

中国商业统计学会文件

中商统〔2024〕18号

关于第十四届全国大学生市场调查与分析大赛 本科组总决赛的获奖公告

各相关参赛院校：

由中国商业统计学会、全国大学生市场调查与分析大赛组委会主办，正大集团冠名的第十四届全国大学生市场调查与分析大赛于2023年9月启动，全国共有1063所高校，29.5万名大学生报名参赛。其中，本科组共有901所学校的23.3万名学生参赛。全国共51881支团队参加了本科组校赛，9369支团队顺利晋级省赛。经过激烈角逐，共有341支团队胜出并成功参加了全国赛初赛的报告+视频评审，最终有240支团队脱颖而出，成功参加了全国总决赛现场答辩。

历时7个月，经过层层选拔，共评出本科组全国总决赛一等奖145项、二等奖196项、三等奖1840项（竞赛官网和公众号已有单独公示）；优秀指导教师133项；最佳赛区组织奖16项；最佳院校组织奖40项。

获奖名单详见第二页附件。

- 附件 1: 晋级第十三届海峡两岸大学生市调大赛总决赛作品
- 附件 2: 全国总决赛一等奖作品信息
- 附件 3: 全国总决赛二等奖作品信息
- 附件 4: 优秀指导教师
- 附件 5: 最佳赛区组织奖
- 附件 6: 最佳院校组织奖



附件 1:

晋级第十三届海峡两岸大学生市调大赛总决赛作品

6 项（排名不分先后）

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
1	浙江工商大学	民生为本，化零为整：零工小市场何以带动就业大民生——基于杭甬 27 家零工市场的调研	傅志杭、余成耀、任梦青、瞿霖、陈心韵	徐蔼婷、程开明
2	天津财经大学	笃行寻音，守护文脉：壮语传承与保护方案——基于广西文艺之乡的上山下乡调研	周宇、颜思瑶、张畅、王晴、葛宇辰	白东杰
3	曲阜师范大学	新质生产纪元年，“一言”惊醒世人——基于文心一言用户的 AI 使用人群调查分析	陈添硕、马亚楠、李文静、张鑫荣、袁艺琳	陈志成
4	湖北大学	昙华幽林千古韵，文脉绵长寄清吟——文化传承视角下昙华林历史文化街区更新路径研究	黄万昆、王慧敏、肖玉帛、郭怡希	许芳
5	安徽大学	“岁月无声，困境有声”——散工市场中大龄农民工有机嵌入的影响因素调查与纾困策略研究	周思宇、程文芳、何冉、余志业、赵媛媛	姚磊
6	浙江工商大学	谱夜幕华章，展经益求精：供需匹配何以激发消费潜能——基于杭州 20 条“夜消费”聚集街区的统计调查	肖星儒、虞芸嘉、胡素文、陈丹丹、陈丹丹	徐蔼婷、洪金珠

附件 2:

第十四届全国大学生市场调查与分析大赛总决赛（本科组）

一等奖：145 项（排名不分先后）

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
1	安徽财经大学	莫让杀熟变“杀手”，防止算法变“算计”——数字经济蓬勃发展下消费者对大数据杀熟认知现状及持续意愿调查研究	高灿宸、谢颖婷、王继祥、韦盼梅	马晓伟、汪 凯
2	安徽财经大学	“嗑”香千里，徽韵悠扬——安徽省瓜子炒货市场消费者购买行为分析与发展策略研究	张鑫雨、王清锐、张 俊、张思宇、齐煊榕	杨焯军
3	安徽财经大学	健康的饮护者，活力的一站式——安徽省 0 添加饮品消费者行为意愿及市场前景研究	王紫欣、张伟杰、卢嘉璇、鲜雨欣、艾佳伟	王申令、马慧敏
4	安徽财经大学	“踏上 42.195 公里”——马拉松参与及市场推广发展意愿调查研究	吴文帅、洪雨轩、张莹莹、马留留、水心悦	徐 凤、孙 欣
5	安徽大学	“AI 拨动琴弦，律动未来梦想”——生成式人工智能多领域应用背景下安徽省青年群体对生成式人工智能使用意愿及市场拓展策略研究	杨熙飒、张人杰、王梓扬、刘广朋、巴永琪	徐海琴、陆 燕、陈 俊
6	安徽大学	“岁月无声，困境有声”——散工市场中大龄农民工有机嵌入的影响因素调查与纾困策略研究	周思宇、程文芳、何 冉、余志业、赵媛媛	姚 磊
7	阜阳师范大学	词林求“职”三春尽，学海就“业”四载难——大学生慢就业影响因素调查与干预研究	赵 琪、徐玉宣、姜远赵、钱 倩、曹 石	杨利峰、房厚信
8	合肥工业大学	“预”见生活，纵享品“制”——基于合肥市调研预制菜市场及消费者	汪雅祺、陈起越、陈 雷、陈新维、任昱睿	陆燕春、何 芸
9	合肥工业大学	“数”怀乡情，志中有“治”——数字素养视角下安徽省乡村居民数字治理参与度的调查研究	李亿可、宋盼盼、周焱汝、付方慧、何成裕	李 影、谢晶晶、庄德林
10	北方工业大学	绿色能量，素肉新篇——北京市植物肉市场需求与消费行为研究	美丽得·努尔兰、石晶玉、陈思宇、吴潇莹	李文鸿、周 梅
11	北京工业大学	“零食”养生新风尚，悦享滋补无负担——基于“健康中国 2030”背景下的北京市 Z 世代群体对功能性零食的消费意愿调查及市场机会挖掘	王佳琪、孔雪晴、曾传騫、季欣萍、方 悻	王 超、高 扬
12	北京交通大学	“曲终人未散，余温绕城中”——后疫情时代演唱会消费意愿及游客转化机制研究	王乙丁、尚峻言、刘小川、罗程兮、罗佳琦	刘似臣

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
13	北京林业大学	把美好留给回忆将生命归还自然——北京市宠物殡葬市场发展现状和宠物主选择意愿分析	刘弋可、徐奔腾、谭力源、武凯、王以轩	安欣
14	北京中医药大学	以“新”驱动，激活基层治理“神经末梢”：“分级诊疗+新质生产力”大背景下安徽省县域医共体数字医疗认知情况和采纳意愿机理研究	周曼慈、曾钧妍、陈欣宇、吴妍钰、金心怡	王若佳、马爽
15	中央财经大学	拔新领异，“洋”帆启航——“洋河”品牌市场调研与应用建议	何雯博、张梓微、徐丹、勾禹晴	宋琛
16	福州大学	非遗“潮”丸，味蕴华夏-潮汕鱼丸市场综合营销策略研究	钟万鑫、马丽雯、李佳馨、黄琪锐、黄豆	卓杏轩、林峰
17	厦门大学	世遗古城处，非遗簪花焕新生——基于泉州市蟳埔簪花体验意愿及文化认知情况的研究	林慧、蒋柳婷、金雨婷、陈莹、邢佩	张玉哲
18	西北师范大学	“梦入西北画卷，沉浸文旅新篇”沉浸式文化旅游需求及甘肃旅游市场发展调查	董佳慧、孙葵园、朱凯、王弘扬、杨孟泽	杨美沂
19	广东工业大学	破冰出圈——哈尔滨冰雪体验的认知现状和出游满意度探究	黄芷翎、詹泽森、陈艳敏、杨林浩、黄东楷	高虹圆、安雯雯、吴燕鹏
20	广东工业大学	青春力行百千万，数字强农振乡村——“千万工程”背景下数字试点区县数字农业服务平台发展前景及农户使用意愿的调查分析	刘奕靖、林诚丰、农海欣、谢睿毅、范泽超	关千浩、陈朝阳、黄荣斌
21	广州大学	声动城事，播知客心——基于广州市居民对“播客”的认知使用情况及消费体验影响因素探究	李丹丹、龚琳、龚政阳、黄景彬、陈欣潼	张新风、梁毓琳、李正辉
22	广州大学	“祖”传名片，“庙”在文创——佛山市祖庙博物馆文创升级方案	黄贤秀、钟悦、陶柄均、李蒲睿、廖文豪	张新风、支中文、洪欣怡
23	暨南大学	让余量食品发挥“余热”——深圳市福田区居民对“食物银行”认知度和满意度的调查研究	陈怡琳、谢艺、周佳慧、杜姣燕、张鹤馨	夏帆、柳向东
24	暨南大学	一“健”康途——全民健身视域下广州市居民健身现状及影响因素分析	王雨萌、陈舒婷、林奕汛、潘雨欣、赵悦希	杨林涛
25	暨南大学	“孔乙己”还是“恐亦己”？——广州市大学生新型就业观念及就业焦虑的现状与影响因素探究	谢璐璐、潘庭、张琰玉、吴讴麟、胡耀昕	陈光慧、夏帆、封小龙
26	暨南大学	资源下沉强基层 医路护航惠万家——从供需两侧探究广东县域医共体下医疗服务与居民需求的匹配优化路径	陈丹虹、杜漂子、钟玲珊、方柏芝、邓浩天	陈文静
27	暨南大学	多元主体齐发力，银发经济展新颜——多元主体视角下广州市“银发族”网购满意度的现状、影响因素及提升路径调查	杨添欣、韦可、刘威腾、王萌	柳向东、陈光慧、王国长

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
28	汕头大学	食之有味，非同“贩”响——一线及新一线城市消费者对量贩零食的购买意愿及其影响因素调查	唐力炯、叶毅炫、张焯桦、林裕熙、郭子彤	蔡创能、郭功星、刘久兵
29	汕头大学	脆皮年轻人卷起养生潮——基于年轻人对中医药保健食品的需求及消费偏好调研分析	李心妍、李颖妍、黎嘉韵、赵宏润、黄佳尹	李姿莹、郭功星、雷希
30	汕头大学	宠去亦宠存 因爱不曾离——广深两市青年群体对宠物殡葬的认知情况和行为意愿调查	梁耀文、王升楷、邓斯倚、黄可、林晓涵	李姿莹、宋丽红、王博
31	汕头大学	“寻味洋河，酒酿新潮”洋河股份白酒产品年轻化策略研究与消费者洞察——以广东省为例	张伟、代青草、郑孝洲、陈佳玲、武帆	宋丽红、李姿莹
32	广西财经学院	香飘四溢扑鼻来 薰香袅袅月华明——影响广西中青年消费者购买香薰产品因素探究	张津瑜、姚勇双、骆荣丽、覃微珍、王瑾	陈新华、刘其铭、翁鸣
33	桂林电子科技大学	探寻星辉璀璨，共赏知识之旅——基于大学生对知识付费平台使用意愿及持续使用意愿的调查分析	宋仁杰、谭玉勇、赵俊杰、王瀚、王尤帆	陆任智、刘庆华、李郴良
34	桂林理工大学	好山好水好柿饼，兴农兴商兴平乐——桂林平乐柿饼购买意愿与市场定位研究	冯玄翌、蒋翔、林洁、刘若琪、陈文赓	蒋远营、丁少玲
35	贵州大学	云想衣裳花想容，银妆素裹露华浓——遗产旅游视域下苗族非遗银饰的传承、活化及发展探究	胡中岳、黄晋驰、关皓元、刘帮智宇、卢家伟	谭伟杰、李锦宏、胡尧
36	贵州大学	普惠生活，“碳”索未来——基于贵阳市碳普惠平台使用影响因素和满意度调查研究	池艳荷、陈湘、黄晓清、王晨曦、李永菲	董珍、李义猛、胡尧
37	贵州大学	“森林”其境，不药而愈——贵州省森林疗愈消费需求分析与发展路径激活调研	索鑫源、刘逸健、胡轶佳、赖永悦、李世金	胡尧、董珍、向生丽
38	海南大学	无可置“怡”——海口市Z世代消费者对无糖烘焙食品的购买意愿及影响因素调查	高姝偲、李雨子、刘文卉、肖明奇、吴茉颀	陈彦旭、陈一华、王萍
39	燕山大学	跃动轨迹，随心而驰——河北省马拉松赛事支持度调查	杨紫琼、王弈宸、赵晨阳、吴冰冰、张晓颖	石蕊、李建东
40	河南大学	随心漫行，领略城市魅力——基于上海市City walk 市场需求状况调查分析	任文君、钱家健、辛莹、岳余静、宋梦琪	邵明伟、王天雨
41	河南工业大学	“预”趋所向，品“正”所好——郑州市预制菜市场及消费者研究	李雨霏、张梦星、邱玥、王雨溪、刘文婷	王高峰、王俊岭、申聪
42	华北水利水电大学	药食同源促健康，百味千膳进万家——郑州市居民药膳食用意愿及药膳出圈成因调查报告	刘鑫蝶、李毅铭、单韵曦、郭默颖	宋爱峰
43	郑州大学	古韵新风，茶香浓复清：中式养生饮品市场调研及潜在消费者分析——以郑州市为例	罗紫维、罗爱源、刘英、田超杰	张晓昱

