有 1 支团队参加省赛；**网考通过人数未超过 200 人的**参赛校，按照“**网考通过人数除以 10（四舍五入）**”计算晋级省赛队数，每个参赛校**最多不超过 15 支**团队；网考通过人数**超过 200 人的**参赛校，按照“ **$(\text{网考通过人数}-200)/20+15$ （四舍五入）**”计算晋级省赛队数，每个参赛校**最多不超过 30 支**团队（不含省赛承办校另外推荐的 2 支直接晋级团队）。例如某校网考通过人数为 520 人，则该校晋级省赛的队数为 30 支团队。

（二）省赛

2025 年 4 月 15 日前，由赛区组委会和全国大赛组委会（无承办校的赛区）组织完成。省赛具体安排及要求后续另行下发通知。

有承办校的赛区省赛，由赛区组委会按大赛组委会统一制定的比赛规则和评分标准，评选出省赛等级奖项和晋级国赛团队。

无承办校的赛区省赛，由全国大赛组委会统一组织，采取报告+PPT评审的方式进行。参赛学校在 2025 年 **4 月 5 日前**，将**不超过 2 万字**的参赛报告、PPT 及参赛承诺书（**附件 2：参赛承诺书**）提交到大赛组委会，由大赛组委会组织评审专家完成报告评审，评选出省赛等级奖项和晋级国赛团队。

省赛参赛对象：校赛晋级省赛团队、省赛承办校另外推荐的 2 支省赛团队。

（三）国赛

国赛分初赛和决赛，由全国大赛组委会统一组织。国赛具体安排及要求后续由全国大赛组委会另行下发通知。

四、参赛要求

1. 参赛报告，word 电子版（2013 版），正文不超过 2 万字，正文不包含摘要、目录、附录等正文以外的补充信息（**附件 3：报告排版格式要求**）。

2. 参赛报告任何一页不得出现参赛校名称、标识或指导教师姓名等信息，否则视为违规，取消参赛资格。

3. 参赛报告查重率超过 20%的作品将取消校赛成绩和参赛资格，查重率超过 40%的作品视为存在学术不端行为，在大赛官网予以通报。

五、关于选题

为倡导真题真做，解决实际问题，大赛组委会征集了正大等 6 个企业的命题（附件 4：全国范围企业命题），参赛团队可自主选题，也可选择某个企业命题。

六、联系方式

联系人：王一娜、张楠、张煜博、安青

电 话：010-66095240、66095059 66095279

网 站：<http://www.china-cssc.org/>

邮 箱：891496257@qq.com

附件：

1. 竞赛方式、计分方式及报告评审说明
2. 参赛承诺书
3. 报告排版格式要求
4. 全国范围企业命题

