

中国商业统计学会文件

中商统〔2024〕16号

关于第十四届全国大学生市场调查与分析大赛 研究生组总决赛的获奖公告

各相关参赛院校：

由中国商业统计学会、全国大学生市场调查与分析大赛组委会主办，正大集团冠名的第十四届全国大学生市场调查与分析大赛于2023年9月启动，全国共有1063所高校，29.5万名大学生报名参赛。其中来自407所高校，3.5万名学生报名参加了研究生组赛。

经过校赛、企业命题赛、省赛和国赛评审，共评出研究生组总决赛一等奖92项、二等奖90项、三等奖作品402项；优秀指导教师86项；最佳院校组织奖15项；

获奖名单详见附件。

附件1：获奖作品信息

附件2：优秀指导教师

附件3：最佳院校组织奖



附件 1:

第十四届全国大学生市场调查与分析大赛总决赛（研究生组）

一等奖：92 项（排名不分先后）

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
1	安徽财经大学	数字金融助发展，电子支付开新篇——苏州市居民数字人民币使用意愿及推广普及研究	王志腾、孙芳、罗婧怡、汪瑶	蔡晓薇、孙欣
2	安徽大学	有“溜”有味，“滨”至如归——淄博与哈尔滨的爆火密码及满意度调查	史志宏、崔颖佳、夏裕锋、朱小波、葛昊然	姚磊
3	安徽理工大学	智慧医疗触“云”可及数字健康乘“云”而上——基于微观调研和网络文本挖掘的用户行为特征及产业发展路径分析	许晨、方冉、郁绘敏、白蒙、许剑寒	张学森
4	阜阳师范大学	预享“鲜”机，制在“味”来——阜阳市消费群体对预制菜的陈述性偏好及风险感知因素研究	羊礼霞、徐呈瑜、夏雯丽、李雪源	李艳梅、兰冲锋
5	北京工商大学	天津市中药茶饮品牌“荷田水铺”消费者购买意愿提升与潜在客户挖掘的市场调查研究	高誉源、马树坤、高誉源、张语航、郭喜辰	辛士波
6	北京建筑大学	“矿”世人生，好水“Z”知——北京市 Z 世代天然矿泉水市场调研及营销策略研究	武培峰、鲁陈媛、韩璞	刘梅、张国宗
7	北京建筑大学	线上促销，Let's 购！——大学生参与线上促销活动的消费意愿分析及促销活动形式研究	张杰、李浩诚、高畅、刘昊、孙阳	牟唯嫣、王恒友
8	北京交通大学	“谁为我的冲动买单？”——基于实用和享乐主义视角探究电商直播消费市场的冲动消费问题	李祖钊、张馨月、张馨予、周富豪	史坤博、李梦
9	中央民族大学	尔滨服务，宾至如归——”尔滨“爆火现象的市场机会挖掘与策略推广	赵雨馨、公却东周、索南多杰、刘锴、蔡雨茜	苏宇楠、魏传华、于力超
10	中央民族大学	尔滨哥哥与小土豆的冰雪之缘-哈尔滨旅游营销模式与可复制性探索	徐鸿、张智贤、周楠、尹荃艺、崔杨	苏宇楠、魏传华、于力超
11	兰州交通大学	“任凭骗术千百变，提高认知应万变”——兰州市居民电信网络诈骗认知及其防范行为调查研究	李春艳、韩清、林家诚、胡颖、朱晃	杜立钊、党玮
12	北京师范大学珠海校区	“时光知味，岁月留香”——广州市国潮香氛品牌产品购买行为及市场拓展策略分析	朱心怡、张杨洋、剧华阳、赵展、蔡威	邱涛、谢传龙
13	广州大学	粤博新颜，文创新篇——“博物馆热”背景下粤博文创研究分析	江志浩、刘翠如、张嘉怡、许敏、杨倩瑶	张新风、刁阿磊、徐杨

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
14	华南师范大学	“救”在此刻，爱在身边——关于汕尾市城区常住居民对 AED 认知与行为意愿的调查研究	张侨芮、夏青、张崇婷、胡莹波、台雨函	林雨、张等菊
15	暨南大学	街坊“LINLEE”来饮茶“鸭”——林里手打柠檬茶的市场认知和消费者行为调查研究	甘甜、马铭辰、张薇、邓倩茹、蔡银玉	陈文静
16	深圳大学	“粤赏冰雪情，共助东北兴”——基于广东省消费者的东北地区冰雪旅游消费市场调研	刘思蔚、朱健菲、林叙含、李平平	贺和平、张江乐
17	贵州大学	踏遍春山不思还，与您相约梵净山——贵州梵净山旅游客源市场调研及对策研究	李珍玲、徐盼盼、杨晓东、梁祖鹏、文兴甜	谭伟杰、邱利军、晏福
18	贵州大学	“多彩黔游兴可待、数旅融合更可期”——数字化赋能贵州省文体旅融合发展的调查研究	李屹林、王新月、罗思雨、王小诺、陈美晶	董珍、刘葵、廖玉梅
19	贵州大学	绿动乡途、电启未来——西南农村地区纯电动汽车消费者购买意愿的影响因素研究	赵子漪、曾强青、曹祥力、杨梓钰、朱灿	张伟、李澄江、胡尧
20	贵州大学	贵州大山金果果，绿色致富好生活——贵州省刺梨产业发展及推广因素研究	黄煜林、刘欣雨、兰媛、朱怡霖	熊德斌、胡尧、张小彬
21	河北工程大学	古韵今风：品茗之中见养生——冀中南地区中药茶饮市场需求洞察与推广策略研究	王海燕、张洋洋、赵雪柠、王瑜、陈玉龙	张艳萍
22	河北经贸大学	社区韧性有助于提升居民消费意愿吗？——来自于京津冀地区 13 个城市居民的抽样调查	崔帅、魏贺星、刘梦凡、王越、田东鹭	王琦、高星、郭立硕
23	河北经贸大学	视频有流量，正定有“留量”——短视频营销对正定古城形象及旅游意愿的影响研究	樊祥嘉、盖灿、杨京、康德旺	董晓芳、张良勇、关菲
24	燕山大学	“碧竹舞风破塑影，生态诗篇绘心间——‘以竹代塑’背景下竹质产品市场前景及消费者购买意愿调研分析”	乔彤佳、陈子宇、王昱杰、胡宇涵、贾晓然	石蕊、白静
25	郑州大学	“当代人的‘电子榨菜’，越尝‘悦’上瘾”——流量热潮下短剧发展现状及精品前景调查研究	陈洁宇、李欣鸽、秦嘉嘉、韩在欣、朱李	罗兴、王霄琼
26	哈尔滨工程大学	红枣枸杞酸梅汤，以食为养新风尚——基于哈尔滨市 Z 世代群体的药食同源类食品消费者特征、偏好及营销策略调查研究	柳淇、张永静、高熙雯	吴雷、林超然
27	哈尔滨工程大学	葇葇非子立，医路“陪”就“诊”——青年群体为长辈使用陪诊服务的意愿与满意度调查	刘洋、吴炎蓉、李金晖、郭千禧	潘伟、苏屹、李文宝壮
28	哈尔滨工程大学	“冰雪文创两相映，共助冰城更繁荣”——哈尔滨冰雪大世界文创产品购买意愿及潜在客户挖掘	张祎然、张钦儒、张晨曦、闫钊、彭思奇	贾立江

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
29	哈尔滨商业大学	“共享冰雪，共迎亚冬”——哈尔滨冰雪旅游游客满意度调查研究	胡宇馨、牛涛、张海娟、郑伟飞、宫庆辉	路春艳
30	湖北经济学院	毋断亲人情，且扬家风新——青年群体“断亲”现象影响因素与亲缘关系优化路径研究	崔景蕊、张雯欣、张静怡、刘人铨	李倩
31	湖北经济学院	服务青年乐业乐享，“武”有暖心实招——武汉青年人才之家项目实施情况的调查研究	王文靖、程园园、张雨尉、张坤坤、姚艳	王磊、许传华、李倩
32	武汉纺织大学	“心至口筷”——武汉市公筷公勺使用意愿与推广策略调查研究	沈紫依、丁奥晨、张靖康	郭雪、王滨
33	中国地质大学（武汉）	国货乘风起，“直”上九万里——直播模式下老牌国货购买行为调查研究	周天怡、陈颖、李燕萍、黎玉杰、杨伟昕	马海燕、池毛毛
34	中南财经政法大学	锦绣盛宴，预制新春——武汉市预制年菜市场现状、驱动力及营销策略研究	祝舒琪、温鑫、杨白冰、王程、陈何诗	胡淑兰
35	中南财经政法大学	“智享生活踏歌行，千重碧水双鸥赢”——智享生活消费现状及高质量发展驱动力研究	戴福音、朱蕴颖、王雨生、薛增浩	邹娜、胡淑兰
36	湖南师范大学	安化黑茶韵千年，“饮”领健康润心田——关于安化黑茶消费偏好及文化认知传承的调查	陈雨、刘沛晓、张潇予、毛建、何俊霖	彭旭辉、黄娅、欧辉
37	湖南师范大学	喜迎新“食”代，预制向“味”来——长沙市预制菜市场及消费者研究	宋良贵、伍湘琼、秦国华、贺茜雅、曾琪竣	彭旭辉、黄娅、欧辉
38	湖南师范大学	每逢佳节倍思亲，一到放假就相亲——关于当代青年相亲意愿及其影响因素的调查研究	李瑞、吕晓、罗雨虹、张慧源、贺诗琪	彭旭辉、黄娅、欧辉
39	长沙理工大学	“有溜有味，滨至如归”——新媒体营销对高校学生旅游意愿影响	舒明霞、袁若楠、苗美伦	朱恩文
40	中南林业科技大学	茶籽飘“湘”，油养健康——湖南省居民茶油消费现状及影响因素调查	杨静、刘玉芳、王聪培、彭诗诗、余泰东	仇怡、张坤、祝海波
41	吉林财经大学	吉聚人才，众志成城——关于长春市大学生留吉就业影响因素的调查研究	郑起越、王沛雨、孙昕露、王淳莹	陈知之、赵启明、徐丽娜
42	吉林大学	因“视”利“导”，畅游延吉——抖音延吉文旅短视频特征与用户旅游意愿关系研究	刘琪、李婉婷、韩磊、朴圣云	温海涛
43	吉林外国语大学	好米知食捷——消费者使用电商平台对吉林大米的购买意愿研究	程若欣、陈钰琳、林佰成、赵晨曦、王雨荷	柳馨竹、姜丽媛、梁秋实
44	长春工业大学	长春市正大冷冻速食品市场消费需求报告	陈思危、肖志成、郭睿、姜星夷、佟梓萌	刘铭、邵志艳
45	长春工业大学	“真相一点灯，智慧驱谣影”——网络辟谣与谣言甄别调查研究	黄文浩、张远旺、卢文丽、郑江山、赵俊哲	邵志艳、刘铭