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
44	哈尔滨工程大学	新能源，欣车行，馨生活——哈尔滨市消费者对新能源汽车的购买意愿的调查及发展方向建议	谭明晶、廖 嘉、赵培伶、张 鼎、邵占鹏	杨忠海
45	哈尔滨工业大学	问诊新能源汽车恐寒症——北方寒地新能源汽车购买意愿研究	林陈粲、白 雪、岳星云、张 勇、陈昱睿	姜明辉、刘松崧
46	黑龙江工程学院	茁壮成长、护儿平安——哈尔滨市家长对于儿童发热症状的治疗选择行为调查	孙一凯、王紫怡、潘紫玥、赵欣雨、毛欣怡	朱荣福、赵国迁、吴 彪
47	湖北大学	昙华幽林千古韵，文脉绵长寄清吟——文化传承视角下昙华林历史文化街区更新路径研究	黄万昆、王慧敏、郭怡希、肖玉帛	许 芳、刘松林、刘 展
48	湖北大学	探寻土家织锦，传承非遗之美——恩施土家族西兰卡普的发展现状与文旅赋能研究	段芷怡、梅 傲、黄运阳、龚溪溪	刘 展、毛 井、潘俊杉
49	湖北经济学院	零食新“食”尚，量贩更实惠——武汉市量贩零食市场发展现状和消费者行为研究	朱玉蝶、孙湘楚、何雅萱、郭韦恒、熊诗盈	孟雪井、黄小舟、张志刚
50	湖北经济学院	鹅梨帐中香，橘井助眠安——睡眠经济下武汉市居民购买中药助眠香薰的影响因素研究	张雅玲、徐雅欣、袁环海、程颂睿、苏小龙	王 磊、曾 霞、史高超
51	湖北经济学院	“一餐一饭心有所栖，三餐四季老有所依”基于居家养老模式下幸福食堂的发展现状及提升路径研究——以武汉市为例	陈冰洁、吴靖文、邹冰倩、朱糯卓、欧成梁	张 澈、王 磊、钟立伟
52	湖北经济学院	从需求到供给：武汉市新能源充电桩使用现状分析与高质量充电设施布局研究	李骏飞、徐曦若、韩 垠、李馨妍、范子惟	叶提芳、张志刚、王东红
53	湖北经济学院	“轻”食“轻”心，慢嚼健康——武汉市轻食消费现状及其优化路径分析	林锦添、明 天、韩嘉瑜、邓 乾、姜普京	卢米雪
54	武汉理工大学	健行乐居梦，养在旅途情——武汉市45岁及以上市民康养旅居消费需求与选择意愿探究	叶慕丰、季谢其乐、马婧文、罗锦昊、陈志鹏	石 雨、鄢 丹
55	中南财经政法大学	“银发旅游，乐享夕阳”银发文旅产品市场现状与发展前景研究——以武汉市为例	邹尔舒、肖洪策、李唯依、陈怡霖、梁景俊	熊 波、韩爱华
56	湖南师范大学	“风雨不改挑花传”因地制宜发展新质生产力——湖南花瑶挑花传承赋能与消费者矛盾态度调查	易姝君、张亦弛、潘振波、穆德浚、饶子涵	黄 娅、周杰明、欧 辉
57	湖南师范大学	“潇湘瓷韵起醴陵，釉下五彩绎匠心”——基于湖南省的醴陵釉下五彩瓷市场现状与传承推广调查分析	林杨暄、代雨晴、刘语涵、彭 瑾、张逸化	欧 辉、彭旭辉、周杰明
58	湖南师范大学	“铁打的瑞幸，流水的联名”——长沙市居民咖啡跨界联名产品购买行为及影响因素调查	车 悦、粟向韬、潘温涵、任宇星、龚 成	耿旖旎、赵 维、谭 雪
59	中南大学	“昼品茶咖点潇湘，夜酌美酒醉‘鸳央’”——长沙市新中式咖啡营销活动效果研究及“日咖夜酒”优化设计	陈雨璇、喻家坤、郑晓娟、方雨霞、刘 璐	郭尧琦、杨淑平、张 炜

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
60	中南大学	“数字兴农共富裕，云耕深处有良田”---“云种植”助力乡村振兴机制及其市场推广潜力的调查研究	魏浏滢、谭胜尧、张 昕、蒋佳钊、董玉锋	杨淑平、方秋莲、张 炜
61	吉林财经大学	“轻”生活，“食”健康——关于长春市中式轻食消费偏好及其影响因素的调查分析	李凯悦、邓 奕、袁 畅、陈思羽	王士香、赵启明、刘思彤
62	吉林财经大学	吉川千里应秀色，稻香随宴入万家——关于吉林大米市场需求调查	孙建磊、卢家益、涂文静、朱佳域、楼煌栋	贾博婷、李艳凤、马秀颖
63	长春工业大学	蒹葭萋萋，伊人何期——吉林省大龄未婚青年婚恋观调查报告	曹馨月、赵俊华、宋若寒、刘思杉、郑 爽	邵志艳、刘 铭
64	江南大学	Z世代养生悖论：熬夜涂眼霜，雪糕配姜汤——基于Z世代朋克养生行为分析与干预策略	乔偌婷、傅升泰、王晗洁、朱轩男、王心畅	魏昀妍、李 峰、王彦芳
65	江苏大学	“文扬醋韵情未尽，旅探新径梦再开”：基于游客体验满意度调查的工业旅游引导路径探究——以中国镇江醋文化博物馆为例	谢宗成、王 浩、王 珏、郑诗琴、张立明	孔兰兰、冯文琪、王 艳
66	南京财经大学	幸福颐养伴“长护”，“桑榆未晚”乐永驻——多方视角下南京市长期护理保险现状评价与供需寻优	王星杰、江欣妍、林 艺、江圣栋、张雅玲	高宇阳、程恭品、刘 洋
67	南京财经大学	“农田认养趣悠长，自然硕果齐欢享”——江苏七市消费者认养农业参与意愿及消费需求的洞察研究	周 珂、张伯亚、仇华斌、贺青城、王秀倩	程恭品、陈海清、周朋朋
68	南京审计大学	《新零售下新溯源，让消费者心安全--以盒马鲜生为例的南京市区块链溯源食品市场调研分析》	刘小民、戴资昊、詹景曦、朱歆悦、田佳桐	汪红霞、张 燕、岳莉莉
69	南京审计大学	金陵遗韵，研途新篇——南京非遗研学市场深析与消费者情感特征挖掘	朱雨欣、杨梓羽、潘欣悦、王丹丹、张 慧	陆 敏、付金玉、朱春华
70	南京信息工程大学	妙手生花，以绽芳华--关于南京绒花购买意愿的市场调查研究	马梦畋、陆凌滢、蒋刘芳、裴梓言、张昱潇	韩晓彤、李 佳、汪 峰
71	南京邮电大学	基于南京市Z世代矿泉水消费市场洞察的正大“所以润”营销策略研究	王海琴、李道君、叶欣宇、华锦晖	孙建敏、雷 晶、张 静
72	南京邮电大学	“小黄鸭”柠檬茶，走进“林里”千万家——江苏省消费者购买柠檬茶的影响因素分析	胡乐天、鹿梓鸣、张 柯、温若楠	孙建敏、雷 晶、刘 影
73	南京邮电大学	以茶为槌 打退“糖”鼓——无糖茶饮市场消费偏好调查与正大椿茶营销策划研究	黄鑫杰、范昀博、张黄衫、夏 茹	雷 晶、孙建敏、刘 影
74	南京中医药大学	老有所“医”，老有所“养”——医养结合背景下健康养老服务供需匹配分析及优化研究	冯晓芊、谢 露、郑芯好、刘雪林、张嘉辉	孙源源、王慧华、张惠东

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
75	徐州工程学院	e起运动，活力向前——徐州市大学生使用运动健身类APP的调查研究	唐菲歌、崔乃凡、徐羽彤、张慧文、徐嘉乐	窦建君、韩秀、刘览
76	扬州大学	欲“书屋”中闻百态，唯有智城“听书”音——扬州城市智慧听书房的参与意愿及需求分析	徐可馨、田嘉乐、任嘉禾、代馨	汤学良、李志斌、范庆基
77	江西财经大学	智能浪潮下的教育革新——高校师生视角下生成式人工智能的评估与发展探究	舒青颀、仝梦园、刘会阳、何思意	刘庆
78	江西财经大学	“智慧互联，交通你我”-基于南昌市数字赋能智慧出行服务质量的调查研究	周媛、于筱萱、丁力、李昊、吴燕珍	黄璆
79	江西理工大学	产业布局展画卷，学子留赣映青春——产业布局背景下江西省大学生留赣就业意愿的影响因素调查	廖琴、蒋宏辉、许骥、舒雨蒙、傅钰微	王锐、孙爱萍、黄顺春
80	景德镇陶瓷大学	前月浮梁买茶去，今朝一“品”江南茗——乡村振兴战略背景下浮梁茶的发展路径研究	黄棋文、王骏婵、傅浩翔、郑小慧、聂风	王筠、操群
81	南昌大学	医患齐心，e路同行——医患双方偏好视角下在线问诊平台发展调查及对策探寻	殷乃课、桑美珍、潘安琪、姚芯玥、王惜墨	王波伟、杨戈宁、陈芳
82	大连海事大学	“绿色环保，云速领跑”双碳背景下新能源汽车购买意愿及潜在客户挖掘的研究——以辽宁省为例	邓宇、刘泽馨、邹轩	孙昌国
83	东北财经大学	雪中送“碳”--双碳背景下我国北方地区冬季采暖“煤改电”工程的推进情况及改进研究	朱蕴杰、金明瑶、陈书洁、陈美彤、王广宇	屈超、李少亭
84	东北财经大学	千聚生态田，共享天地间——基于供需双重视角的“共享农场”数字化服务平台发展模式调查	岳浩蕾、赵舒羽、张悦、韩琳沁、杨文萱	刘宁宁、姜彦弛
85	东北财经大学	公益向右，商业向左——关于服务孤独症的公益组织探索可持续公益发展新路径的可行性研究	杨千微、姜楠、王姝燃、王可心、龚廷凯	屈超、李少亭
86	辽宁大学	深耕电下乡 释放消费动能——探究农村地区消费者对新能源汽车购买意愿的影响因素	李艳、林晓冉、张贵彬、孙振豪、吕永臣	邢鹏、张广宁
87	沈阳建筑大学	陪伴患者求医路，“临时家人”暖人心——沈阳市陪诊服务消费者需求调查	李昕阳、李渝琳、刘姝言、王宇晨、刘宣彤	任家强、王玥
88	滨州医学院	生育大计定乾坤，民族繁荣昌盛春——山东省育龄群体生育意愿及影响因素研究	刘楚筠、梅婷、徐明宇、姜昊哲、解嫚嫚	杨宝顺、韩春蕾
89	哈尔滨工业大学(威海)	“生”名鹊起，玉汝于“成”——新质生产力背景下大学生AIGC产品选择与付费意愿探究	马钰堯、张梦鑫、陈俊安、唐晨、许健驹	翟钰
90	曲阜师范大学	新质生产纪元年，“一言”惊醒世人——基于文心一言用户的AI使用人群调查分析	陈添硕、马亚楠、李文静、张鑫荣、袁艺琳	陈志成

