

中国商业统计学会文件

中商统〔2024〕25号

关于第二届全国高校青年教师数据科学与商业分析案例教学竞赛的获奖公告

各相关单位：

由中国商业统计学会、全国高校青年教师数据科学与商业分析案例教学竞赛组委会主办的“第二届全国高校青年教师数据科学与商业分析案例教学竞赛总决赛”，于2024年7月在中国人民大学成功举办，从初赛中脱颖而出的54位教师参与了总决赛现场展示与答辩。

经专家评审打分，共评出一等奖16项、二等奖15项、三等奖23项；最佳院校组织奖5项。获奖名单详见附件。

附件1：等级奖项获奖名单

附件2：最佳院校组织奖

中国商业统计学会
全国高校数据科学与商业分析案例教学竞赛组委会
2024年7月25日

附件 1:

第二届全国高校青年教师数据科学与商业分析案例教学总决赛

一等奖：16 项（排名不分先后）

序号	学校名称	获奖教师	作品名称
1	运城学院	解瑞金	基于 ARIMA 模型的高速公路数据分析应用
2	河北地质大学	耿蕊	3·15 大学生的破防之旅
3	河南应用技术职业学院	张永旺	“数智”吉利、服务客群——新能源汽车企业车品与客群精准服务模式的探讨
4	上海财经大学浙江学院	孙思宇	杭州市智慧景区游客满意度与复游意愿分析
5	江苏经贸职业技术学院	尹倩	直播营销数据分析——以南京新百为例
6	成都医学院	王孟樵	利用数据科学案例攻坚“假设检验和置信区间”的统计课程教学难点
7	厦门大学嘉庚学院	胡治芳	没有生意参谋，淘宝中小卖家如何分析竞争对手
8	西南交通大学希望学院	周江	清爽自有味，鲜辣新国潮——烧椒酱市场现状及前景分析
9	首都经济贸易大学	周振坤	零售业场景下生成式人工智能的应用——商品多维度分类
10	广东白云学院	陈晞琳	新质生产力背景下智能手机评价文本挖掘——以京东电商平台华为 Mate X5 评价为例
11	安徽财经大学	周远翔	中国多维能源贫困测度及对居民主观幸福感的影响研究
12	商丘工学院	刘超	大学生微短剧付费意愿影响因素调查研究
13	上海工程技术大学	李倩	后疫情时代“双碳”目标下如何“明智”投资——以中国上证 380 股票市场为例
14	北京邮电大学	徐文哲	智慧医疗社会舆论与情感洞察分析
15	合肥工业大学	孙雅慧	我国南北方经济差距为何拉大？——门槛分析模型的应用
16	西南交通大学希望学院	李屹	脚步与数据共舞——基于游客视角下成都市居民对九寨沟数字化旅游认知现状和满意度的调查分析

第二届全国高校青年教师数据科学与商业分析案例教学总决赛

二等奖：15 项（排名不分先后）

序号	学校名称	获奖教师	作品名称
1	太原工业学院	任继如	生成式人工智能在大学生中的应用分析
2	宁波财经学院	姚燕云	毕业阶梯：解密满意度的回归之谜
3	西南交通大学希望学院	屈兰义	综合案例分析“十年磨一餐，今日请君食” 预制菜现状及需求研究
4	西南交通大学希望学院	何 婷	成都市绿色食品消费市场调研深度解析
5	合肥工业大学	胡东兰	财政支出结构调整是否影响了居民服务消费？ —来自省级面板数据的经验证据
6	山东工商学院	路丹丹	“珀”得你心，美从“雅”“莱” ——以珀莱雅精华为例的消费者购物决策影响研究
7	南京财经大学	程恭品	如何从定性资料中挖掘定量元素？——以“江苏七市消费者认养 农业参与意愿与及消费需求的洞察研究”为例
8	南京财经大学红山学院	易 婷	数字化赋能全民健身，如何刺激数字体育产品的消费行为？
9	上海工程技术大学	高雪瑞	那些你想恢复的老照片-稀疏优化在图像处理中的应用
10	合肥工业大学	韩龙艳	产业政策创新驱动效应的存在性——因果推断之双重差分（DID）
11	中央财经大学	潘 蕊	二手车价格影响因素分析
12	西南交通大学希望学院	李康乐	水源之光——基于机器学习的城市饮用水质量评估与预测
13	西安欧亚学院	席小雅	基于客户画像的西安市露营旅游营销策略研究
14	晋中信息学院	张锦宏	NVIDIA 股价探秘：Python 驱动的股价分析之旅
15	西南交通大学希望学院	王娇娇	“临期”而遇，如期而至——成都市临期食品消费行为研究