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
46	江苏师范大学	百分服“物”，全心守护——南京市小区物业服务满意度影响因素及业主需求分析	周莹莹、王宁、闫雅晴、高志鹤、赵崇海	时颖慧、陈彬、任鹏程
47	江苏师范大学	古今同“理”，万“疗”归“中”——徐州市居民中医理疗使用意愿影响因素	金思彤、盛家满、张韵哲、李世南	刘伟、李建波、周勤
48	江苏师范大学	大风起兮云飞扬，徐州烧烤尝一尝——徐州烧烤顾客选择影响因素调查及潜在消费者分析	史先昊、董玉倩、郑平静、范铭轩、戴康	刘佳音、丁维勇、任鹏程
49	江苏师范大学	横店变“竖店”？还需当机立“短”——泛娱乐背景下“微短剧”的文化消费业态探析	姜亦兴、芮逸文、苏春旭、黄佳欣	刘鹏飞、李建波、周勤
50	南京审计大学	“美酒加咖啡，一杯又一杯”南京市联名消费市场调研与分析——以酱香拿铁为例	李雪婷、陈静、邵蕊、陈雅哲、刘佳慧	黄性芳、刘永欣、朱春华
51	南京审计大学	光影织幻“浸”，情深绘“艺”浓。——南京沉浸式艺术展市场现状、影响因素及发展路径的调查研究	曹丹丹、李文、董子麦、李松松、赖越鹏	汪红霞、黄性芳、林金官
52	南京信息工程大学	皖“实”俱备，只“芡”东风——基于安徽天长芡实认知度与购买意愿的调查研究	郭梦洁、葛宇辰、王瑞聪、许梦琳、康嘉	李佳、韩晓彤、汪峰
53	江西财经大学	“星星之火，可以燎原”——“三大高地”政策下井冈山革命老区旅游形象感知和高质量发展路径研究	谢欣、张冬丽、高乐、廖彤、吴婷萍	刘庆、刘展
54	江西理工大学	“赣”革命，“走”在前——基于赣州革命老区乡村产业高质量发展影响因素及实现路径的调研	欧阳倩、何玟、张欣羽、李宁、马婧	邹国良、许菱
55	江西师范大学	跃出天山，抢“鲜”上市——核污染背景下新疆“海鲜陆养”模式发展前景研究	冯卓熙、彭龙圆、邓荣光、王鹏、舒丽萍	周媛兰、邓文丽、王泽佳
56	南昌大学	借力网生禀赋，畅想职业生涯——数字胜任力对Z世代大学生职业抱负的影响调查	刘晨皓、范知意、张世回、雷叶希、邱娜	肖玉琴、朱小刚、杨戈宁
57	辽宁师范大学	从“研学游”到“研学优”——“双减”政策下小学文化研学市场调查研究及前景分析	邓茜文、王海如、王秋艳、彭涛	郑艳
58	沈阳工业大学	AI不会抢饭碗，而是给你加道菜——人工智能素养对大学生就业能力与就业选择的影响调查	邓昊、房一宁、刘晶晶、王玉红	于兆吉
59	山西财经大学	走出同质化，品味烟火气——太谷古城旅游发展策略研究	薛凯丽、魏玉娟、申璐冰、景子茹	朱波
60	西安建筑科技大学	“甜蜜无糖，正大当先”——西安市无糖饮品行业现状调查及消费诉求研究	李欣乐、何映竺、宋沁云、刘佳浩、张晨曦	方永恒、丁艳萍

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
61	西安建筑科技大学	解密“它”经济·钥“食”属第一——西安市宠物主粮市场消费特征、需求影响因素及满意度调查研究	强珂尘、袁启玥、高梦凡、 聂倩茹、张若璇	方永恒、王善梅
62	西安建筑科技大学	社区更友好，养老变享老——西安市城乡老年友好型社区建设调查研究	杨梦梦、师一凡、田雅婷、 赵菲飏、谷亚旭	李从容
63	长安大学	丝连八方，绣域新生——“一带一路”背景下陕西刺绣文化对外传播基本状况和文化纽带作用调查	郑鑫兰、孙冉冉、冯瑞霞、 彭方圆、于梦婷	王丽萍、卢昕伟
64	长安大学	“炸鸡星人，速来尝鲜”——O2O模式下面向Z世代年轻人的炸鸡小食营销策略研究	张欣茹、王晨烁、张子文	白礼彪
65	华东师范大学	学海无涯“夜”作舟：上海市民夜校学员参与行为调查研究报告	王奕纯、赵 晖、敬钰蕾、 王美如、周扬欣	武 萍
66	上海对外经贸大学	数字时代人才新格局展望——聚焦上海互联网与金融行业人才分类与供需均衡预测的研究	黄 斌、张 琪、段飞宇、 陈 胤、何宇轩	李佩瑾、范彩云
67	上海工程技术大学	“顺风相送，绿色出行”——共享出行模式下的顺风车消费决策行为及影响因素调查研究	刘林彤、刘思宇、王 刚、 刘奕彤	王国强、李春亚、 朱 萌
68	上海工程技术大学	光影共舞，文旅共生——以《繁花》为例探究影视与文旅深度融合的市场效应	孙章爽、周雨婷、连倩男、 杨 荣、王雅唯	王国强、李春亚、 朱 萌
69	上海海事大学	“全时”畅享，“自助”畅行——探索上海市无人售卖机零售市场的消费魅力	慕晶晶、唐 密、应雨颖、 潘佑炫	陈淮莉
70	上海交通大学	“指尖跳动，健康随行”疫情后上海消费者健康管理行为及需求的变化——以健康手表为例	王意洲、张韵绮、李雨桁、 黄琪琬	井 淼
71	上海交通大学	“喜”焕新生，自然有“因”：对微博和小红书平台自然堂小紫瓶“种草”的研究调查	都 蕾、蔡梦仟、于 帆、 牛艺霏	薛 可
72	成都理工大学	YOUNG河入海，历”酒“弥新——基于成都市的洋河品牌认知调查及白酒年轻化策略分析	杨英杰、朱柯颖、曹 倩、 赵黎悦、李 姣	徐 静、税 玥、 杨珂嘉
73	成都理工大学	茗香浮动知所需，且品新茶话年华——成都市现制茶饮消费需求调研及新店开业推广方案	樊佳雯、刘 禹、霍 越、 吴谨槿、张 迅	陈庆红、雷佑新、 李 砚
74	成都信息工程大学	“街巷石板皆如旧，难觅古镇独特色”——基于游客感知的成都古镇同质化及满意度调研	瞿 颖、甘诗玉、袁 著、 周钜凌	赵萍萍、张 凤
75	成都信息工程大学	人至“成熟”难自禁，“白酒”杯里探动因——消费者行为视角下白酒消费及其影响因素探讨	赵铭岳、蒋 宇、刘洪秀、 任堃宇、彭梓脩	李 勇、王 臣、 黄 兰

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
76	电子科技大学	无由持一碗，寄予爱茶人——当代大学生对于现制茶饮消费调研及新店推广方案	秦晶超、任可心、何琦琪、戢振宇、王 圆	方佳明、康 健
77	河北工业大学	“鱼跃津门，预制鲜醇”——天津市水产预制菜市场及消费者研究	牛 旭、孙雪刚、王 钰、朱永康、周诗丰	吴 遐、赵贺潘
78	天津财经大学	“京”逐商机，“东”察未来——京东物流 B2B 和 B2C 双用户视角的营销策略分析	徐佳诚、张 淼、王乔睿、高原、祝瑀聪	王 健、熊宇航
79	天津财经大学	“库”享人生，别有天“迪”——库迪咖啡天津市场的消费者粘性提升及潜在消费者研究	吴倩倩、陈双娇、王雨霏、张子豪、郭 逸	钱泓江
80	天津财经大学	“面面佳肴香韵长，速享便捷风味扬”——高端面消费场景挖掘及正大高端面产品创新研究	殷晟豪、黄 博、陈家傲、杨 健、张 艳	王 健、翟 俊
81	天津财经大学	放肆 High 玩，“享”滑就滑——我国室内滑雪场的消费现状及营销策略研究	刘雅萱、刘 涵、屈嘉明、李淑娴	白东杰
82	北方民族大学	“城”中千里不同风，脚下百里不同“步”——银川市 Z 世代选择 Citywalk 的现状分析调查研究	朱 琳、黄 铖、余 妍、姜浩然、谢晓峰	杨 莉、马少娟
83	北方民族大学	国漫与传统文化的共生——基于传统文化视角对国漫市场的调查与分析	曹 茜、熊群燕、韩瑞婧、赵成姿	申菊梅、吕淑婷、李济民
84	北方民族大学	执情绪之笔，绘营销“心”机——情绪营销对消费意愿的影响效果调查研究	魏可欣、樊 娜、徐冰娥、宋姝璇、杨 静	马少娟、许昌林
85	塔里木大学	防风险，强帮扶，固成果，促振兴，迈向乡村新征程——基于生计脆弱性视角下南疆返贫风险生成成因及防控成效分析	张肖肖、徐 扬、彭星琳	李 青
86	云南大学	彩云之南万物生，以游促学百家兴——全面推进素质教育战略背景下云南省自然研学需求分析及市场挖掘	张庆宝、龙 懿、张 琪、邱子怡、吴 涵	唐年胜、陈 丹、周建军
87	云南大学	丝路云裳山海情，千年彝绣美名扬——关于彝绣消费偏好及文化认知传承	皇甫文颢、高金鹏、葛翔鹏、罗 路、周 竹	潘东东、韩 博、张韵祺
88	云南大学	“核”你一起，“桃”你喜欢——“一县一业”下云南大姚核桃消费市场调查与分析	袁 佳、杨月月、刘辛夷、杨林三、王 正	李会琼、吴 莹、余 彬
89	云南大学	“古韵悠悠映傣情，锦绣前程绽芳菲”——关于傣锦市场脉络与文化遗产的调查	晏忠梅、罗明江、蒋红兵、陈怡欣、梁燕雯	唐安民、赵 慧
90	湖州师范学院	“现实乌托邦，吾心安处是吾乡”——乡村振兴视角下数字游民发展现状及前景分析	王媛媛、刘思雨、黄海婧、徐梓英、方 育	马小龙、周建华、吴国松
91	浙江财经大学	“绿农吸引力”——浙江省绿色农业技术推广现状及农户采纳意愿分析	徐莹茜、杨 瑞、梁丽丽	周银香
92	重庆师范大学	“娃”到“中年”，查无此糖——娃哈哈产品消费现状及前景分析	刘美含、刘朗亭、王罗唯、张杰文	赵克全