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
91	山东工商学院	机驰电掣绘长卷，无驾轻舟渡人间——智能出行背景下无人驾驶网约车市场前景及消费者使用意愿的调查分析	杨绍卿、周晓晴、魏子婷、黎佩仪、李文贻	张首芳
92	山东建筑大学	新茶潮流共辉煌，IP联名谱新篇——IP联名在新茶饮行业的市场现状及消费者购买意愿影响因素探究	孔悦、王锐、郭晓玉、孙悦、刘彦璐	邓伟、刘霞、李祚娟
93	山东师范大学	“碳”有所量，“普惠”万家——“碳普惠”生态圈下平台发展现状及用户行为意愿的调查分析	刘小涵、张家宝、张静文、王子萱、王思远	李斐斐
94	烟台大学	品鸡肉之韵，享正大之名——山东市场鸡肉熟调产品的市场及消费渠道研究	王聪聪、王雨、于佳乐、李玲、林婧	朱捷、冯冠军
95	山西财经大学	静地乐土，藜麦飘“乡”——山西静乐县特色农产品藜麦购买意愿与营销策略分析	李家锐、李梓瑜、侯文婧、袁文静、王奕凯	陈治
96	山西财经大学	“器”定神闲，“救”在身边——太原市居民家庭消防应急物资储备现状及消费行为的调查研究	赵琚宇、丁家宇、王梓、聂子栋、韩昊婧	朱波
97	山西财经大学	跨界“联”动，潮流“名”扬——基于太原市居民对IP联名产品消费行为的调查研究	张碧芹、李嘉妮、王玉芊、沈言之、王雅乐	范新英
98	中北大学	“晋秀山河，掌中画卷”——山西省文旅短视频的传播现状及传播效果分析——基于山河四省Z世代的调查	张创、张栳铖、马凯斌、杨雨婷、郝瑞雪	武跃丽、李彦华、张峰
99	西安财经大学	唐时良辰——基于《长安十二时辰》的沉浸式文旅市场游客行为意愿及其影响因素分析	黄歆语、王小寒、张芮、张兴阳、何梦筱	杨海忠、王蕾、陈树广
100	西安建筑科技大学	“IP联名引热潮，瑞幸频频出高招”——IP联名对消费意愿的影响研究	乌正宇、刘璋雯、刘科麟、罗奕沁、景宇萌	苏卉、李钊
101	西安建筑科技大学	寻梦长安，一眼千年——唐风唐韵沉浸式体验的游客感知及文化认同调查	褚佳圆、李柯、于佳鑫、高雅宁、王培羽	赵尔奎、赵立莹、王丹
102	西安建筑科技大学	有“溜”有味，“滨”至如归——基于SOR理论的老工业基地文旅消费驱动机制研究	黄婧荃、赵淑君、王良宇、汪琳君、梁琦	杨朔、王明虎
103	西安建筑科技大学	药食同源，膳美人生——药膳类产品消费者需求及购买行为调查报告	曹一姝、寇心悦、韩乐容、张斯寒、刘增垚	宋琪、曾涛
104	西安理工大学	陶韵悠悠望流年，炉火千载熠熠馨——耀州窑陶艺文化的认知现状与传承意愿调查及发展路径探究	张甲树、王萌萌、刘芳汀、吴俞洋、段强	解妮、金上海、郭文艳
105	西北大学	“数智引领烹香韵，健康为尚乐民生”——西安市数智化食堂前景分析及影响因素调研	高黎萌、胡善乐、田璐欣、米翔雪、杨智帏	王莉、张苗、李宗欣
106	长安大学	雁塔倚空，客潮涌动——基于游客体验感的西安市雁塔商圈与轨交系统一体化发展调查研究	沈徐豪、吴与伦、马仲、丁甜甜、姚丁裕	晏文隽、黄又丹、李德鸿

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
107	华东师范大学	是和颜“月”色还是对“非”当“割”——从上海市适龄女性消费行为特征看月子中心未来走向	姜修涵、梁 凡、曾凯玉、潘一航、邓至鼎	龙翠红、王亚平、沈超海
108	华东师范大学	“清新烘焙无糖香，烤炉微温自在享”——基于上海消费者的正大集团无糖烘焙产品营销策略研究	赵栩歆、王 淇、赖虹汐、靳佳千慧、薛纯璐	沈超海
109	华东师范大学	不可居无竹，无竹令人俗——政策导向下基于上海市竹制家具市场的行业发展策略研究	刘楠欣、倪璟婕、宋欧涵、杨喆昊、谢 屹	李丹萍、沈超海、王亚平
110	上海大学	“馨心相印，十月同行”同质竞争下馨月汇月子中心破局之路——以上海市为例	陈星如、季冬鹭、朱磊哲、李嘉怡、赵怀威	姜爱萍
111	上海大学	“身零其境，物有所植”——上海市植物肉消费端市场开拓及 Meat Zero 新品营销策略探究	陈子俊、陈卜源、刘鸿运、吴佳恒、向胜蓝	姜爱萍
112	上海大学	就在不远处，偶遇你的健康乌托邦——正大集团在上海地区推广健康售货机的市场调查分析	高睿洁、曹卜元、徐一婷、缪嘉威、袁铭成	姜爱萍
113	上海大学	“瓯越古韵，柑香新意”——温州市地域文化认同下的瓯萌瓯柑果汁市场开拓策略	白 羽、王子钰、查曼菲、李兴悦	姜爱萍
114	上海对外经贸大学	轻享 0 负担，健康“正”旺时 ——正大无糖市场消费意愿、品牌设计与营销渠道新机遇	陈易筱、杨锦茜、朱令新、陆一铭、孟 甜	李佩瑾、邹欣悦
115	上海外国语大学	“预知正大食尚，制胜未来餐桌”——上海市居民对预制菜产品偏好与需求的市场调查分析	叶康宁、俞静雯、林澄朔、胡碧霄、刘舒怡	李煜鑫
116	成都理工大学	古韵流芳，新篇绘颜——黄龙溪古镇市场现状及改造模式探究	万欣雨、刘思艺、陈柯帆、苏彦博、林书丞	骆毓燕、陈 威、梁 元
117	成都理工大学	雪沫乳花浮午盏 茶芽鲜果试春盘--成都市现制茶饮营销策略分析与市场机会挖掘	付思颖、钟鹤箐、李诗雨、叶 蕊、杨 洋	王丽英、刘后平、贺雅文
118	成都师范学院	古韵新风：人间烟火解闲愁，一川热茶盛神州	陈鑫岑、黄正书、廖梓杉、徐 盈	薛 凤
119	成都信息工程大学	“漫长跋涉见风光旖旎，两天三地享特种之旅”——大学生“特种兵式旅游”细分人群的需求度及满意度调查研究	陈诗雨、陈子涵、张亚超、田云云、毛玉曼	王 臣、杨健雄、黄 兰
120	电子科技大学	算法绘灵境，数据赋新识——消费者对数字人营销的采纳机制研究	张 悦、刘宇阳、宋 怡、冉晓暄、赵欢欢	韩 啸、龚泽鹏、荆燕飞
121	四川大学	“鲜”而易见，始“忠”如一：成都市生鲜电商平台消费者忠诚度影响因素及平台营销策略研究	郑宝庆、吴佳润、李 鑫、闫怡彤、王奕凡	张 攀、文 强

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
122	四川师范大学	“愿支教生香，获馥郁远方”——利益相关者视角下凉山彝族自治州教育帮扶顶岗支教获得感现状及优化策略的调查研究	刘思怡、赵菲菲、何钰婕、杨珂乔、孙刚	杨琴、张晓林、王文轲
123	西南交通大学	全龄协同，其乐融融——探索成都市老幼复合型社区综合体建设与全龄互动社区发展方案	卢春洋、刘芳妍、吴汪祺、吕晴、方斯焘	任芮彬、刘赫、杨颖惠
124	西南交通大学	“画”开天，年年有余——非遗旅游背景下年画村村民“回巢”与旅游创新探索之路	邝舒娜、魏坤益、汪阳、杭麟奇、戴新杰	刘赫、任芮彬、王璐
125	西南交通大学	勤学好“问”手不释“卷”——针对高校学生消费者的问卷网产品研发与营销模式探究	张靖、刘玉欣、张潇睿、伦炜甜、何沁媛	王璐、刘赫、任芮彬
126	西南交通大学	洛带与传承齐飞，文化赋能“客”一方：洛带古镇客家文化认知与发展之路调查研究	朱艾新、项学文、张艺严、闫侯辰、熊佳音	任芮彬、王璐、刘赫
127	天津财经大学	笃行寻音，守护文脉：壮语传承与保护方案——基于广西文艺之乡的上山下乡调研	周宇、颜思瑶、张畅、王晴、葛宇辰	白东杰
128	天津财经大学	“奏响世代新音，重谱流失乐章”——QQ音乐Z世代用户活跃行为及影响因素研究	王宗昊、朱春荣、林康哲、刘远帆、史晓奕	王健、程郁泰、王寅
129	天津财经大学	纯“正”之选，“即饮”非凡——正大集团进军即饮咖啡市场的机会识别与发展策略研究	郭常青、傅郁雯、余采柔、栾雨坤、王昱达	王健、程郁泰
130	天津财经大学	“瑞”香四溢，“幸”遇良辰——瑞幸联名咖啡天津市Z世代消费意愿及影响因素探究	蔡烜婧、赵雨、周宇轩、肖坪君、王梓萌	程郁泰
131	天津工业大学	“白酒江湖新潮涌动，古韵今风举杯共醉”——洋河股份白酒年轻化发展策略研究	巫琪、张欣瑶、李瑞雪、商露晴、成奕可	雷怀英、于静
132	天津中医药大学	介护爱老餐，促推银经兴，介护食品何以提升养老幸福度——基于全国30个省的老年人饮食现状及需求调研	熊玉婷、连名扬、董秋萍、张紫聪、郭佳韵	陈慧玲、张贺婷、邓玉娇
133	中国石油大学（北京）克拉玛依校区	市场深析鱼肴盛况，正大蓄势海味风潮——水产预制菜（鱼制品）的市场及消费者研究	李璐瑶、崔滢、徐兆阳、孙国淼、李阴阳	鞠小玉、梁珊珊、邓永成
134	云南大学	滇稻捣韧饵，乡味欲速达--新质生产力范式下速食饵丝消费驱动现状与品牌化重构路径研究	杨鹏博、鄂玲超、赵玉俊、周雅慧、吕思颖	周建军、韩博、赵慧
135	云南大学	“拾菌品味天然鲜，绿色滇南韵非凡”--乡村振兴与一县一业战略背景下南华野生菌消费偏好与品牌建设的调查分析	周秘、张艺卓、王月玲、邵妍	唐安民、潘东东
136	云南大学	“青绿迭晕琉璃瓦，流光溢彩华宁陶”——华宁土陶消费偏好和营销策略探索分析	杨洲宇、王思劼、罗婧萌、吴康玲、刘悦喆	潘东东、张理、赵娜
137	云南大学	建水紫意落何处，一杯普洱绘陶韵——“一县一业”战略下建水紫陶消费驱动因素剖析及“茶陶”深度合作可行性评估	李蕊如、吴颖、吕林蔚、崔洁、申易平	陈丹、吴莹、陈黎