第二届全国高校青年教师数据科学与商业分析案例教学总决赛

三等奖：23 项（排名不分先后）

序号	学校名称	获奖教师	作品名称
1	铜仁学院	杨一凡	“黔茶出山”--电子商务数据分析与应用案例教学
2	天津中医药大学	朱丹丹	基于人工智能的糖尿病患者移动健康管理模型构建教学案例分析
3	上海工程技术大学	罗雅琴	基础爬虫开发和应用
4	广州软件学院	吴宇驹	基于熵权、逻辑回归、XGBoost 机器学习的国潮短视频偏好指标综合评价与预测
5	长江师范学院	孟晓倩	服饰万千，中式当道 ——基于重庆市“新中式”服饰消费市场的调查研究
6	上海师范大学	孟晓龙	GPT 辅助 UGC 文本数据分析
7	河北金融学院	刘政永	基于 WOE-Logistic 信用评分卡模型构建与应用研究
8	西南交通大学希望学院	成芸漪	一品川味牛肉香—— 棒棒娃产品消费者特征及品牌发展策略研究
9	天津财经大学	彭 桥	中国新质生产力发展水平测度、状态演化及其收敛性研究
10	山东工商学院	汪昕怡	“智享生活，点亮未来”--山东省华为全屋智能系统使用现状及潜在客户挖掘
11	西北大学	焦 晶	基于 XGBoost 模型的电力现货市场分时电价预测
12	西安财经大学行知学院	李文苑	新能源汽车销量预测分析
13	沈阳城市建设学院	毕长春	公司成立了，如何完成人员的配置
14	长江师范学院	魏丽然	重庆涪陵榨菜消费现状及影响因素分析
15	晋中信息学院	宋 帅	“相似产生美”——协同过滤初步

序号	学校名称	获奖教师	作品名称
16	黄冈师范学院	吴小涛	灰色预测法和一元线性回归预测法 ——基于《高速铁路对城市经济和社会影响的统计测度研究》的案例分析
17	天津财经大学	熊宇航	“京”逐商机，“东”察未来 ——京东物流 B2B 和 B2C 双用户视角的 NPS 分析
18	陕西学前师范学院	张鹤鸣	承岐黄薪火，传国医精粹
19	西安欧亚学院	郝文琦	Influencer Marketing 趋势下网购平台客户对 X 食品的评论情感分析
20	哈尔滨广厦学院	吕 佳	基于杜邦分析法下的中信国安财务分析
21	合肥工业大学	郝晶晶	糖去香存雅意长，康道徐行味更尝 ——基于健康中国视角下消费者对无糖食品购买意愿的调查研究形成的案例分析
22	湖南交通工程学院	高佳薇	中国股市和房地产市场之间的时变因果关系研究
23	哈尔滨广厦学院	田 娇	解读历史、展望未来—— 基于时间序列的恒瑞医药公司业绩预测

附件 2

第二届全国高校青年教师数据科学与商业分析案例教学总决赛

最佳院校组织奖 5 项（排名不分先后）

序号	学校名称
1	广东白云学院
2	西南交通大学希望学院
3	上海工程技术大学
4	长江师范学院
5	天津财经大学