第十四届全国大学生市场调查与分析大赛总决赛（研究生组）

二等奖：90 项（排名不分先后）

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
1	安徽财经大学	探寻心灵远方行走诗意之路——经济高质量发展背景下旅游现状及影响因素分析	庄梦婷、王 俊、黄苗苗、毕杰宇、黄胜龙	杜俊涛、赵 鑫
2	安徽财经大学	绿色先锋——可持续包装市场趋势与消费者洞察	从文慧、曹文斌、代子涵	夏万军
3	安徽财经大学	中国预制菜驶入快车道——合肥地区预制菜消费行为研究	李安娜、宋国锋、潘金波	崔连标
4	安徽大学	梦想洋河，尽享绵柔——洋河品牌白酒认知与年轻化策略调查	汪陈悦、陈欣雨、周一凡	谭 婧、陶志富
5	阜阳师范大学	产业为“笔”，绘就和美乡村新画卷——阜阳市吴寨居和美乡村建设影响因素的调查研究	兰雅茹、李圆圆、李婷婷、王祥胜、王 威	兰冲锋、王东东
6	北京工商大学	正大炸鸡小食 O2O 渠道推广营销活动方案设计	闫 鑫、王 婷、章 润、王婷婷、陈斯诺	辛士波
7	北京工商大学	“人间烟火气，最抚凡人心”——大众反向旅游特征与淄博旅游营销推广策略研究	马轶男、汪佳敏、马一洋、刘 雨、刘 冰	徐 玲、郭丽娟
8	北京工业大学	大”咖“云集”啡“你不可——线上咖啡产品消费者特征及营销策略调查分析报告	韩晟熙、孙丽娜、魏 萌、王 辰、汤 磊	单晓红、刘晓燕、董雪璠
9	北京物资学院	城市漫步，探寻都市轻生活——北京市 Citywalk 人群特征及发展前景调查研究	马静华、李文明、李梦珠、张子杨、谷晨曦	陶 丽、金仁浩
10	首都经济贸易大学	醇香“白”味飘，年轻“酒”是俏——基于北京市年轻群体的白酒消费市场研究	戴晓雯、景子航、陈 洁、张 静、张 璞	周振坤、任 韬
11	中央民族大学	凡新之道，与“智”偕行——北京市大学生 AIGC 使用现状调研	高宇蒙、李唯欣、徐志成、李 蓓、韩铭悦	魏传华、苏宇楠、于力超
12	福州大学	风随海潮涌，花开四季簪——泉州蟳埔女簪花围的认知与传承情况分析	游冰冰、方 琳、林雅晶、林鹭娴、黄 烁	黄文彬
13	华侨大学	后疫情时代我国消费券政策与消费者偏好的适配度分析——以厦门市为例	郑海琳、马源嘉、胡志波	赵昕东
14	华侨大学	文旅发展，“链”接未来——福建省县域文化、旅游产业链发展及提升对策研究	杨静怡、郭孝阳、邓雅锐、桂 尧	熊 琦、李泽扬
15	广州大学	调味革新，联名探索——瑞幸咖啡与贵州茅台联名产品中消费意愿的影响因素分析	李文浩、练铭洋、侯嘉怡、王 穗、胡湘仪	熊 强、王孟欣
16	广西师范大学	“生”临其境，“文”风而起，“游”刃有余——桂林市生态-文化-旅游满意度调查研究	李慧转、黄菲飞、黄靖惠	晏 振、黎玉芳

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
17	桂林电子科技大学	桑榆非晚景，青春扶夕阳—桂林市养老院发展现状及问题调研	张国欢、张弛、张艺苇、丁倚婷、樊海川	周霞、马鹏程、林尤武
18	桂林理工大学	“三花酒里藏传说，桂花仙子酿美酒”——国家地理标志产品桂林三花酒消费需求及营销策略分析	王星月、黄家立、宁夏莉、苏宁宁、孙凯	欧利松、陈华舟
19	桂林理工大学	”恭乡柿红，振业富农“—恭城月柿的消费者特征挖掘及潜在群体研究	梅坤同、蔡烽、陈超杰、易青、陈诗敏	徐改丽、徐锋
20	贵州大学	“数智赋能，黔韵乡村”——贵州省数字乡村试点建设成效调研分析	李长生、谢学琴、陈若兰、谭若凡、李昱谦	刘葵、刘惠篮、戴家佳
21	海南大学	从传统4S店到汽车之家空间站—海口市汽车消费者转移意愿的深度调研报告	杨晴、孙馨怡、闵诗涵、牟丛丛	刘启华
22	海南师范大学	“万里贸易通琼岛”——自由贸易港建设下海南省营商环境认可度调查研究	尚雅琨、李曼、朱贺佳、杨超	毛军、李霓
23	河北科技大学	联名亦联盟，跨界即无界—美妆市场品牌联名策略分析	卢柳、裴乙硕、杨晓艳、闫晓媛、冯凯	董绍辉、田丽娜
24	河北科技大学	文明春风润人心，共建共享幸福城：河北省石家庄市新型智慧城市建设中公众参与意愿及影响因素研究	段祯、陈思、李晨旭、张英健、罗凤娇	瞿英
25	华北理工大学	“网络如山勤思为径，信息似海安全作舟”网络安全意识调查分析—以河北地区为例	蔡冰洁、闫珊珊、韩志林、马英硕、王静	金永超
26	河南财经政法大学	因“地”制宜，择“业”起航—毕业生就业地域选择影响因素调查研究	余黎明、张书恒、李冠澄、杨贺嘉、李岩	杨文溥
27	河南财经政法大学	转码热潮浪打浪——文科生学习编程意愿与困境的调查研究	付欣怡、徐娅、左震豪、郭晋阁、孙扬	杨文溥
28	河南大学	从心出发，“健”入佳境——基于开封市退休产业工人饮食习惯调查与分析	刘新愿、李恩沛、刘欣蕾、贾语欣、冀梦霞	盛鹏飞
29	哈尔滨工程大学	“洋河绵柔至今朝”，洋河品牌白酒购买意愿与年轻化策略调查分析	王国强、刘倩、蓝威、韩旭、迟帅	李冰
30	哈尔滨商业大学	以冰雪“热力”加足消费“马力”——基于黑龙江省冰雪消费影响因素的调查	高金凤、孙瑞琦、张子扬、任颖、李聪	张恩英
31	湖北工业大学	年轻消费群体对洋河白酒的满意度与营销策略调查——以武汉市为例	曾德龄、徐久红、余焱	胡二琴、吴聪、罗幼喜
32	湖北民族大学	物尽其用还是物极必反？——ChatGPT对大学生学习能力影响的市场调查与分析	马俊可、王志成、袁成彦、卢子薇、李颖	谭宇、王宁奎
33	武汉理工大学	“都市丽人&归田园居”——武汉市居民乡村旅居意愿及影响因素调查研究	曹立跃、程静娴、张聪逸、郭甜、潘宇阳	刘明菲、潘文
34	中南财经政法大学	“医护宠心，洞察宠情”——宠物医疗行业现状研究及消费者行为分析	蓝梓伦、王姝文、唐佳妮、霍炳慧、沈佳瑜	蒋锋、朱霞
35	湖南大学	是“杀手锏”还是“双刃剑”——大学生使用生成式AI辅助学习现状调查及影响分析	佟周雪晴、李恺、曾容、肖瑾蕙、曹则浩	张立军、李海奇、唐国豪

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
36	东北电力大学	中国低碳经济发展绩效评价及影响因素研究	张博涵、云靖雯、嵯传瑜、徐浩博	孙 成
37	吉林大学	予生者以慰藉，予逝者以释然——新型殡仪服务消费者需求调研分析	陈 越、成倩汝、梁佳璇、仇怡婷、刘佳石	金晓彤
38	长春工业大学	消费新时代，购物“0”距离——“O2O购物”模式下长春市消费者群体分析和依赖性研究	张晓菲、梁靖凯、张晨曦、何冠霖、王 琪	邵志艳、刘 铭
39	南京审计大学	”直播助威，消费如潮“——现象级主播对消费者购物意愿的影响	王嘉琳、章 宣、陶 然、冉芷萱、孙 峰	张 燕、徐振宇
40	南京审计大学	多衔扁鹊身，点触即可医——南京市线上问诊服务市场分析及满意度调查研究	尹宇航、高 鹏、范晓辰、李文轩、顾 艳	赵彦勇、陆 敏、刘永欣
41	江西财经大学	智媒时代线上数字展馆的共情基点及交互路径研究	王星蓉、李 懿、苏琪可、纪辉婷、薛佩宜	王玉琦、易 魁、林 丽
42	江西理工大学	“策启青衿志，愿耕白云乡”——基于群体画像的江西省大学生农村创业意愿提升路径研究	汤志华、朱诗诗、郑后远、赵 蕾、汪 鹏	曾国华、吴雯雯
43	大连工业大学	“数据为王，个性无惧”——外卖平台数据智能对消费者购买意愿影响的调查研究	高悠然、李雨桐、姜慧玲、张雅竣	范晓男、鲍晓娜
44	大连工业大学	宇宙的尽头是“编制”？——公考类APP用户信息采纳行为向持续使用行为转化的影响因素研究	吕诗雨、朱艺萱、雷 蕾、王晓颖	岳 琴、范晓男
45	大连工业大学	“消失的人工客服，循环的AI客服”——电子商务平台人机客服协同服务满意度影响因素的调查研究	周 玫、曲春鑫、宋英杰	杨卫华、范晓男
46	辽宁大学	“冷”冰雪如何撬动“热”经济——东北冰雪旅游消费意愿的影响因素与市场挖掘研究	王明星、刘宇恒、丁 丁、姜钰鑫、常 新	邢 鹏、韩亮亮
47	辽宁工业大学	推行垃圾分类，倡导绿色生活——基于对大连市生活垃圾分类处理状况的调查研究	刘洋阳、李旺超、肖 阳、张春美	胡国杰
48	沈阳工业大学	“辽”古通今，“博”览千秋——辽宁省博物馆文创产品购买意愿影响因素的调查分析	褚慧敏、程新茹、李思蒙、范思彤	高 洋
49	沈阳建筑大学	《“双剑合璧，珠联璧合”——瑞幸品牌联名对消费者购买意愿的影响研究》	李博鑫、许怡欣、郑斯子、莫 洋	蔚筱偲、刘亚臣
50	沈阳体育学院	数智能链接未来线上运动健身用户消费意愿及影响因素的调查分析	李汐子、尚金禹、綦元腾、王明枫、赵中越	王秋茗
51	沈阳药科大学	“一纸经方传千载，一缕药香跨古今”——中成药消费者偏好和意愿调查	赵迎迎、徐海滨、郝朋风、王 莉	孟令全、王 闯