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
138	云南大学	直过民族易地搬迁群体的后续就业扶持策略分析——以怒江傈僳族自治州为例	徐海伦、杨袁杰、张枫霁、李韦蓉、刘子涵	陈丹、郭树华
139	杭州师范大学	梨园新韵动，越剧谱华章——基于杭州越剧文化市场满意度与消费意愿调查分析	楼佳、郑宝怡、罗楠楠、郑楷、张晨卉	黄初
140	浙江财经大学	“药”让青山变金山，念好共富“山”字经——基于浙江省中药材产业助力山区26县共同富裕现状分析和路径调查研究	季欣怡、陈泳礼、项舜玮、宋懿珊、费孙榕	罗季
141	浙江工商大学	民生为本，化零为整：零工小市场何以带动就业大民生——基于杭甬27家零工市场的调研	傅志杭、余成耀、任梦青、瞿霖、陈心韵	徐蔼婷、程开明
142	浙江工商大学	“数”催文旅发，“景”唤消费新：数字文旅何以激发品质消费潜能？——基于杭州市“数字经济新十景”辐射圈的调查研究	温庆堃、韩亦菲、童浩淇、沈鑫达、柴潇雅	徐蔼婷、沈绍伟
143	浙江工商大学	孤单不孤独，空巢不空心——杭州市“空巢青年”城市“筑巢”优化路径深度调研	何欣怡、郑铭磊、徐佳怡、戴欣玥	陈钰芬、洪金珠
144	浙江工商大学	谱夜幕华章，展经益求精：供需匹配何以激发消费潜能——基于杭州20条“夜消费”聚集街区的统计调查	肖星儒、虞芸嘉、胡素文、陈丹丹、陈丹丹	徐蔼婷、洪金珠
145	重庆交通大学	“潮流新朋克，真假养生局”——重庆市主城区青年群体对朋克养生的认知及文化诱因的调查	杨逸轩、谢松明、凌艺瑜、周月池、李文杰	何雅维

附件 2:

第十四届全国大学生市场调查与分析大赛总决赛（本科组）

二等奖：196 项（排名不分先后）

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
1	安徽财经大学	揭秘“绿色之旅”中的潜在风险——新能源汽车安全隐患影响因素分析以及消费者对动力电池的认知现状	杜林梅、翁方雄、陈世杰、曹闫智慧、郭鹏翼	赵鑫、王申令
2	安徽大学	《融合新能源，绿动新净界》——“双碳政策”背景下合肥市消费者新能源汽车购买意愿分析与市场拓展策略调查研究	谢菲菲、洪文静、周清晨、张悦、秦蕊	秦浩
3	安徽农业大学	创“农”先锋，“机”不可失——数字经济视阈下智能农机覆盖率及产业演进路线调研	余涛、尹志强、程炎	章林忠
4	安徽师范大学	“核”你有约，防疫领航——肺结核宣讲效果与二次普及意愿研究	曾红、张茹萍、朱翔、付梦瑶、钟荔红	张琼、吕洋
5	亳州学院	寓医于食，非药胜药——关于药食同源产品消费现状与市场推广前景的分析	汪永会、张雪、许涵毓、朱奇瑞、郑健	袁凯、秦亚冰
6	滁州学院	皖“碳”跨“绿”，溯本清“零”——“双碳”目标下新一线城市零碳建筑高质量发展模式及消费者购买决策调查分析	沈子钧、汪硕、张倩、白少聪、丁羽佳	倪敏、黎娜、陶雨萍
7	合肥工业大学	一“网”情深，难以抗“剧”——网络微短剧观众的观看行为与满意度研究	郭怡君、罗晶晶、叶宸、谢岳峻、汪思怡	骆正清、闫安
8	合肥工业大学	“皖”里想“浙”你，一江春水两岸兴——黄山市新安江生态补偿实施情况满意度调查	席和、胡言鸿、秦致远、汤杰辉、罗燊毓	李影、陈亚、吴华清
9	皖西学院	红旗如何不倒，火种何以绵延？——大别山红色文化传承现状及影响因素调查研究	徐璐瑶、王曦、阚雅雯、赵如娟、程群	沙国、袁国军、黄有萍
10	澳门大学	药策齐发力，岐黄创新辉——澳门特别行政区“中医药+旅游”融合市场发展的调查与研究	姚天淇、陈路瑶、李伟逸、梁瑞麟	周國暉、李兆隆
11	北京交通大学	“京畅未来，绿动心弦”——北京 MaaS 平台对居民低碳出行选择的影响	方瑜、王琪、吕明轩、唐昆鹏、耿祎涵	李卫东
12	北京交通大学	“生成式”大学生？——AIGC 持续使用意愿的影响因素探究	马婧蓉、胡笑语、马恺、闫璇、徐蔼琳	李卫东
13	北京交通大学	抖出京彩，音你而游——抖音短视频对北京大学生京外旅游决策的影响研究	吴丹妮、刘婧雨、吴诺鑫、李娅瑞、杜静滢	周辉宇
14	北京林业大学	青蓝缀山岭，林海显莹珠——基于大兴安岭地区野生蓝莓及其制品的消费者购买意愿影响因素及市场前景调研报告	李承烨、苏妮、李建航、马晨博、段欣怡	侯鹏、张砚、侯一蕾

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
15	北京师范大学	预知市场风向，开拓预制市场——北京市主城区预制菜消费调研及企业战略报告	张诗令、张斯淇、王赞博、柳人月	段小刚、吕光明
16	首都经济贸易大学	远飞还是归巢：县城劳动力流失的困局与破解——基于京鄂川陕四地 984 名“小镇青年”的深度调查	秦钊馨、叶子、杨罗会、张妍、刘斌	徐生霞
17	中国地质大学（北京）	“预水韵行，味启未来”——水产预制菜上海地区调研报告	王一卜、梅芷榕、崔丽姣、苏正洋、王於洁	何大义
18	中国地质大学（北京）	猪市亨通，味领未来风潮——北京地区消费者对猪肉产品的购买偏好的调研及正大集团营销策略建议	张博超、卢希瑜、尤睿祺、马岩	韩丽红
19	中央财经大学	“远近之间”——基于社恐服务探讨门店服务的平衡之道	周婧文、玛依拜代尔·马合木提、苟臻喆、陈玺媛、陈嘉欣	宋琛、凌若冰
20	福建师范大学	“罍”千年传承之根 “埔”文化发展之章——泉州市罍埔非遗文化传承保护现状与未来发展的调查研究	蓝建杭、冯千贺、郑志远、杨丽娟、缪希镇	陈密、白华、庄丹
21	福州大学	“疫”路“卫”她健康护航——福州大学城高校女大学生 HPV 疫苗接种意愿及影响因素研究	洪卓琳、林心越、刘诗颖、蓝琪、翁菁怡	黄文彬
22	华侨大学	中药文化赋新茶，新型养生谱佳话——厦门市 Z 世代对中药茶饮的购买意愿及影响因素调查分析	邹晓琴、谢圳明、郭雅彬、尚倚帆、陈婧娜	王婷婷、马深、李翔
23	华侨大学	“脆皮”的故事，遮不住“硬朗”人生——基于福建省大学生身体和心理健康状态的调查研究	忻璐瑶、朱高峰、张珍艳、廖彬竹、王炳杰	李翔、陈舜敏、柴茂源
24	泉州信息工程学院	岁市灯火，何需何足——泉州花灯市场需求调查	龚奕博、罗锦杭、邓思思、蔡贤子、祖文杰	苏元涛、张碧蓉
25	泉州信息工程学院	“婴”为有你，更加放心——闽南地区母婴市场现状及需求调查报告	谢慧心、周子平、涂晓曼、杨筱雅	苏元涛、张碧榕
26	厦门大学嘉庚学院	古建遗韵，数衍三遗——闽西南世界文化遗产古建筑数字活化调查研究	吴嘉铭、杨静莹、苏海宁、杨佳梁、曾钊钊	陈梦
27	仰恩大学	以“心”探索，“预”见未来——基于内在驱动的预制菜消费行为影响因素分析	苏婷、黄佳惠、朱紫妍、王姝婷、蔡诗怡	李佳敏
28	兰州财经大学	云上看世界，慢享好时光——慢直播在甘肃文旅中的发展现状及前景探究	齐雪萍、冉晓凡、李婉婷、钱万婧、李茹茹	胡炜童
29	兰州财经大学	时尚虽无限 玩梗应有度——当代青年群体“文字失语症”成因及应对策略调查研究	包兴泽、段雅文、段洁、柳正伟、司昂	胡炜童
30	兰州交通大学	“寻觅安全核心，警觉网诈 AI 新纪元”——兰州高校大学生网络诈骗防范意识及影响因素调查研究	黄双玉、吕梦姣、陈岳凯、周晓若、郭瑾	党玮、王文利