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
52	赤峰学院	乡旅兴农展新貌景美人和乐未央—内蒙古居民参与乡村旅游的现状与满意度调研	倪伟侠、赵宏艳、赵一丹、赵楚楚、王金叶	汤 获
53	内蒙古财经大学	以“数”为媒，乘“云”而上——数字化背景下呼和浩特市医疗远程服务发展现状及影响因素研究	安若雨、刘婉婷、崔师伟、陈洁茹、杨曙宇	王春枝、米国芳、海小辉
54	内蒙古财经大学	“马背上的红色文艺轻骑兵”—内蒙古地区乌兰牧骑价值分析与满意度调查	何霁彤、梁宝天、李文静、任佳超、李晓钰	海小辉、董世杰、米国芳
55	滨州医学院	让爱贴近，让“艾”远离—某市大学生艾滋病 KAP 现状及相关产品知晓情况的调查研究	汤一帆、陈裕玺、张慧敏、潘 波	王 玫
56	济南大学	敢提问，去探索——大学生在线问卷产品需求现状及影响因素调查研究	谢晓静、冯淑蕾、张敏慧、王国涛、李 哲	王 健
57	聊城大学	数字经济赋能乡村振兴——基于地级市面板数据的实证研究	刘永庆、吴建龙、张英民、刘 莹	李绍东、焦艳芳
58	齐鲁工业大学	菜篮子的约定——广州市生鲜零售电商平台消费者忠诚度影响因素调查报告	张天琪、邹佳欣、王 雨、马纯健	李 晔、荣 梅
59	山东财经大学	轻松优惠购，还得莲花购——大学生对线上购物促销策略偏好的研究与分析	苏 静、宋星漫、孙冀星	董 骥、杨雅琳
60	山东财经大学	闲庭信步享天伦，幸福晚年何处寻？——济南市农村医养结合深度分析	李慧聪、孟令越、范飞月、刘 亚、于 玥	王开科、翟艳敏、李建辉
61	山东大学	无糖亦无忧饼干乐悠悠——基于山东消费者的无糖饼干购买行为调研	孙佳玮、王 珂、刘志文、韩雨晨、马怡锦	王栋华
62	山东工商学院	“智”“者”不入“AI”河？——人工智能对中国消费者行为影响的现状及发展前景调查研究	孟国峰、洪永丞、郝紫英	李云发、贾小爱
63	山东建筑大学	GoGreentoCommonGreen: 多主体协同下绿色建筑发展推进策略研究-基于山东省的调查分析	苗 蕊、盖勃萱、任洪玉、张博洋、王洪腾	姜永生、牟晓阳、李爱华
64	山东师范大学	“梦回千年寻古韵，文博热浪焕青春”——文博市场发展趋势与游客偏好研究	刘玉洁、申 彤、石启博、张国浩、刘双杨	王海洋
65	烟台大学	何以为农？——新质生产力视角下农产品品牌价值共创路径研究	唐仕达、陈田田、刘 慧、张振卓	李海廷、王 波
66	烟台大学	“活力 28”如何重塑“活力”-国货产品爆火后发展现状与建议	郑琳琳、董美秀、王梦凡	张 涛、赵桂芳
67	山西财经大学	“晋”情消费，“晋”享生活——山西省居民消费品以旧换新现状与优化路径研究	李 梅、阎子瑄、熊亚林、陈柏蓉、刘璐瑶	刘凌晨
68	山西大学	“喝出来的健康”——山西药茶认知及购买意愿影响因素研究	王晓亭、赵凤翔、王 洁、梁 佳、侯文婷	孟慧霞

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
69	西安建筑科技大学	扬秦风古韵-昌文化振兴——三秦地区特色戏曲文化发展现状及创新策略的调查研究	雷旭升、聂达文、李忆楠、张颖洸、张儒岩	张新生、王明虎、李迎峰
70	西北工业大学	智能科技“养”，银发生活潮——养老机器人消费需求调查	段宪晨、扈彰懿、冯鑫、李美钰、毛嘉宁	王莉芳、许燕
71	西北农林科技大学	心随“拟”动——基于网红效应的拟态聚集环境下青年旅游消费行为现状调查分析	王疆鸽、孙英飒、马俪玮、王卓娜、徐天羽	闫振宇
72	上海工程技术大学	HopeforPositiveVitality 疫苗在守护——上海市适龄人群 HPV 疫苗认知及接种态度调查报告	池佳欣、吕柠、徐佳敏、周二壮	朱萌、庄唯、高雪瑞
73	四川师范大学	回收包装展风采，绿色低碳护蓝海——基于“双碳”背景的大学生物流包装回收现状实证调查及未来展望	郑乔匀、朱金双、周雨童、蒋静、杜妍洁	杨琴
74	西南财经大学	“预”味无穷，“制”手可热——即烹预制菜消费调查与影响因素研究	周雯玟、唐简一、胡洋博、白欣卉、唐立	黎春
75	南开大学	“预”盘珍馐“制”快至简——北京市常住人口预制菜消费意愿影响因素的调查研究	尹倩雯、韦翊淳、黄超凡、霍歆悦、朱雪儿	李晓义、杨金语
76	天津财经大学	“意风秘境”静等你来——天津市意风区数字文旅发展路径研究	宋浩洋、张书凡、张靖涵、曹文瑾	任雅婷、程郁泰
77	天津财经大学	灵“蛋”妙药——北京市正大功能性鸡蛋营销策略研究	汤弘润、吕鑫琪、王蕊、夏天	程郁泰、周琦
78	天津大学	跨越时代的洋河，酿就青春的佳酿——解码洋河白酒品牌认知与年轻化趋势	李想、吴佳琪、张浩、董珂、赵悦然	毛照昉、白寅
79	北方民族大学	“大美宁夏，大漠河山”——宁夏文旅融合现状分析与路径探索	蔡梓林、陈铮铮、孙晴晴、罗韦俊、索志强	马少娟、秦传东
80	西北师范大学	“经此一‘疫’，Z世代也惜命”——基于西北地区大学生健康管理行为及需求研究	邵柏寒、蔡雨欣、刘怡然、苗馨月、李秀秀	何迎朝、姚博
81	石河子大学	不是羽绒服买不起，而是“军大衣”更有性价比——Z世代消费群体对平替产品的购买行为及市场需求调查研究	郭小芳、朱馨怡、史婷婷、刘斌燕、涂英杰	陈法杰
82	石河子大学	新疆风光，康养天堂：旅游胜地，健康共享——新疆康养旅游游客满意度调查	石卓达、杨瑞琦、白向平、赵健	朱辉、杨宏伟
83	新疆财经大学	探索虚拟之旅：元宇宙与文旅融合发展调查	冯骏男、熊帆、饶丹、樊雅兰	钟磊
84	昆明理工大学	“智”此青绿，“碳”为观止——“双碳”目标下昆明市绿美社区现状及数字融合研究	彭训、池承琪、赵欣茹、郭颖、赵博涛	付英姿、付光辉

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
85	云南大学	“啡”常低调筑实力，荟萃群英集大“咖”——电商平台咖啡购买因素及投流要素调查与分析	线仕来、杨舒然、和俊娟、江 舰、于丰侨	张 理
86	浙江财经大学	智绘乡村图，治理云端行——农业农村现代化背景下“数字乡村一张图”治理模式的成效研究	周 宁、张璇璇、徐嘉敏、尹雨凡	洪兴建、周银香
87	重庆大学	正大“质”优选，无人“涮”新潮——正大火锅鲜食自助购的消费趋势与障碍分析	李倩如、欧阳露琪、谭佳丽、王志超、王 力	李曼曼
88	重庆交通大学	爱延迟&不爱终生——当代成年人晚婚和不婚背后的影响因素分析	张 蒙、沈 佳、吴虹霖、潘 颖、杨书奇	王春杨
89	重庆师范大学	愧不尽东道情，渝膳香浓肉更鲜——正大猪肉购买渠道选择行为及其影响因素分析	张静仪、侯 柳、古恒洋、唐泽曦	张新功、赵文平
90	重庆师范大学	新鲜美味，轻松上桌——消费者对预制菜的购买意愿及其影响研究	钟义菊、周奕希、邵 红	杨志春

第十四届全国大学生市场调查与分析大赛总决赛（研究生组）

三等奖：402 项（排名不分先后）

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
1	安徽财经大学	直播带货农扬名、电商助农促振兴——乡村振兴背景下电商直播助农产品购买意愿及相关影响因素调查	潘贺婷、余 明、李 东	马晓伟、汪 凯
2	安徽大学	奶粉选购大解密：宝宝的小小“胃”拒和家长的焦虑——基于安徽省婴幼儿奶粉市场调研及消费者决策分析	朱文杰、朱良琼、曹依萍、牛友志	汪世界
3	安徽大学	《“联名”虽好、莫要“贪杯”“品牌联名”营销模式现状分析及对消费者购买意愿的影响探究——以瑞幸酱香拿铁为例》	张 洋、潘安冉、产芷璇、陈 曦、谭文莉	程建华
4	安徽大学	“香古今醉、天地尽逍遥”——合肥市青年群体的白酒品牌认知及白酒年轻化满意度调研	杨文勤、李雅慧、王泽仁、刘 浩、沈陈晴	陈 俊、周礼刚
5	安徽大学	AI 交响曲：ChatGPT 与当代用户共舞的市场剖析——基于合肥市高校学生调查研究	吕叶芯、曾 笑、王祥亮、李伟豪	贾 婧
6	安徽大学	智能时代、与 AI 同行——生成式人工智能使用现状及满意度分析	王广英、宋燕春、何 晔	龙 莹
7	安徽大学	抚宠卫情、医保助行——安徽省宠物医疗保险市场调查	许月婷、金 怡、钟文倩、刘正军	杨文志
8	安徽工程大学	友好还是称职？——服务机器人外观拟人化和服务场景对用户协作意愿影响的调查	张 翊、胡香君、谷晓希、董晓雅	操雅琴、李 明、吕 伟
9	安徽工业大学	三“生”有幸、随心所“育”——合肥市青年三孩生育意愿及影响因素调查研究	徐 飞、徐 康、康 悦	林忠心、杨 建
10	安徽工业大学	少些“碳”息、才能畅意呼吸——双碳目标下新能源汽车为绿色发展提供强劲动力	徐希凡、唐秀娟、赖文彬	崔立志
11	安徽科技学院	电商“金扁担”、助农客商共赢：农产品电商顾客导向对顾客契合的影响研究——以安徽省为例	江张勇、李 赛、李 晨、崔新飞、朱红梅	王崇彩、杜立辉、郝世绵
12	安徽科技学院	“华佗故里处、丛菊显芳姿”——基于消费者视角的亳菊品牌竞争力及影响因素研究	严玲玲、张志国、耿世本、许梦华、陈小草	雷 宇、胡月英
13	安徽科技学院	乡村焕新潮探究消费升级之源——安徽省农村居民消费升级影响因素的深入研究	燕倩倩、吴俊聪、徐思文、黄 骏	刘宗飞、王 勇

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
14	安徽科技学院	市场规律关农圃、价格预测匠心来——大数据时代农产品价格预测可视化分析及行业发展调查	鲁 宏、张 瑞、汪文慧	付光玺、李宝礼
15	安徽理工大学	“预”盘珍馐、不食何为？基于SOR理论的水产预制菜消费市场调研——以合肥市为例	金华一、高润凤、徐珍珍、徐纪林、费 翔	王向前
16	安徽理工大学	“到此一游”不可为、真“研”真“学”取真经——基于安徽省中小学研学旅行发展现状及前景分析	任 艳、陈伟业、任鑫鑫、许其阳、薛伟龙	吴志兴、苟延峰
17	安庆师范大学	如何跨越“低生育率陷阱”？——基于三孩政策背景下安庆市育龄群体生育意愿的调查	张森茹、傅雅萍、赵皖渝、储 瑞	丁玉龙
18	安庆师范大学	培育现代农业的“领头雁”、“点燃乡村振兴的”新引擎——企业家精神、动态能力对合作社绩效的影响及对策研究	左睿涵、陆正慧、李秀花	赵亚娟
19	阜阳师范大学	谁与争锋？我的工作我做主！——零工工作者工作自主性与任务绩效关系研究	乔佳美、胡天亮、金泽鹏、李芳丽、郑 阳	程 晨、窦国芹
20	阜阳师范大学	买屋“意”得居屋“筑”、处世“碳”无济世“材”——新型建筑材料市场减排潜力与消费意愿的关联调查	段秋晗、杨 洋、卞留峰、刘炳辰	冯艳刚、杨利峰
21	淮北师范大学	数字探索、旅行无界——安徽省数字文旅的消费体验和认知度调查	查雨欣、段婷婷、湛超凡、郑冬雪、张蔚郁	崔木花
22	中国科学技术大学	从“溜溜有味”到“滨滨有礼”——越过流量见本质新“旅游+”背景下旅游城市发展路径的探究及道路创新以黄山为例	姜卓越、倪 阳、赵宇航、程科华	庄玮玮
23	北方工业大学	十分疗养亦难抗，一分预防病魔降——疫情后消费者健康管理行为及需求变化分析	代世梁、顾 鑫、辛春燕、陈子旺、常 佳	赵桂梅、周 梅
24	北京工商大学	北京市正大预制菜社会认可度与销售渠道优化的研究	李佳乐、李 维、王 宇、王天庆、张 肖	辛士波
25	北京工商大学	“一日看尽长安花”——大学生“特种兵式旅游”行为特征、满意度及潜在价值研究	许腾蛟、崔 浩、王文轩、李溶洋、汪智彬	徐 玲、郭丽娟
26	北京工商大学	虚拟数字人“钱”途无量——AI 电商直播用户需求分析及满意度评价	张琦菲、王文斌、李昀姿、王松莹	罗玉波
27	北京工商大学	新能源汽车换电模式的使用意愿及前景分析——以北京地区为例	张忠鹏、张济宗、王冰洁、王子颖、陈 韬	郭馨梅、罗玉波
28	北京工业大学	“细节里的诗意，服务中的雅致”——豪华汽车品牌售后服务满意度和忠诚度调查研究	刘 镇、李建霖、雷 晓、祁晓希	徐 硕

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
29	北京建筑大学	健康助手，精准管理——基于北京市大兴区C端客户对直接购买健康管理服务意愿调查	赵璐、罗嘉惠、章祖瑞、张恒	赵金煜、刘梅
30	北京交通大学	“逐绿而行碳新路”低碳意识能够提高公众对于新能源汽车的购买意愿吗？——来自北京市的调查研究	原爽、李佳贞、李志伊、代鑫、王一然	史坤博
31	北京交通大学	辞暮尔“尔”，“滨”至如归——短视频背景下消费者旅游行为意愿及影响因素调查研究	赵心宇、刘一昂、刘畅、陈曾旭杰	李卫东
32	北京交通大学	风起扬帆探新城，零工意向寻真因——北京市零工经济就业意愿影响因素调查研究	贾雨路、胡若桐、郭子瑶、李安琪、付逸阳	周辉宇
33	北京交通大学	热“雪”沸腾，畅游“冰”城——亚冬会背景下“尔滨”冰雪旅游消费者行为特征、满意度与重游意愿研究	董晨宇、乐纹甫、胡甜姣、汤雪强、安冉	李卫东
34	北京联合大学	酒逢知己：探寻洋河品牌白酒在北京年轻市场的机遇与前景	韩广奎、陶紫涵、沈瑜、何佳亮、孙玉	田园、陈雄鹰、贾佳
35	北京林业大学	数实融合对农业企业生态创新水平的影响研究——以京津冀地区为例	周佳睿、张琪、常皓媛、陈玉洁、韩书悦	李华晶
36	北京林业大学	“文”机起舞，“旅”动人生——文旅短视频营销对旅游意愿影响的调查研究	付辰龙、姚雨萱、刘蕾、赵婉争、谢沛渝	曹芳萍
37	北京师范大学	追风逐“电”，零碳“租”行——首批国家中心城市新能源汽车租赁市场调查研究	张珺彭、李雪娥、郑珺宁、陈卓	吕光明、靳健
38	北京师范大学	我“液”想开“挂”——挂耳咖啡和咖啡液北京市营销策略研究	龙裕、刘争、赵慧慧、张迪	吕光明
39	北京物资学院	消费者在电商平台购买咖啡的影响因素分析	张妍、朱雨馨、朱尚帅、杨远腾	黄羽翼、张方风
40	北京信息科技大学	无人机植保：农户的需求洞察与服务平台建设动机“解码”	朱珺彤、王昊、尹盼盼、熊佳佳	王宗水
41	北京中医药大学	织网捕时光，慧心护晚年——针对中老年慢性病患者群体使用可穿戴设备的现状以及挖掘潜在用户的调研报告	车雨诗、王秋洁、杜冰鑫、牛童童、徐椿善	王艺桥
42	对外经济贸易大学	感受城市脉搏，体验悠悠文化——北京市Citywalk发展现状与前景调查	林炜栋、贺信歌、邢泽昆、陈世平、马子悦	刘思明、陈全润
43	对外经济贸易大学	今天你“拔草”了吗？——小红书“买手电商”模式对大学生购买意愿的影响调查	付恒、高畅、冷逸伦、李心悦	余超、张俊荣
44	首都经济贸易大学	电商平台咖啡消费调查	郁正杨、孟晓龙、李博谦、赵庭辉	裴艳波
45	首都经济贸易大学	AI有差异，智创未来——AI辅助学习工具对北京市不同学科领域大学生自主学习意愿的影响因素研究	邢夏夏、苏昭、陈晓萌、马云飞、张家晨	赵琬迪

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
46	中国地质大学（北京）	“绿色消费，生态永定”——永定河流域生态产品支付意愿调研	郭静怡、王 然、方予彤、李明达、杨光灿	王 玲
47	中国矿业大学（北京）	无糖零负担，电解“∞”动——北京市无糖电解质饮料市场消费现状调研	夏益欣、陈畅言、陈 震、王书琴、孟 康	王 丽、乔 舰、李再兴
48	中央财经大学	爱“联”说——好利来联名效果及消费忠诚度研究	洪玉敏、马 琪、李梦玥、伍 洋、聂博丰	关 蓉、王文静、雷泽坤
49	中央财经大学	随心而行，用脚步丈量城市——北京市青年城市漫步(CityWalk)参与现状和需求偏好调查	折默冉、吴佳泽、张芳铭、张可欣、刘芮名	关 蓉、王会娟
50	中央财经大学	国产运动品牌的崛起与消费者购买意愿调查——以安踏为例	孟颖鑫、刘润枫、金玮民、刘岳龙、刘尚桀	关 蓉、盖玉洁、刘 苗
51	中央财经大学	“老树发新枝，食企遇良机”——Z世代消费观下中华老字号创新路径研究	李珂璞、方 悦、李灵溪、李佳佳	关 蓉、盖玉洁、王文静
52	福建师范大学	消失的亲戚——福建省亲缘关系现状调查与分析	陈 芳、毛可颖、陈怡琳、吴嘉玲、郑颖莹	吴慧萍、章贵军
53	福建师范大学	“七溜八溜，不离虎纠”——福州城市形象与游客访榕意向调查	郑力宇、陈云飞、许少君、李伊杰	陈黎飞、吴慧萍、莫 莉
54	华侨大学	雇主对内地毕业港生满意度调查研究	楊瑞琦、白雨露、江安琪、陈子涵、刘彦兵	赵昕东、蔡立强
55	华侨大学	夕阳无限好，“养老”变“享老”——老年人群体智慧养老服务消费现状和前景调查	俞乐筱、杨雨舒、夏青青	张五六
56	华侨大学	以侨为桥，瞧见未来——侨资企业的时空分布演变及其经济贡献分析	张陈雨菡、陈 平、黄娜滢、邹小晓	李泽扬
57	集美大学	当“簪花围”遇上“旅游热”——非遗簪花对泉州旅游市场的影响与可持续发展研究	苏顺平、王钰涵、丁泳婷、卢艳飒	靳 珊、纪 崑、宾红华
58	厦门大学	“脆皮大学生，自嘲 or 自救”——福建省大学生养生仪器使用现状与发展策略分析	黄雨焯、粟文元、刘 烨、陈欣娴、吴泽楷	梅小玲
59	北京师范大学珠海校区	“相信土地的力量”——乡村综艺对乡村振兴战略的影响效应研究	徐祎蔚、鄢 泓、安 妮、郭晓萱、黄齐嘉	邱 涛、蒋家坤
60	佛山科学技术学院	“豆启未来，绘味趋势”——包装类咖啡市场挖掘及发展前景调研（以广州市为例）	周善敏、陈铭妮、官荣健、陈佳佳	罗 峰
61	广东外语外贸大学	“临期”非“零期”安知“余”之乐？——基于SOR理论的广州市临期食品购买意愿影响因素调查分析	詹志滨、陈鑫渠、黄涛胜、黄思曼、梁天昊	张振华
62	广州大学	“不是特种兵旅游去不起，而是Citywalk+新媒体更有性价比”——新媒体营销视角下大学生Citywalk影响因素与决策机制探究	林贤康、艾俊豪、邓金龙、陈诗怡	张兴发、吴宇驹