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
31	北京师范大学珠海校区	绿色标签助推低碳行动：你愿意为降碳而买单吗？——粤港澳大湾区九市碳标签产品的支付意愿调查与推广路径分析	杨胤豪、李姿谕、王皓哲、张洁、王睿	邱涛
32	广东财经大学	心灵探寻踏浪间，情绪旅游绵延——Z世代情绪旅游行为分析和营销组合策略	郑行、王绮琳、王文凤、周芷颖、黄静恩	马岚、聂普焱、孙红英
33	广东工业大学	不是大牌买不起，平替更有性价比——广东省居民平替产品购买意愿影响因素的调查分析	陈雪儿、曹康妮、吴志锐、蒋雪琴、周昱均	王晓敏、张少华、杜坤
34	华南农业大学	“簪花遗珠映两岸，匠心独运助振兴”——基于海峡两岸五地国家级非遗泉州簪花围市场现状调查与前景分析	王润涛、林希玮、陈晓彤、陈永苧、杨婷	周燕、赵纯凯、朱柯权
35	华南农业大学	“滨”城华彩，“旅”韵长流——哈尔滨旅游爆火成因及其可持续发展路径研究	谢颖、陈泽棋、丁嘉仪	肖莉、周燕、杨志程
36	汕头大学	冷餐热议，城味传奇——正大食品“一城一味”系列冷冻食品的消费者偏好分析和市场机会洞察	高颖童、陈嘉怡、李怡桐、林桂泽、孙凯旋	李姿莹、蔡创能、章冰燕
37	五邑大学	“青”促“莲”销——在校大学生参与线上促销活动偏好及影响因素研究	黄华晨、梁洪铭、陈凯欣、李光宇	杨伊依、黄海洋、谭鹏
38	广西财经学院	“狂飙”的量贩零食，如何走得更远——南宁市城区量贩零食店的消费者忠诚度调查与发展策略分析	蒙红冰、农惠真、陶前明、莫梦铃、黄金丹	范雅静、黄渝雁、陈新华
39	广西财经学院	药食同源 壮域无疆——关于广西中药壮瑶药药膳——菜肴类市场消费者现状及传承创新发展探究	徐柳婧、卢伟梅、廖向华	谭元元、陈新华
40	广西师范大学	茶韵校园——川渝地区大学生现制茶饮消费偏好与购买意愿调查分析	程菲琳、何小梅、张雨涵、谈雨萌、黄宇涛	晏振、黄恒振、温玉卓
41	桂林电子科技大学	碧波荡漾画卷新，数字融通文旅韵——数字经济背景下“互联网+文旅”融合发展的调查研究（以桂林市为例）	汪浩、陈向阳、秦凌翔、唐宇翔、梁霖玲	林尤武、陆任智、吴孙勇
42	桂林电子科技大学	“鱼香四溢满厨房，预制菜品任君尝”——正大鱼制品预制菜需求及营销策略分析	胥子炫、卢雨霞、李晓芸、孙国茂	肖吉军、陆倩
43	桂林理工大学	“惠”泊停车，“易”泊桂林——多视角下对桂林市停车市场的调查分析及社区共享停车模式实施路径的探究	左叶玉、李登槐、罗洁青、黄志斐、梁庆佳	蒋远营、张浩敏
44	贵州财经大学	着我汉家衣裳，兴我礼仪之邦——文化自信视域下汉服文化认知、传承意愿调查分析与市场发展前景研究	赵泽航、熊姗姗、吴台艳、李红艳	朱淑娟、李炳君、蔡丽莉
45	贵州财经大学	“悦享轨迹”——贵阳地铁三号线顾客满意度调查	徐熔、赵红艳、吴焕云、孙田、杨思雨	虞帆、冯大河、胡继魁
46	贵州大学	凝剧力，共生长——新媒体背景下对网络微短剧的市场调查与研究	周扬、高炜晴、邵博、苏丹凤、王秋凡	谭伟杰、董珍、李夏

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
47	黔南民族师范学院	洞察黔市，领鲜一步——鸡蛋市场行情以及消费者对鸡蛋消费观调研	刘会艳、钟指菊、李转情、彭钰婷、骆子怡	李东升、官心果、钟宇
48	铜仁学院	当代大学生线上购物习惯及促销活动选择的调查研究	王冰雯、王财敏、张云霞、岑天寒、蒋蓉	隆蓉
49	海南大学	“翠绿琼中果，天然绿意浓”“双碳”背景下绿色农产品发展的影响因素与前景研究——以琼中绿橙为例	欧阳路、张子龙、刘婧玟、陆灵双、邓亚鹏	曾维君、王萍、林冬冬
50	海南大学	“老有所乐，‘爱’不掉队”——“数字鸿沟”“陪伴代替”反思下的老年人智能家电市场分析调查	孔瑞瑄、方竹萱、宋尚锟、柳文惠、唐晨晨	王萍、董泽林、黄诗童
51	海南师范大学	讲学推素三十载，今朝教育何所成？——基于海南省中小学素质教育的调查分析	彭李孜、王帅帅、吴雅琦、任如意、于浩洋	毛军、张文艳
52	东北大学秦皇岛分校	冰芒哈韵，雪影梦城——基于哈尔滨冰雪旅游市场的调查研究	李芯熳、李湘億、魏臻豪、袁夕茗、孙冰燕	张建波、张永超、张丽超
53	河北大学	直播电商“高流量”如何带动就业“高质量”——数字经济背景下大学生直播电商行业认知及就业意愿调查研究	黄姿惠、任亚薇、孙哲硕、李阳星、巩思羽	朱长存、马建辉、秦建群
54	河北经贸大学	食有所依，心有所属——石家庄社区食堂促进城市归属感的情况调查	郑欣悦、王馨平、孙天伦、张世星、曹梦璇	尚晓霞、王洋、张立华
55	河北经贸大学	农村健身圈，设施建身边——“全民健身”背景下乡村公共健身设施发展现状及满意度的调查研究	韩思佳、王帆、孙汇、唱伊淼、安若琳	闫亮、张子贤
56	河北农业大学	“这么近那么美，周末到河北”——周边游客赴冀乡村旅游消费偏好调查及数字化推广策略研究	刘嘉帅、王铭涛、王正元、杨子怡、付爱辉	李国栋、管春峰、赵鹤
57	衡水学院	盈“刻”后进，“剪”入佳境——基于蔚县剪纸传承与发展的研究	咸月莹、邸润爽、李蕊、王佳星、刘彧	程凤林、王璐、张军芳
58	华北理工大学	“光伏耀阳助双碳，乡村振兴绿舞台”节能实干——针对河北省唐山市农村分布式光伏建设与推广的调研	张晓宇、张心怡、张福佳、刘润泽、吴雅茹	周丽晖、刘冬梅、刘洋
59	华北理工大学	食逢知己享老食光——基于天津市居民对老年食堂的调研报告	张乐、刘兵、莘子昊、刘璐瑶、李宏伟	郑亚男、周丽晖、张立华
60	石家庄学院	“森”呼吸，“林”距离——森林康养消费意愿影响因素及路径调查	冷鹏宇、张福森、陈焱思、曹佳美	杨莉虹、宋晓华、陆相林
61	燕山大学	清韵购物曲，雅集促销欢——消费者行为背景下大学生在线购物促销类型偏好及营销策略研究	周进、罗歆童、王文豪、曹鑫阳、朱宇瑞	石蕊
62	河南财经政法大学	探奇寻秘，学游领悟——郑州市研学游消费者满意度及市场发展前景调查研究	唐涵、张露丰、韩蕊、丁小雅、陈倩倩	马彦瑞

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
63	河南财经政法大学	“洛水潮起，古韵新声”——洛阳文化旅游消费者行为及满意度调查	刘凯歌、赵 雲、董晓霏、张嘉轩、汪 炜	张 鑫、王 灿
64	河南大学	“茧”信而暗，兼听则明——基于互联网用户视角下的信息茧房成因分析及应对策略	李昕琰、郑若昕、吴瑶瑶、李佳璇、武晨曦	张晓芳
65	河南大学	中原味道，预品豫香——关于郑州市预制菜消费者购买行为影响因素的调查与分析	于 晴、张梦佳、袁 洁、王博震、郝艺婷	赵红磊、郭梦然
66	河南开封科技传媒学院	一“裙”之力燃起国潮年轻化之火——新媒体背景下马面裙年轻化发展途径分析	李苏明、马雪莲、谢冰冰、郑超英、宋雅娇	沈煜锟、郭明悦、温明晟
67	河南师范大学	毛尖此味最关情，“豫”见佳茗促振兴——信阳毛尖消费满意度影响因素研究	潘嘉欣、侯佳音、陈敬怡、陈子洹、吴雨峰	苏亚娟、石晓华、高厚宾
68	华北水利水电大学	“夕阳无边夜无尽，此身此日还须忙”基于全民加班现状及破解路径的调查研究——以郑州市为例	史帅毅、王婧婧、李晨阳、闫冉非、樊华祎	宋爱峰、李晓燕
69	郑州财经学院	跃“银”而上，高“效”致胜——电动牙刷使用现状及营销策略研究——基于电商平台的文本挖掘和郑州市调查研究	杨钦鹏、付 轩、任远鹏、郑鹏飞	李星星
70	郑州财经学院	全民参保手牵手，医保护航心连心——河南省城乡居民医保满意度调查与提升策略研究	刘露露、刘 森、陈彬彬、高 睿、陈颖颖	张二丽、许天亮
71	郑州大学	健康成长，从“齿”开始——郑州市儿童牙科用户需求和潜在市场调查	杨琳佳、张亚鹏、赵峻可	张晓昱、李振山
72	哈尔滨工程大学	养“剩”之道，“盒”乐而不为——上海市剩菜盲盒消费者行为调查及发展前景分析	洪婉莹、史小云、王宗汉、龙飞宁、张子晴	苏 屹、潘 伟、李文宝壮
73	哈尔滨工程大学	“冰雕银烛，光影下的北国风情”——哈尔滨旅游满意度与消费意愿	张 晴、游润文、杜洪伟	韩国元、刘微微
74	哈尔滨工业大学	雪映冰城暖客心，络绎“滨”朋续长红——基于现有游客与潜在游客双重维度的哈尔滨旅游持续发展路径探索	郑 迪、杨骏一、彭俊杰、吴小满、阚随芳	姜明辉
75	哈尔滨工业大学	冰雪之梦，相约亚冬——国际化视角下公众对亚冬会的认知及赛事旅游需求的动态调查	杨雨潇、张思竹、王媚涵、陈濡文	姜明辉、张 虹、程巧莲
76	湖北民族大学	东方之美何以渡，信誉为舟口碑扬——国货美妆品牌信誉市场调查与分析	吴莎莉、蔡婉婷、夏 涵、邓家琪、陈虹霞	谭 宇、陈 尧、阳碧玉
77	湖北民族大学	初闻不知“茧房”意，再看已是“茧中人”——短视频领域信息茧房对大众认知的影响及破茧之径	杜京蔓、刘祥祥、武 晶、樊 蕙、尚 者	陈 尧、谭 宇
78	湖北民族大学	“车”到“山”前必有路——山区城市共享电动车满意度及影响因素分析	明 磊、时德一、罗龙辉、李 姗、童思立	陈 尧、向 宇