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
63	广州大学	书店新模式，社企新篇章——以顺德文筑社企书店为镜、探寻社会企业社会效益与经济可持续性的共融之道	凌逸文、陈仲森、杨钰琪、谢雅雯、何小静	张新风、胡丽敏、关志恒
64	广州大学	“品味互动，尝享咖啡”——关于咖啡品牌与消费者有效互动的调查研究	陈伊慧、陈茜、张紫容、许国榕、吴志昂	张新风
65	广州大学	探索 1+1>2 的魔法：二次元 IP 联名茶饮的市场调查分析——以 Z 世代为例	曾凡瑾、谭晓莹、王泉焱、曾丹威	尹居良
66	暨南大学	木棉枝上丝韶华，岁月留痕绣花香——广东省居民对粤绣产品消费偏好与文化认知传承调查研究	石明珠、李柯毅、何昱琪	陈光慧
67	暨南大学	绘就斜杠人生，探寻青春新境——粤港澳大湾区斜杠青年现象成因及发展现状探究	李一诺、宋丽娜、邓汝瑶、廖孔港、何智璇	陈光慧
68	暨南大学	黑科技助眠，智能梦更甜——广州市智能助眠产品市场调查	陈乐、敖芸霜、傅玲慧	伍业锋
69	汕头大学	“茶”颜悦色，从播开始——基于汕头市潮南区红场镇茶品牌直播消费意愿的调研分析	欧阳大漠、郭文义、钟颖瑶	林泉、黄智淋、章冰燕
70	广西科技大学	数绘壮韵、锦彩绽放——数字赋能视角下广西壮锦的传承与发展研究	韦丽巧、胡玲琳、明可、宋扬、郭勇深	庞建华、韦春妙、王素梅
71	广西科技大学	山水有情、桂游有韵——广西文旅融合发展现状及创新模式调查研究	蓝晶、潘胜特、金闯	朱晓琴、郑文玲
72	广西科技大学	“新”潮鹊起、国梦造衣——基于国货服装品牌的新型消费意愿与市场趋势研究	黄瑞雪、刘婉玉、王水、陈锦镛、韦雪莲	梁斐雯、郭仪
73	广西师范大学	潮起东方、韵动华夏——国潮 IP 旅游消费者偏好分析及旅游消费意愿调查	徐若琪、杨双、李志青	晏振、邓兴磊、赵诚志
74	广西师范大学	绿意盎然、车行环保——新能源汽车在线评论满意度、绿色消费意愿调研	普文琪、李佳丽、欧上源	熊文俊
75	桂林电子科技大学	数字赋能、助力甜蜜——广西数字蔗田发展前景的调查研究	周子越、余敏、陈芯蕾、潘河朋	马鹏程、何芳丽、祝光湖
76	桂林电子科技大学	幸福“夕阳红”、养老变“享老”——基于南宁市大学生及老年人对银发经济的发展认知调查报告	张会琴、覃红祯、黄文辉	王圳、刘红卫、熊丽娜
77	桂林理工大学	“灵渠古韵美、兴安葡萄甜”——三品一标背景下兴安葡萄消费意愿与满意度调查与分析	闻昊楠、刘雅馨、王欢、王盟、阮小霞	欧利松、禹建奇
78	桂林理工大学	未病已“治”、求“药”于食——Z 世代药食同源食品消费者购买意愿以及影响因素分析	彭媛媛、纪少媛、龙娟、石超逸、费嘉依	韦向远、蒋远营
79	南宁师范大学	一“减”再“减”、能否“负负得正”？——广西南宁市实施“校外培训行政处罚暂行办法”的现状、影响因素及对策	韦梦秋、柯希曼、蒲章雨、吕诗奕	黄在堂

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
80	贵州财经大学	“非遗留古韵、文创展新风”——基于数字化赋能的贵州地区非遗文创产业的市场调查	张久惠、郝子龙、张崇乾、刘倩文、周波	于伟咏
81	贵州财经大学	“温情贵阳、大爱无障”——贵阳市无障碍设施出行满意度调查	王泽垚、邱晶烘、余佳欣、杨栋延	焦建军、胡继魁、刘大为
82	贵州财经大学	“黔力”康养、生态当先——贵州康养基地发展现状及未来观察	杨宇涛、张琴、胡玥、袁小艺、莫浩	杨枫
83	贵州大学	“医”路有你、保国安民——贵州省职工参保人对门诊共济改革的认可程度与政策实施建议分析	赵楨、陈欢、朱专、徐依婷、林靖澄	王呈呈、刘均、陈康
84	贵州大学	“戏剧于柔荑、文化寓心君”——贵州传统戏剧联名奶茶品牌可行性分析	陈卓、黄庆、张学师、谢宇新、李桥英	綦娅、范馨月、胡尧
85	贵州大学	“黔之辣 辣得起、放不下”——贵州辣椒的消费因素研究及产品推广	文裕杰、沈倩雯、左锋琴、班云飞、周晓波	张达敏、胡尧、邱利军
86	贵州大学	茶香贵意、饮品茗韵——贵州特色茶饮的购买意愿及影响因素调查分析	曾琪琦、刘颖、田丽、李文瑾、浦同乐	胡支军
87	海南大学	年年有“鱼”，谁“预”争锋——海南省海口市品牌鱼类预制菜消费障碍与驱动研究	余燕林、程寒雨、张诗怡、易培德、黄家辉	邝雄、李世杰
88	海南师范大学	海口垃圾分类政策执行的市场调查与分析	林桑、高田田、陈怡君、李晨	毛军、张正成
89	海南师范大学	Z世代“养生潮”，保健品来护航——基于Z世代保健品消费意愿的调查研究	周文婕、王慧敏、彭雯、何娉婷、李媚	张静、周俊梅
90	海南师范大学	生态旅游：“游”出人与自然的双赢——海南旅游与生态环境耦合发展研究	王欣、李泺琳、霍莉萍	周小英、祖力
91	河北地质大学	古旧故事，新生短剧：你会入坑吗？——传统文化类短剧市场前景分析	任婧、黄巧慧、杨晓敏	李从欣、李国柱
92	河北工程大学	联名浓情，瑞幸咖香——瑞幸咖啡联名产品消费者偏好与满意度调查报告	张慧敏、郑予婷、单晓杰、刘艳、刘超凡	张鸿
93	河北工程大学	“邯”地摇天，知今“博”古——邯郸市博物馆数字化服务需求及满意度调查	武晓庆、李智轩、刘辰、史帅博、何本	李志新
94	河北工程大学	“循环无限，逐绿而行”——邯郸市居民快递包装绿色循环意愿影响因素研究	谢翔、张玉洁、张仁华、赵淑贤、杨洁	贾冀南
95	河北工程大学	胡服骑射-箭指何方——考虑游客偏好的邯郸文旅发展对策研究	张良、张德胜、牛孜昕、张智奇、欧开旺	张鸿
96	河北经贸大学	今天你为睡眠买单了吗-河北省城镇居民对助眠产品使用意愿的调查及影响因素分析	叶盼盼、丛士薇、赵月媛、关慧、杜雷	张良勇、魏利、董晓芳
97	河北经贸大学	悲泪问天儿今在？期盼“团圆”早归家——基于河北省儿童走失问题的调查研究	段雪琴、万盈汝、王亚男、孙兴博	陈华超、侯静玉、赵倩倩

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
98	河北经贸大学	石家庄市社区居家养老服务可及性研究——基于服务可及性“5A”模型	化鸿利、马赛飞、石欣冉	蔺丰奇
99	石家庄铁道大学	美团团购,更“值”or更“纸”——河北省高校学生对“美团团购”满意度及购买意愿影响因素分析	杨佳耀、赵慧隆、赵建强、王亚宁、陈福增	李玉红
100	燕山大学	“留不住的流量,玩闪现的顾客”——感知视角下河北省大学生对国货冲动和持续性购买意愿机制分析	高紫妍、张敬哲、孙世勋、赵梦茹、夏贺培	王晶、涂闯
101	燕山大学	田园新家,村谣新唱——乡村振兴时代秦皇岛市旅居养老消费趋势调查	王莉、王诗洁、王泽森	毕华玲、卢福强
102	燕山大学	“宿”造乡村旅游新引擎——北戴河民宿消费者的消费意愿及满意度调查分析	赵彤、张梦楠、曾冰冰	郑涛
103	燕山大学	绿色出行,能源驿站——石家庄新能源汽车公共充电桩使用现状研究	岳紫薇、吕洋、田琨璐、朱施禹、李正言	王艳亮
104	安阳师范学院	文华盛世、骨书传承——河南省高校大学生对甲骨文认知现状及传承意愿影响因素研究	王浩田、屈浩然、裴朝慧、柳顺荣	魏超、李德贺
105	河南财经政法大学	洞悉文旅、融合新发展——河南省数字文旅发展状况及游客满意度调查	张丹丹、叶欣然、王闪闪	马彦瑞
106	河南大学	随时出动、准时归队之我是“特种兵”——基于河南省大学生“特种兵式”旅游的研究	刘慧丰、左自骅、郭怡麟、李佳怡、王慧芳	杨校美
107	河南大学	“老”身不移、“饭”能来否——基于开封市老年食堂现状及问题研究	冯利琦、李峥、王振翔、周振帮、杨金豆	尚永珍
108	河南工业大学	抖心所游——抖音短视频内容对洛阳旅游意向的影响研究	王萍萍、李杰、赵芮雪、孙启宸	孙中叶
109	河南工业大学	“绿野寻梦、消费助农”——电商直播视域下消费者对助农产品的认知与购买意愿分析	罗腾飞、田露珠、黄洁、周燕	郭鹏、张福勇
110	河南工业大学	数字赋能助推乡村振兴:农民数字素养现状与提升对策——基于粮食主产区1400余农户(农企、培育机构)等调研	抄梦珂、赵静雯、毛淑伟、师江萌、陈思雨	翟书斌、张盼盼
111	河南工业大学	“苔花如米小、也学牡丹开”——新农人参与“自媒体经济”情况调查与分析	许一帆、冯坤祥、石新豪、原正祥、张金金	张福勇、郭鹏
112	河南工业大学	为“i”而来——虚拟主播直播带货对i世代购买意愿的影响研究	朱梦蝶、杨倩倩、杨欣悦、徐海航	何宇鹏、郭力、梁艳艳
113	河南工业大学	“民以食为天、食以养为先”——基于河南青年群体食养产品消费意愿及影响因素分析	余梦玲、王梦婷、赵冰蕾	张博、马松林、吴鹏
114	河南工业大学	今天你“省钱”了吗?——基于消费行为特征的折扣超市营销策略分析	王小康、张阁阁、李佳鸽、杨兴娅、尚熠阳	关浩杰

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
115	河南师范大学	智悦小萌伴、人机悦心连——大学生对智能服务机器人服务满意度的影响机制研究	李 想、李 靛、马 昂、 苏双杰、戴学微	苏亚娟、刘利敏、 石晓华
116	华北水利水电大学	“新”随“意”动、启程无忧——新能源汽车购买意愿影响因素调查研究	秦梦涵、曾陈洋、王 旗、 郑博文	卢亚丽、周玉莎
117	华北水利水电大学	黄河之约、流淌千年的记忆-黄河文化传承与文旅意愿调查研究	苏 怡、丁家宜、刘俊茹、 张丽君	朱涵钰、韩 涵
118	郑州大学	梦回隋唐、以史作衣裳——文旅融合背景下洛阳汉服文化体验与传播调查分析	贺馨仪、田 依、李申坤、 李立博、李澳猛	刘 霞
119	郑州大学	药食同源要要要、仲景生活中中中！——郑州市居民对仲景生活药食同源食品的市场需求分析	卫羽鸽、胡贤贤、张浩田、 高 荣、欧阳烜麟	张晓昱
120	东北林业大学	惠民养老，“食”有所依——哈尔滨市养老助餐服务现状及居民参与意愿调查研究	姚梦雨、韩荣秀、黄宁宁	吴金卓
121	哈尔滨工程大学	“文心”雕龙，“一言”生花——《文心一言》用户使用意愿调研研究	彭 洁、王 堃、姜泽世、 孙 晴	苏 屹、李思晗
122	哈尔滨工程大学	养生的“风”还是吹到年轻一代——黑龙江省大学生保健品消费情况调查	修 雪、宋娉婷、方姝雅	杨忠海、韩 微、 李文宝壮
123	哈尔滨工程大学	“IP”不断，好“茶”“联联”——新式茶饮跨界联名对北京市消费者购买意愿的影响调查	黄保腾、谷纯月、陈年爽、 王文静、王雪纯	苏 屹、潘 伟、 李文宝壮
124	哈尔滨工程大学	冬宜“觅”雪，“滨”至如归——哈尔滨市冰雪旅游游客满意度调查分析	王际振、袁铭佳、原 艺、 徐 瑞	郭 韬
125	哈尔滨工程大学	“冰城”爆火，滨至如归——数字经济背景下哈尔滨冰雕非遗旅游市场现状与前景调查	刘淮乐、马瑞琪、张 号、 高朝文	李瑛玫
126	哈尔滨商业大学	智语翩跹映妙思，人机和鸣韵悠长——哈尔滨市大学生AI大语言模型使用行为及影响因素分析	王春晓、陶思娟、杨馨雨、 郭 伟、李 曼	张恩英、李 燕
127	哈尔滨师范大学	“新新”向荣，“源源”不断——哈尔滨市新能源汽车的市场现状及消费者购买意愿的研究	鲁 柯、张悦婷、毛茜雅、 罗 漫	刘宏亮
128	黑龙江大学	茶言蜜语，饮茶思源——新中式茶饮的市场渗透与文化遗产研究	张怡凡、那雯玉、吴思懿	王玉莲
129	黑龙江大学	“完”美龙江，“乳”此新鲜——基于完达山乳业消费偏好及其品牌发展调研	曲泽涵、王思杨、温 欣、 张梦涵、鲁晓龙	王玉莲
130	黑龙江科技大学	“智”领未来，“慧”享生活——智能家居产品消费者行为分析与持续使用意愿研究	李瑞暄、王明玥、王菲菲、 王雨琨、王有建	于海姝
131	湖北大学	AI助力，万物智联——数智时代背景下武汉市居民AI产品购买意愿与影响因素研究	李翔宇、吴岚昕、郭银飞、 蔡 昕、邓梦欢	潘莹丽、刘 展、 彭江涛

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
132	湖北工业大学	绿驰未来，意驰几许？——新能源汽车消费者购买意愿及用户使用满意度的双维探究	兰海宇、齐琪、王娟、刘学丽	郑瑞坤、商豪、郑江松
133	湖北经济学院	从“住有所居”到“住有智居”-智能家居市场的发展现状和满意度研究	宁婧玥、张淳慧、王柳舒、严娇莉、张宏袁	卢米雪、孙一平、张志刚
134	湖北经济学院	”数“质达四方，一”网“通天下——武汉居民数字素养对互联网使用的差异化影响	夏欣欣、周子谨、邹亚帆、陆碧松、尚可	许传华、王婧、张耀峰
135	湖北经济学院	“冰城热潮，网动旅游梦”——基于哈尔滨爆火引发抖音短视频对居民旅游意愿影响因素研究	刘伟、汤雅文、林扬帆、杜梦溪、袁微未	陈芬、杨申燕、苏帆
136	湖北民族大学	吃不了“兜”着走——零食市场消费现状及影响因素调查研究	伍晓庆、岳金秀、庄洪萍、陈庆成、陈冠升	陈尧、谭宇
137	湖北民族大学	“晒”说康养——银发经济背景下恩施州康养旅游现状及未来发展研究	柏方、张瑞昕、章赵怡、李雅楠	向宇
138	湖北民族大学	“核海之下，正大风帆”——日本核污水排海后，对正大食品系列海产品销售的机遇与挑战	杨志海、季婧、李文淼、周宇航、徐振梦	向会立、周敏
139	华中农业大学	“田园归来记，悠哉乐也”——全面振兴背景下的武汉市乡村旅游可持续发展模式研究	娄雨涵、胡芷莹、章怡、左佳慧、侯帅帅	徐艳玲、宋朝红、陈秋剑
140	江汉大学	艰难踽蹶浑不怕，政策护航有信心？——保障性住房政策影响下当代育龄女性经济压力与生育意愿研究	王琰、葛文婧、徐阳蕾、高灿、秦豆豆	刘泉宏、高芳、常君明
141	江汉大学	“探索AI之海，洞察学子之心”——高校学生使用生成式AI工具现状调查及影响因素分析	田怡诗、赵佳文、祝瑜繁、陈文希	官淑琪、邓国华
142	武汉大学	“预”见消费新“食”代——基于电商平台的C端预制菜市场与消费者满意度影响因素挖掘	李沁蔚、刘侯卓、韩心茹、陈峰、马佳蓉	孙永强
143	武汉工程大学	“承岐黄薪火，品草本香茗”——中药奶茶消费意愿及市场前景调查——以一线城市年轻消费群体为例	吴学剑、黄婷婷、毛雨昕、马鸿彬、王嘉敏	石梦菊、蒋文定
144	武汉工程大学	洞察信心”轨迹”——人工智能颠覆性视角下应届生就业信心影响因素分析	刘文博、张佳乐、周康伟、庄云强、蒋欣雅	石梦菊、崔华燕
145	武汉理工大学	横渡千古情，俯瞰今朝景——湖北文旅融合新阶段下的游客体验与满意度研究	黄启帆、周雨晴、王潇凡、周佳丽、刘颖	戴敏、饶从军
146	中国地质大学（武汉）	“人尽其才”-智能招聘平台的用户使用意愿调查报告	张康、段星煜、陈加敏、郑天琦	江毅
147	中国地质大学（武汉）	有“溜”有味“滨”至如归——数字经济下爆款城市游客满意度及旅游决策影响因素调查研究	王佳佳、吴文熠、金斐翔、张贤兰、陈威	刘江宜

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
148	中国地质大学（武汉）	安心养老有“医”靠——医养结合背景下武汉市老年人养老服务模式的选择偏好及影响因素调查	陈奕璇、杨佳琳、向婉婷、安巧珍	李 珏、朱雅丽
149	中国地质大学（武汉）	“冷资源”创造“热效应”——“哈尔滨旅游热”背景下市场获客情况及原因探析	田霖漪、王若愚、刘婧阳、裴 真、饶嘉豪	陈 艳、金 贵、诸艳霞
150	中南财经政法大学	“IP 寻香韵，一饮知‘味’来”——茶饮品牌 IP 联名营销现状及策略分析	周成彬、刘文斌、左仪鑫、吴 颖、缪晓东	胡淑兰
151	中南财经政法大学	明者因时而变，知者随事而制——非遗文化类数字藏品的消费现状和营销策略研究	杨文熠、朱莎莎、叶雨婷	白小滢
152	中南财经政法大学	醉溢青春，“洋”帆梦之蓝图——武汉市年轻群体白酒消费洞察及洋河股份年轻化战略研究	孙梦迪、赖宇辰、李其远、郭宇麟、高云浩	徐映梅
153	中南财经政法大学	“馥郁蜂花香，时代浪潮中”——以蜂花为例探讨新时代消费者需求驱动下民族品牌营销策略创新	王瑜晗、汪 楠、阮子佳、杨文茜、谭 杰	杨青龙
154	湖南大学	《盈盈湘西山水畔，悠悠古镇人文情——文化传承视角下游客对湘西特色古镇文旅产业认知现状及满意度调查研究》	欧阳童、高艺月、邓玉常、丁 哲、徐倩雯	任英华、毕达宁
155	湖南工商大学	江山多娇，与君相邀——旅游业市场现状及“新”动力探究调查分析	周 敏、王延德、张 慧、江 淋、梁伟洋	方晓萍
156	湖南理工学院	破解信息围城，让健康回归银龄——农村老年人群健康信息识别的影响因素及空间分异研究	朱李灵、程雨宁、刘星池、古晨晨、廖慧玲	刘健挺
157	湖南师范大学	无糖无添加，健康带回家——关于无糖产品消费偏好及营销策略分析	吴君度、唐小晴、肖梦琳、李 函、李 薇	黄 娅、杨 妮、欧 辉
158	湖南师范大学	甜蜜之外·寻无糖——无糖产品的市场机会及营销推广分析	王清华、邓 捷、柳泽婧、袁意芳	黄 娅、杨 妮、欧 辉
159	湖南师范大学	搭“咖”式桥，“啡”诚勿扰——咖啡品牌如何与消费者进行有效互动的市场调查分析	朱凯丽、陈兴兴、曹诗棋、王 智、李 婷	杨 晶、陈 旭、唐李伟
160	湖南师范大学	养老变“享老”刷新养老“新三观”——基于弘益公司为例的社区居家养老服务质量调查研究	尹雅如、王青豪、张 纯	彭旭辉、黄 娅、欧 辉
161	湖南师范大学	”探“湘普惠，助力青山——长沙市民参与碳普惠意愿调查	张若蕊、林利民、李 妍、贺 婧、周素萱	曾杏元、欧 辉、谢 璇
162	吉首大学	都在“联联看”，何以夺头彩——新茶饮品牌联名活动中消费者参与意愿调查分析	李欣雨、翟亚琦、仲伟佳、王 凯、李任一	张琰飞
163	长沙理工大学	“电”亮绿色未来：输电线路绿色机械化施工现状调查与方案研究——基于长沙地区样本	蒋文洁、陈玉晶、费 玲、张 婷、谭玉宾	赵乃非、朱恩文