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
79	华中科技大学	“饮料减糖，生活加甜”——关于无糖饮料行业现状及消费者现状的调查与分析	邹阳、刘雨欢、易凡、周硕慧、吴昱鹏	邱慧芳
80	华中师范大学	咖韵互动间，正大引新潮——基于南京市和武汉市分析影响Z世代咖啡购买意愿的因素	孙久悦、李彬彬、陈洁、周泽莹	谢志鹏、吴茗
81	武汉大学	滋颜减脂，“羹”享无糖时光——以武汉市为例挖掘正大无糖产品市场机会点及其设计推广路径	谭梓萌、李可嘉、李佳芮、杨思雨、蒋夏雨	曾伏娥
82	武汉工程大学	“古韵新潮、洋河新篇”——基于武汉市年轻群体洋河品牌内涵认知与白酒年轻化的市场调研	刘昀哲、沈羽凡、钟欣怡、张健、李心悦	石梦菊、陈婧
83	武汉理工大学	“品味工业神韵，赓续文化底蕴”——武汉市工业旅游发展路径调研分析	朱悦、赵天成、赵一璇、马晓晨、龚子岳	储育青、赵尚睿
84	武汉理工大学	色味俱佳，一“厨”到家——武汉市上门代厨服务市场细分及精准营销策略研究	王文菲、龚锦程、赵怡洁、尹丽婧、崔璨	储育青、杜志杰
85	武汉理工大学	“医养同心护桑榆，社区温暖乐晚晴”——基于武汉市老年人慢性病的社区医养服务现状调查和未来发展建议	房雯雯、陈明辉、马娟、杨璐、卢希怡	祝江斌、毛树华
86	武汉轻工大学	“线”食鲜食，生生不息——大食物观战略下武汉市正大线上生鲜满意度及购买行为影响因素分析	卜运东、全裕文、刘真诚、王鑫、张子良	陈会玲、许天成
87	中南民族大学	人口老龄化对我国GDP及其构成的影响——银发经济或成为新动能	蔡莹、唐墨涵、丹豪洛、石素碧、刘恣欢	罗胜、胡军浩
88	湖南财政经济学院	“椰树之上采琼浆，捧来一碗白玉香”——椰子水等东南亚进口果饮的市场需求和消费偏好及营销策略分析	吴彦熙、张鑫云、张一元	易好、莫晓云、杨舒淇
89	湖南大学	湘遇红途——湖湘红色文化研学旅行消费意向及满意度调查研究	郭美杰、李亚轩、王贝宁、齐子瑜、农仁海	任英华
90	湖南大学	数字浪潮下的突围——数字人民币持有意愿调查及推广路径研究	罗雷莉莎、杜家璇、杨雨晨、吴楷欢、张仕佳	张立军
91	湖南工学院	“懒宅福音”还是“科技狠活”？——湖南省预制菜消费者购买意愿及影响因素研究	杨涵媛、杨茜丹、李梦萍、陈吉祥、尹思沅	邹斯婕、颜静、袁鹏
92	湖南师范大学	养生浪潮袭万众，健康零食伴你行——关于健康零食消费偏好的市场调查研究	董子筱、谢诗颖、张艳鑫、甘文康、罗桂瑞	耿旖旎、赵维、杨晶
93	中南大学	触手可及，选择无限——大规模设备更新背景下自动贩卖机消费者购买意愿的市场调查与研究	廖梓卉、谭雁茜、蒋超、潘雨颖、杨文泽	郭尧琦、邵留国
94	中南大学	桑榆虽晚心不晚，出游行乐正当时——老年旅游团的市场分析与个性化推荐	薛子怡、王晨曦、陈文娟、冉菲菲、孙嘉伟	郭尧琦

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
95	吉林财经大学	以竹代塑，环保力行——得力品牌影响下长春市民对竹制中性笔的购买意愿及其驱动力分析	陈晨、于洋、李雨菡、史芊羽、崔兆茜	王虎邦
96	吉林财经大学	游奉天大地，忆红色传奇——以沈阳为例探究红色旅游发展现状和前景	余伟、何芬、杨宇航	陈昊天
97	吉林大学	远而不疏，亲而不昵——吉林省Z世代对“零糖”社交的认知现状及影响因素分析	庞凯睿、邢思齐、周玥彤、景子媛、田思雨	刘赛
98	吉林师范大学	“药旅融合，行游养生”——吉林省中医药康养旅游消费行为影响因素研究	芦雨楠、许文舒、陈茹萱、张婧、赵阳	高亦心、杜冰冰、马冲亚
99	江苏大学京江学院	一“促”而就——江苏省大学生参与线上购物促销活动的偏好和需求分析	严仁洁、邢健强、许鸿嘉、沙慧、张博亮	李晓倩、胡艳、马高强
100	南京财经大学	“岁寒花开心自在，智慧陪伴岁月长”——南京市老年人智慧养老现状、驱动因素及提升路径调研报告	吴祯宇、佟贺天、武彦彤、尤知凡、朱思秒	陈冉冉、汤美微、程恭品
101	南京财经大学	碎片养生“熬”甜口良药——年轻化中药创新养生产品相关市场调研	王语涵、娄国鑫、刘栢铖、何智晔、袁闻婕	汤美微、文婷、尹海燕
102	南京传媒学院	若你困于无“AI”之地——关于南京市大学生生成式人工智能应用现状调研	顾婷婷、池正阳、庄亚楠、周新媛、陈佳慧	程秀花、李洁、王杰
103	南京工程学院	让中国人的骨头硬起来——中国骨质疏松健康管理现状调查	晁洪岳、戴世蕾、朱艳、黄学心、胡予心	崔玮、窦鑫丰
104	南京工业大学	“星”领青年·知行强国——新时代科学家精神在大学生中的认知现状与行为影响调查研究	钱健盛、张进、毛俊月	吴志祥、陈红艳
105	南京航空航天大学	洋河载梦远，青春正芳华——洋河白酒年轻化的影响因素与策略探究	张馨戈、季桓莹、张婉妮、叶书怡、余朝阳	王群伟、张晓恒
106	南京林业大学	“谋民生之利，筑美好生活”——基于南京市浦口区住宅小区业主满意度调查	张逸荃、刘逸芊、谢雨晨、王翊轩	陈晶晶
107	南京审计大学	以茶会友，联年有余——南京市新式茶饮联名营销市场的调研与分析	张文熙、陈燕梅、倪治宏、李辰韵、刘烨林	刘镇、黄性芳、林金官
108	南京中医药大学	南京生物医药行业数字经济人才需求及岗位能力模型、培养方式调研	张妍、周进、张小敏、邓旭榜	卜胜娟、史伟、陈丹丹
109	南京中医药大学	“鸡”寒交迫琼浆玉“椰”——基于正大旗下“椰子鸡”类养生药膳消费群体的分析挖掘与营销策略	刘青玉、陈骜杰、李林蔓、郭婧妍、范乙频	王希泉、杨小燕、徐佩
110	徐州工程学院	从今把定医养年，且作人间长寿仙——徐州市老年人医养结合模式的养老现状调研分析	崔如迪、唐彭晨、卢旋、万义贵	苏有慧、戴振祥、吕倩
111	徐州工程学院	“精雕玉琢贯古今，烟花三月下扬州”——扬州玉雕的传承与创新	周源、沈甜甜、奚琪、刘汀菲、刁涵	张媛媛、戴振祥、刘艳
112	中国矿业大学	俏行数智陪伴，AI搀扶夕阳——城市老年人对伴老AI机器人的使用意愿及前景调查	罗杰、阮欣、韩溢宸、吴念远、叶静怡	刘满芝、韩苗

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
113	江西财经大学	“AI”上家居，极“智”生活——基于人工智能背景下智能家居认知状况及消费者购买意愿调查	梁议尹、李星怡、郑张欣、徐浩然、刘梦菲	罗良清、卢阳、胡兰丽
114	江西财经大学	“人口退潮，何以掀浪”——人口负增长背景下江西省年轻群体生育意愿及影响因素的调查	姜文睿、匡仁涛、程锦涵、冷嘉宾、王翔宇	万兆泉
115	江西理工大学	《时代之“客”，四海“衣”家——对赣南客家服饰认知度的调查与新市场的赋能分析》	刘燕、赵紫琳、黄智钰、余子洋	许菱、贾扬蕾
116	江西师范大学	“智慧仓颉，红语重生”——基于江西省4市6县红色标语保护意愿及传承效果调研分析	张家榕、王佳晴、江坤泽、徐浪、向心语	龚海林、邓文丽、张胜虎
117	江西师范大学	绿水青山映碧空，低碳经济舞春风——基于宏观和微观双视角的中国低碳经济发展绩效的评估和发展策略研究	姚子涵、余文俊、傅耀茗、朱佳义、张天伊	龚海林、邓文丽、张胜虎
118	南昌大学	“景瓷载古今，文旅传天下”——一种草平台赋能景德镇陶瓷文化旅游高质量发展调研	张炜鹏、邱依依、罗霄、汪维宇、石鑫	周德才、杨戈宁
119	大连大学	“农业丰收乐开怀，数字科技助振兴”——数字乡村视角下消费者对电商直播助农的认知与购买行为调查研究	罗羽蓉、周正来、郭欣雨、邵永麟、迟建军	郑毅敏、石磊
120	东北财经大学	抖动行囊，音你启航——基于SOR理论的抖音短视频对用户旅游意愿的影响研究	卢俊、曾嘉润、曹汉锐、王碧希、李婉莹	屈超
121	东北财经大学	不见食堂门冷落，聊以新颜待今朝——大连市社区食堂经营现状及满意度调研	田文静、刘子钰、辛佳怡、丁湘	刘颖
122	东北大学	莫道桑榆晚，人间重晚情——积极老龄化视域下老龄人口短视频使用影响因素及对再社会化影响的调查	俞馨怡、李毅恒、张彦康、高旭、田加骏	闫佳祺、朱春红
123	东北大学	便捷美味，尽在掌握——预制菜消费者认知现状及购买意愿影响因素研究	陈颖莹、叶明朗、苏麦耶·赛米尔江、杨畅、雷文俊	朱春红、闫佳祺
124	辽宁大学	“冷资源”撬动“热经济”——东北振兴视角下哈尔滨冰雪旅游爆火现状及影响因素研究	于广强、王彤彤、孔莺荔、都婉婷	邢鹏、张广宁
125	辽宁工程技术大学	抢占“智”高点，“慧”领好生活——消费者对小米智能家居购买意愿及影响因素分析	覃经天、冯晓璇、郭梦瑶、何志福、席诗晴	徐若虹、冯东梅
126	辽宁工业大学	“小快递”编织农村“幸福结”——辽宁省农村物流“快递进村”情况影响因素的调查研究	王得旭、宋宇楚、李善玉、黄依凡、陈品儒	王大忠、马千惠

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
127	内蒙古财经大学	“天上馅饼含陷阱，电信诈骗要留心”——现阶段居民如何防范电信诈骗调查研究，以呼和浩特为例	赵彦凯、李国梁、路东霖、张嘉淇、赵敏琦	董世杰、傅楷涵、王春枝
128	内蒙古财经大学	健康消费撬动大市场，拥抱健康产业蓝海——内蒙古包头市居民健康消费行为驱动因素调查研究	赵晨睿、武涛、高启月、杨帆、李楠	王春枝、赵晓阳、武尚飞
129	内蒙古财经大学	《再借“冬”风，雪耀北疆——“十四冬”背景下内蒙古自治区大学生冰雪运动消费意愿调查及产业创新发展研究》	丁依冉、袁一程、李艺涵、张遼	陈柱、董世杰、格格塔娜
130	内蒙古农业大学	“一种相思，两处闲愁”——关于呼和浩特市青年婚恋观现状及其影响因素的调查与分析	马城亮、程可、李珂心、韩雨轩、薛天行	孙鹏哲
131	北方民族大学	农特产品大舞台，直播带货销精彩——直播带货模式下“宁夏枸杞”的发展现状及消费者满意度调查	马丽、孔维廷、张福伟、索朗央金、那宏基	许昌林
132	宁夏大学新华学院	“夕阳红灿不觉晚，老有所乐未知秋”——老年人文娱生活现状及问题研究	杨旭东、邵硕、苏鹏、郑卓怡、季馨怡	王荟珺、马银龙
133	宁夏大学新华学院	文字苦旅——影响大学生文字失语症的影响因素调查报告	顾琳、敖博林、蒙兰、刘彦龙、陈文静	吴军、李国平、刘洋
134	青海大学	“味蕾之问”消费升级趋势下大学生对临期食品的态度调查——以青海省大学生为例	陈怡凝、彭博、杨雅婷、吴瑞敏、戴佳月	石鹏娟、刘海艳
135	北京交通大学威海校区	“益”药变“异”药，家庭药箱里的隐形风险——基于后疫情时代的家庭过期药品调研	翁家毅、丁雅清、付姜童、曾桷钦、吕胤臻	刘淑利
136	济南大学	炸鸡中的战斗鸡——炸鸡小食关于Z世代群体的偏好调查及针对O2O渠道的营销方案	孙欣煜、倪欣怡、孙瑞雪、马璐遥、朱立安	朱瑾、周阳
137	临沂大学	雪沫乳花浮午盏，人间有味是清欢：中药奶茶的消费意愿与发展趋势研究——以LY市Z世代为例	程志琳、高乐欣、臧奇微、徐景蕊、王帅	王洪伟、朱凤春、侯亚兵
138	鲁东大学	面里揉一方，看齐鲁匠人手下的“饽”然心动——关于山东手造“胶东花饽饽”青年群体市场现状及前景分析	张麟嘉、刘倩倩、任浩琴、王立敏、杨凯迪	王敏、张敏、范修竹
139	青岛大学	享四方零食味，乐人间烟火情——社交媒体中情绪营销对青岛市年轻群体休闲零食购买决策影响研究	李佳怡、陈子傲、王雨佳、傅玉妍、林肖辰	任越、吕学梁、宫晓莉
140	青岛科技大学	“有华服之美，名曰马面”——马面裙的市场消费现状与未来市场研究	李晓洁、张笑田、李雨桐、宋昀锦、邵志成	刘祥鹏、张瑞坤、邢建民
141	山东建筑大学	“把脉”中医药现状，“诊疗”中医药发展——济南市居民中医药认知现状及中医药诊疗满意程度的调查研究	董成硕、亓瑞辰、赵蕾、董润梓、李硕	梁第、邓伟、刘波

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
142	山东科技大学	“机关‘智’巧，谋略‘能’决”——生成式人工智能使用者偏好分析和付费意愿调查	单宝源、张佳慧、王新宇、范雨萍、李家迅	王 赢、邓立凤
143	山东科技大学	“淄”味出圈，“博”韵新城——对淄博爆火后进行可持续发展和城市转型的分析	刘佳鑫、陈泽楚、刘倚帆、孙春泽、陈奕鹏	方 泳
144	潍坊科技学院	上下联动，你心我懂——现代消费者O2O购物的依赖性研究——商超便利	汪振鹏、闫茹玉、王天艺、刘 婕、陈志明	黄俊梅、孙翠萍、李 怡
145	潍坊学院	“嵌”银宝，“髹”身漆——潍坊红木嵌银髹漆技艺认知情况及营销策略研究	巩家瑞、孙笑容、亓荣凤、周 悦、范伟鹏	朱志远、王冠鹏、张建玲
146	潍坊医学院	“爱的护佑 安宁相随”——山东省医学院校学生安宁疗护的知行研究	李荣堂、武巾媛、刘明宇、李泽园、张 衡	孔雨佳、王素珍
147	烟台大学	抖韵映食光，团趣启味蕾——山东省居民抖音餐饮团购消费行为研究	张 帆、张云昭、宋华杰	王新娜
148	山西财经大学	晋韵长租添安宁，龙城安居绽未来——太原市长租房市场现状及未来前景规划分析	戴江波、李兴华、蒲小茹、李艳锴、翟梦圆	张晓琴、赵丽琴
149	山西大学	浪尽千帆过，沙留万象新——新媒体浪潮下的公众新闻消费方式及其影响因素研究	拖玉洁、贾 颖、靳镇声、杨耀玮、李 彪	孟银凤
150	山西大学	茶香果醇·奶香情浓——基于川渝地区当代大学生对于现制茶饮消费需求调研及新店开业推广方案	赵 越、韩振浩、王嘉琪、任昭澎	刘爱琴、毋俊泓、李登春
151	西安财经大学	数绘古韵 影舞华章——全方位探究华州皮影数字化传承新路径的“五端”调查与研究	宋 琪、张哲溪、刘佳鑫、李梦琪、耿金格	刘 洋、曹 珂
152	西安建筑科技大学	柠檬清风，手作浓情——基于Z世代的“LINLEE手打柠檬茶”品牌市场现状调查及消费驱动力分析	祖启迪、范昱君、夏艺菲、屈露欣、李倩雯	王明虎、孙立力、聂阳文
153	西北大学	西膳精品，甄鲜到家——西安市预制菜市场营销策略与消费者认知态度研究	全轩妮、刘思琪、侯毓欣、高心怡、田弘基	焦 晶、南士敬、翁宇雷
154	西北大学	千年古泾阳，一品茯茶香——陕西省泾阳茯茶消费者认知分析与需求挖掘	余洋洋、任倬璐、黄梦云、杨思琦、张晨溪	翁宇雷、南士敬、刘 伟
155	西北大学	“药”身一变，茶药同行——中药茶饮市场调研和消费趋势分析	高世佳、董林昀、史康泽、徐卓兮	李宗欣、马 聪、南士敬
156	东华大学	“叶间轻语，无糖的诗和远方”——上海市无糖茶消费市场调查及营销策略分析	邓趁婷、黄紫琪、孙力军、王淑仪、于宛生	陈驰茵、王 满
157	华东师范大学	溯药食同源，饮“Young”生新茶——现制养生茶饮的需求分析与链路营销策略	陈雅欣、胡萍萍、李思怡、邱雨露	许忠好、钱林义、李丹萍

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
158	上海财经大学	琼台“太阳河”上起，“兴隆”咖啡入沪香——上海市包装零售类咖啡市场发展现状及消费者偏好研究	李筱钰、沈 帅、潘秣申、姚 越、闫 旭	李 涛
159	上海财经大学	购水不明“所以”，够“润”才是王道——上海市Z世代购水偏好研究及正大所以润营销策略建议	龙新蕊、贾胜媛、陈娅男	李 涛
160	上海大学	“老来有依，金泽绵长”——浙江省台州市养老年金险客户群体特征分析及营销策略探究	周小钰、刘依文、张彩杨、张伊蕾	姜爱萍
161	上海大学	“黔山草韵，乌蒙翠野”——贵州省盘州市乌蒙大草原游客满意度提升策略探究	杨安琦、李怡柳、吴运熙、袁 浩	姜爱萍
162	上海海洋大学	解锁你的“咖”味 ——基于消费人群金字塔框架下的包装咖啡消费行为研究	金 科、王宝丽、张 婷、项徐慧、王冉冉	王 娜、丁其磊、陈文渊
163	上海交通大学	”数塑金融，智引未来”——上海市金融业数字经济人才需求和培养成效调研	向悦灵、孙鑫鹏、钱馨萍、马添翼	井 淼
164	电子科技大学	“观潜共享一室间，山海茶室一潮生”——成都市共享茶室消费者群体分析及市场机会挖掘	王 菁、张宇佳、刘翔宇、刘东洋、郭子靖	刘 裕
165	四川大学	银发“候”劲足，度假乐“蓉”融——成都市老年群体“候鸟式”度假旅游消费行为及影响因素调查	夏欣然、杨 越、王浩辰、黄淑华	李晓峰、宋 超、程 励
166	四川大学	“自”气“动”来，美不胜“售”——基于国内自动售卖机市场的消费者调研和机会挖掘	魏诗扬、谢诗彤、刘明禹、杨羽彤、龙萧羽	张 攀
167	四川文理学院	“预”见美食，“制”品珍馐 关于正大预制菜市场容量及消费前景调查——以成都市为例	郭任宇、李璐伶、甯 航、刘思雨、雷 茜	官 政
168	西南财经大学	凤鸣朝阳，领群之羚——国货浪潮下百雀羚品牌活化之路的调查研究	潘欣悦、牛 丹、郑睿姮、陈 晨、刘晶津	范国斌、黎 春
169	西南交通大学	文明新韵润锦城，实践点滴绽芳华——以成都市新时代文明实践点位现状调查及发展对策研究为例	陈 晨、林家伊、贾李爽、陈钰雯、余欣容	王 璐、杨颖惠、任芮彬
170	西南石油大学	浅酌人间烟火色，“预”见新“食”尚——基于成都市预制菜的调查研究	卢哲源、徐成阳、李凤玲、何梦梅、邓含博	高 洁
171	天津财经大学	顺心顺意 向你致电——天津市顺电品牌市场现状及持续发展策略研究	张楚楚、李子瑄、岳思彤、王宇琪、曹芯悦	程郁泰
172	天津财经大学	遥遥领“鲜”，顾客心尖——新时代生鲜O2O消费依赖背景下正大优鲜市场渗透策略研究	李堃豪、郭云昊、尹凌熙、贾彦智、王悠然	王 寅、孙 毅、苏传临
173	天津工业大学	“醉卧洋河，芳醇年华”——洋河股份品牌建设 with 白酒年轻化战略探究	李欣冉、张紫暄、熊子涵、杨立立	赵 静

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
174	石河子大学	绒新有裳，棉柔无疆-新疆长绒棉纺织品消费者购买意愿调查	程铭杰、赵张彤、何欣怡、闫蕙雯、党睿泽	王 艳、周春光
175	新疆财经大学	白水鉴“新”，西域藏鲜-基于新疆“海鲜”消费者偏好分析及未来发展趋势的调查研究	王冠霖、杜安琦、齐晨阳、杨海帆、黄锦瑶	马长发
176	新疆财经大学	“海内品牌为知己，天涯跨界谋双赢”——新发展格局下品牌跨界联名消费趋势现状及市场策略分析	成奕嘉、郝锴博、李 航、刘艺超、聂溪瑶	克 魁
177	新疆大学	“共迎数智浪潮，筑梦健康中国”——“健康中国”视域下乌鲁木齐市互联网医院持续使用意愿影响因素研究	叶子豪、王甜甜、姚佳琪	赵建平
178	新疆大学	真哒很不错，美味又健康——乌鲁木齐市现代食品市场调研报告	奚佳祺、陈飞逸、王嘉麒、王世裕、王 乔	石小平、华淑名
179	昆明理工大学	“金融惠农，稻穗千重”乡村振兴背景下西南地区农户金融素养、行为及市场需求分析——以跨尺度为视角	朱德璋、曹文彪、张 枫、王 垚、张 娟	李海央、陈 乾、肖 琴
180	云南财经大学	“峰川画卷文旅秀，风俗民情韵长留”——文旅消费偏好分析及定向推广	张榕杰、郭美佳、程君驰、陈玟艺、杨林楠	文新雷、鲁 筠
181	云南大学	“网络问卷舞翩跹，高校学子意绵绵”——高校大学生对在线问卷的需求调研	王 杰、唐安利、王亚男、李海宁、谭诗雨	易凤婷
182	云南师范大学	锦绣悦云南，“麒麟”一杯茶——麒麟大口茶产品现状及市场前景分析	朱清典、李小溪、钱 赟、陆雨玲、钱雨萌	顾光泽
183	杭州师范大学	悠悠文墨贯古今，乘“数”而上弄新风——文化数字化背景下对杭州市数字博物馆满意度及消费意愿调查研究	陈盈盈、吕笑语、胡佳宁、陈妍孜、梁智涵	张慧增
184	绍兴文理学院	“鲜”发制人，“忠”心随行——杭州市生鲜电商平台消费者忠诚度影响因素及莲花购营销策略调研	周雷星、包浩然、吴德晨、周怡朵、朱恩惠	刘焕香
185	温州理工学院	“无糖”胜“有糖”——杭州市无糖产品的市场机会点及营销推广研究分析	陈子萱、金云倩、章建欣、李诗颖、唐文洁	王心愉、林晓敏
186	浙大城市学院	“逐鹿生鲜，趋时零售”——新零售背景下O2O平台莲花购发展机遇及营销策略的研究	陈勇辉、应心如、吴 琮、吴晶晶、杨淞斐	张彩伢、邬家瑛
187	浙江工商大学	探寻老区红绿金，擘画共富新图景——丽水市“红绿金”融合协调发展现状及优化路径调研	曾欣然、武梦婷、李乐平、张念灵、陆梦佳	曾 慧、沈 洁
188	浙江师范大学	千“数”万“数”进农家，数商富农正当时——数字经济赋能农民多维共富的路径机制探析	孙馨怡、汪耀俊、张思韵、孙嘉汝、何伊燃	马兴超
189	西南大学	“躺平不？躺不平。不躺平！”——新时代背景下大学生躺平现象分析与斗志激活策略研究	吴佳盈、田丁月、刘鑫豪、孔金霞、王蕊蕊	吴 迪、严胡勇、罗 辛

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
190	长江师范学院	“涪”韵悠长，“榨”出风采——重庆涪陵榨菜消费现状及影响因素研究	龙妍羽、龙 韵、刘代恩、谭 燕、喻燕红	叶发强、李好奇、周 均
191	重庆工商大学	“驾车行舞碳尘减，清风朗月驶未来”——“双碳”背景下重庆市新能源汽车市场前景与消费者行为意愿调查分析	闵 蕾、江定莎、李冰玉、王绍基、曹心雨	严胡勇
192	重庆工商大学	“茶”蕴浓情，“药”满杯心——中药奶茶市场消费驱动与营销策略研究	刘镛锐、廖振誉、曹 剪、李 倩、何运媚	严胡勇、邹黎敏、范兴容
193	重庆工商大学	马面裙旋如月华，传承非遗遍华夏——基于重庆市马面裙的市场前景及消费者行为意愿的调查分析	万香秀、肖 怡、陈 佳、张 涛、邓万权	严胡勇
194	重庆交通大学	“黍稷韵丰盈，粗粮画卷新”——重庆市主城区粗粮食品市场现状与消费偏好分析	赵桂萍、刘姝丹、龚玉茹、王星月、赵乃樵	董志清
195	重庆交通大学	基于重庆市主城区年轻群体对洋河品牌认知度与洋河白酒年轻化市场市场前景调研分析	夏艺嘉、陈俊鑫、张义娟、蒋卓霖、关 昊	何金财
196	重庆师范大学	“渝”制时代，“味”你而来——基于预制菜多维度探索火锅老字号新格局	高斯雨、刘嘉豪、蹇斯婷、刘若如、张 悦	唐润彬

附件 4

第十四届全国大学生市场调查与分析大赛(本科组)

优秀指导教师 133 项 (排名不分先后)

序号	学校名称	指导教师
1	安徽财经大学	马晓伟
2	安徽财经大学	杨焯军
3	安徽财经大学	王申令
4	安徽财经大学	徐 凤
5	安徽大学	徐海琴
6	安徽大学	姚 磊
7	阜阳师范大学	杨利峰
8	合肥工业大学	陆燕春
9	合肥工业大学	李 影
10	北方工业大学	李文鸿
11	北京工业大学	王 超
12	北京交通大学	刘似臣
13	北京林业大学	安 欣
14	北京中医药大学	王若佳
15	中央财经大学	宋 琛
16	福州大学	卓杏轩
17	厦门大学	张玉哲
18	西北师范大学	杨美沂
19	广东工业大学	高虹圆
20	广东工业大学	关千浩
21	广州大学	张新风
22	暨南大学	夏 帆
23	暨南大学	杨林涛
24	暨南大学	陈光慧
25	暨南大学	陈文静

序号	学校名称	指导教师
26	暨南大学	柳向东
27	汕头大学	蔡创能
28	汕头大学	李姿莹
29	汕头大学	宋丽红
30	广西财经学院	陈新华
31	桂林电子科技大学	陆任智
32	桂林理工大学	蒋远营
33	贵州大学	谭伟杰
34	贵州大学	董 珍
35	贵州大学	胡 尧
36	海南大学	陈彦旭
37	燕山大学	石 蕊
38	河南大学	邵明伟
39	河南工业大学	王高峰
40	华北水利水电大学	宋爱峰
41	郑州大学	张晓昱
42	哈尔滨工程大学	杨忠海
43	哈尔滨工业大学	姜明辉
44	黑龙江工程学院	朱荣福
45	湖北大学	许 芳
46	湖北大学	刘 展
47	湖北经济学院	孟雪井
48	湖北经济学院	王 磊
49	湖北经济学院	张 澈
50	湖北经济学院	叶提芳
51	湖北经济学院	卢米雪
52	武汉理工大学	石 雨
53	中南财经政法大学	熊 波
54	湖南师范大学	黄 娅

序号	学校名称	指导教师
55	湖南师范大学	欧 辉
56	湖南师范大学	耿旖旎
57	中南大学	郭尧琦
58	中南大学	杨淑平
59	吉林财经大学	王士香
60	吉林财经大学	贾博婷
61	长春工业大学	邵志艳
62	江南大学	魏昀妍
63	江苏大学	孔兰兰
64	南京财经大学	高宇阳
65	南京财经大学	程恭品
66	南京审计大学	汪红霞
67	南京审计大学	陆 敏
68	南京信息工程大学	韩晓彤
69	南京邮电大学	孙建敏
70	南京邮电大学	雷 晶
71	南京中医药大学	孙源源
72	徐州工程学院	窦建君
73	扬州大学	汤学良
74	江西财经大学	刘 庆
75	江西财经大学	黄 璆
76	江西理工大学	王 锐
77	景德镇陶瓷大学	王 筠
78	南昌大学	王波伟
79	大连海事大学	孙昌国
80	东北财经大学	屈 超
81	东北财经大学	刘宁宁
82	辽宁大学	邢 鹏
83	沈阳建筑大学	任家强

序号	学校名称	指导教师
84	滨州医学院	杨宝顺
85	哈尔滨工业大学（威海）	翟 钰
86	曲阜师范大学	陈志成
87	山东工商学院	张首芳
88	山东建筑大学	邓 伟
89	山东师范大学	李斐斐
90	烟台大学	朱 捷
91	山西财经大学	陈 治
92	山西财经大学	朱 波
93	山西财经大学	范新英
94	中北大学	武跃丽
95	西安财经大学	杨海忠
96	西安建筑科技大学	苏 卉
97	西安建筑科技大学	赵尔奎
98	西安建筑科技大学	杨 朔
99	西安建筑科技大学	宋 琪
100	西安理工大学	解 妮
101	西北大学	王 莉
102	长安大学	晏文隽
103	华东师范大学	龙翠红
104	华东师范大学	沈超海
105	华东师范大学	李丹萍
106	上海大学	姜爱萍
107	上海对外经贸大学	李佩瑾
108	上海外国语大学	李煜鑫
109	成都理工大学	骆毓燕
110	成都理工大学	王丽英
111	成都师范学院	薛 凤
112	成都信息工程大学	王 臣

序号	学校名称	指导教师
113	电子科技大学	韩 啸
114	四川大学	张 攀
115	四川师范大学	杨 琴
116	西南交通大学	刘 赓
117	西南交通大学	王 璐
118	西南交通大学	任芮彬
119	天津财经大学	白东杰
120	天津财经大学	王 健
121	天津财经大学	程郁泰
122	天津工业大学	雷怀英
123	天津中医药大学	陈慧玲
124	中国石油大学（北京）克拉玛依校区	鞠小玉
125	云南大学	周建军
126	云南大学	唐安民
127	云南大学	潘东东
128	云南大学	陈 丹
129	杭州师范大学	黄 初
130	浙江财经大学	罗 季
131	浙江工商大学	陈钰芬
132	浙江工商大学	徐蔼婷
133	重庆交通大学	何雅维

附件 5

第十四届全国大学生市场调查与分析大赛(本科组)

最佳赛区组织奖 16 项 (排名不分先后)

序号	赛区	获奖单位
1	浙江	浙江工商大学
2	天津	天津财经大学
3	山东	山东建筑大学
4	湖南	中南大学
5	江苏	南京财经大学
6	辽宁	东北财经大学
7	广西	广西财经学院
8	陕西	西安财经大学
9	黑龙江	哈尔滨工程大学
10	江西	江西财经大学
11	西北	兰州财经大学
12	广东	暨南大学
13	安徽	安徽财经大学
14	河北	河北经贸大学
15	四川	西南交通大学
16	云南	云南大学

附件 6

第十四届全国大学生市场调查与分析大赛(本科组)

最佳院校组织奖 40 项 (排名不分先后)

序号	地区	所在学校
1	安徽	合肥工业大学
2	安徽	安徽财经大学
3	安徽	安徽大学
4	北京	北京林业大学
5	北京	中央财经大学
6	广东	暨南大学
7	广东	广州大学
8	广东	华南农业大学
9	广东	广东工业大学
10	广东	汕头大学
11	广西	桂林电子科技大学
12	广西	广西财经学院
13	贵州	贵州财经大学
14	海南	海南大学
15	河北	燕山大学
16	河南	河南大学
17	河南	郑州大学
18	湖北	武汉理工大学
19	湖北	湖北大学
20	湖南	中南大学
21	吉林	吉林财经大学
22	江苏	南京审计大学
23	江苏	南京财经大学
24	江苏	徐州工程学院

序号	地区	所在学校
25	江苏	南京邮电大学
26	江西	南昌大学
27	江西	江西财经大学
28	辽宁	东北财经大学
29	山东	山东建筑大学
30	山东	山东科技大学
31	上海	华东师范大学
32	四川	西南交通大学
33	四川	成都理工大学
34	四川	四川大学
35	天津	天津财经大学
36	新疆	新疆财经大学
37	浙江	浙江工商大学
38	浙江	杭州师范大学
39	重庆	重庆交通大学
40	重庆	重庆工商大学