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
164	长沙理工大学	电力新潮“独立”前行——双碳背景下广西地区第三方独立主体电力需求响应市场调查	翁志茂、彭欢、曾惠、张鑫、杨海龙	王洁丹、李应求、郑忠辉
165	长沙理工大学	新茶饮爱上联名，“X”魔法再涌新潮——新茶饮品牌联名营销市场调查与消费者购买行为研究	郑蓉、李灵娇、姚美琴、夏文浩、黄嘉雯	王洁丹、梁小林
166	中南林业科技大学	“猪”多美味，以“土”为贵——消费者对土猪肉的认知及消费行为调研	肖淑娟、姜琳、孙慧琳、刘婉、黄绪将	张坤、仇怡
167	东北师范大学	“舞动‘轻’春，‘量’丽未来”——吉林省大学生轻量化户外运动参与意愿研究	于千茹、姜伊、王璐、姚庆、王璐	李彩宁、魏来
168	东北师范大学	品牌“联姻”，联名消费情谊甜如蜜——大学生对品牌IP联名的消费意愿与购买行为研究	杨硕、陈安琪、鲁宁、张璐、伍雅倩	陈凌、李明鑫
169	吉林财经大学	把家带在身边，把爱装进口袋——关于长春市居民智能家用摄像头使用现状及市场前景调查	历虹霖、彭心奕、张洋、查辰、张竣博	贾博婷、马秀颖
170	吉林财经大学	“电”惠民生，止“骗”兼行——探究长春市电信诈骗风险防范现状及被骗风险预测	孙晓琨、钟晓杰、宣辰奕、孙智伟、谭智文	李晓新、马秀颖
171	吉林财经大学	“送你一杯长春的雪”——关于长春市文创品牌“长春礼物”的市场现状与顾客消费偏好的调查研究	李竹萌、王迦南、姚楚君	陈知之
172	吉林财经大学	“双碳”目标下废弃电子产品的回收行为及影响因素探究——以长春市大学生为例	侯琳、管娜、姚君亚、王菁	翟莉
173	吉林财经大学	奶茶品牌联名产品消费习惯及其发展前景分析	郭晓楠、赵江涛、陈慧聪、殷星娜、章洪政	章秀
174	吉林大学	黄粱一梦终须醒，道是有情却无情——关于虚拟陪伴服务行业状况的调查	葛安康、张心宁、梁一策	李全喜
175	吉林大学	乐享“吉”缘，畅游“长白”——基于内容营销的长白山旅游调查分析	张鹤、张颖、张明昊、赵红敏	温海涛
176	吉林大学	吉吉你也会让“我”感到陌生吗？——吉林省冰雪旅游市场调研及提升策略研究	冯欣、刘世姣、白亚莉、高盼	沈旺
177	吉林大学	“尔滨，你让我感到陌生”——社交媒体信息特征对哈尔滨冰雪旅游意愿的影响调查研究	薛佳慧、袁焕轩、曹盈盈、孙云谦	刘赛、樊雪梅
178	吉林外国语大学	匠心筑梦+技能报国+职业技能大赛驱动下中等职业教育培养高素质技能人才现状的调查和研究	刘迪、尹凯悦、赵泽、苏炼	梁秋实、赵雨涵、邢吉乐

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
179	延边大学	一路延行团队-东北小城延吉的文旅产业调查	高子琪、陈文兵、王昊民、杜美豫、纪佳序	郭云飞
180	长春工业大学	“手”筑温暖，“艺”路助残——长春市残疾人手工艺品市场研究	金虹桥、陈 铭、梁雨萱、陈可心、常迅晖	王淑影、李纯净、秦喜文
181	长春工业大学	AI 狂飙，未来已来-ChatGPT 类生成式 AI 的市场发展现状与前景分析	李 越、刘欢欢、李月国、李 洋、周 驰	王 珺、刘天宝
182	长春工业大学	“正大美食，预制新篇”——长春市预制菜的市场及消费者研究报告	邵子倩、康宇梦、宋 佳、陈 晗、邹帅杰	袁晓惠、李纯净
183	长春工业大学	漫步春城误入春——长春市 CityWalk 主题选择及消费偏好调查研究	李 洋、刘思伊、刘新宇、樊屹凡、于吴江	王淑影、王纯杰
184	长春工业大学	“橘润心田，净在眼前”——基于产业指数的广西柑橘产业发展研究	吕 佳、张一楠、苏心怡	刘 铭、邵志艳
185	江南大学	“青”松养生，茶“媒”观色——社交媒体营销对青年群体养生茶消费行为的影响研究	陈沙沙、卢雅杰、刘一诺、张乐奕、董天琪	贺志芳、谢玉梅
186	江苏大学	翠涛云起，宋韵飞入百姓家——基于镇江市宋代点茶发展现状的调研及前景分析	胡滢滢、满 毅、彭思淇、赵新迪、张愉越	朱乃平
187	江苏大学	探“游”心境，拨“满”趣因——乙游玩家使用与满足影响因素研究	张玉真、宋智慧、朱婷婷、桂 娜、杨紫荷	王 健、孙晓阳
188	南京财经大学	预制菜消费者画像及行为干预策略研究——基于长三角地区的调查	许立诚、张文翰、堵月月、吴彦杭、孙 童	刘 余、华中昱
189	南京工业大学	养青春，“健”未来——基于“朋克养生”背景下南京市青年群体养生保健品市场调查研究	卢明亮、李金浩、蓝嘉萍、陈建军、王智杰	金 晔、樊树海、陈红喜
190	南京林业大学	骗局如戏，你入戏了吗？——南京市大学生电信网络诈骗认知状况与反诈宣传偏好研究	贾 芬、孙天栎、董祉余、杨晓峰、赵海峰	马 欣
191	南京审计大学	新质生产力背景下重庆万盛数字乡村旅游调查研究	邓一航、刘世凯、胡 蓓、刘 瑜、曹 梦	赵彦勇、徐 波、江 萍
192	南京审计大学	《“直”入人心，声名远“播”——主播营销对消费者购物行为的调研与分析》	陈 曦、钟利莎、吴沁沁、马国婷、张 淼	赵彦勇、孔新兵、林金官
193	南京审计大学	“医”路有险，“宠”爱无限——宠物医疗险市场认知现状与购买意愿的调查研究	邵雪莲、李明燕、王宁宇、丁妍丹、李雯雯	朱春华、陆 敏、张 燕
194	南京审计大学	桑榆非晚，游意正浓——南京市银发旅游市场现状及旅游意向调研	王丽萍、李佳欣、周虹宇、汪雅静、夏 瑜	黄性芳、孔新兵、郝红霞
195	南京审计大学	南朝古韵，博古通今——南京博物院游览意愿调查分析	王天佑、张 薇、简 杨、陈泓皆好、葛治政	黄性芳、郝红霞、林金官
196	南京审计大学	“星”际遨游轨，银幕映“工”略——《流浪地球》中的影视奇迹及电影工业化的探索调查研究	杨 宏、周 璐、肖 双、胡红倩、刘若男	郝红霞、程 瑶、林金官

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
197	南京师范大学	“AI”国“融”校，“智”能助“学”——南京市高校学生使用AI辅助学习的意愿及影响因素研究	何佳遥、唐正盛、管琛、吴思宇、庞筱雯	喻华杰、高启兵
198	南京信息工程大学	“蟹”逅溱湖，“簖”出新名堂——溱湖簖蟹质量属性认知度与购买意愿调查研究	杨昕宇、姚嘉煜、陈祉含、辜荣程、丁超	袁敏、李佳、韩晓彤
199	南京信息工程大学	研“核”是非，行“虾”仗义	赵苏苏、张颖、糜莹莹、季婕、岳以天	戴悦、汪峰、史恒
200	南京邮电大学	因地“智”宜，“驾”驭未来——南京市居民智能驾驶认知现状及使用意愿调查	王亚琴、靳馨馨、谭俊凡	王娟、周晓剑
201	中国矿业大学	关爱“心”生命，守护“脑”健康——徐州市居民对心脑血管疾病认知现状及药品选择偏好研究	鲁健、白源源、韦珂珂、黄俊翔、白晓萱	王新宇
202	中国矿业大学	动动指尖，生活领鲜——生鲜零售电商平台的消费者忠诚度影响因素与营销策略研究	林诗棋、付子怡、赵霄、马亚莉、王娟	赵莉、杨忠习、牟宇鹏
203	赣南师范大学	“春草明年绿，学子归不归？”——江西省涉农专业大学生返乡就业（创业）意愿调查分析	陆德宇、傅燕棚、王磊、侯西宁、夏君茹	聂绍群、边俊杰
204	赣南师范大学	翠绿田野上的数字春晓——乡村振兴背景下“三农”短视频观众偏好分析及消费意愿影响因素调查	彭思遥、王冠华、林锦涛、朱文俊	郭慧、王凡
205	赣南师范大学	零糖零卡零添加，舌尖上的十字架——大学生“轻健康”食品购买意愿及影响因素研究	宋显蓉、赵伟、刘珍、汤文龙、凌佳婕	边俊杰、周小敏、廖小微
206	赣南师范大学	“不拘一格降人才”还是“一格一格降人才”——江西省就业市场学历歧视问题调查分析	左毅、张涵阳、刘开龙、欧阳凯敏、朱淑瑜	叶艳艳、边俊杰
207	华东交通大学	“即”刻美味，触手可及——即烹预制菜市场现状及消费者行为调查报告	闫少伟、陶睿阳、单佳杰、韩旭	段楠楠、钱进
208	江西财经大学	古韵今风，文脉相连——南昌万寿宫历史文化街区游客体验与满意度研究	李小龙、张少帅、宁兴、赵佳雯、严梦玉	陶春海、曹俊文
209	江西财经大学	南昌市大学生旅游趋向：“网红”城市的“长红”之路	江灵、房成龙、饶意、谷艳君、陈俊阳	陶春海、刘展
210	江西理工大学	虚实交错，还需身临其“景”——江西省5A级景区投射与感知形象偏差调查	陈洁、凌海丽、郭星宇、李强、汪风晴	王锐、宋志婷
211	江西理工大学	“预”享新机“制”在“味”来——基于赣南革命老区居民预制菜购买意愿调查	陈琳炜、廖楠、温馨、赵萌、付玉祥	邹国良、赖丹、许菱
212	江西理工大学	造“微”入妙，精彩纷呈——江西省“微度假”旅游消费意愿及满意度调查	刘青、陈堃、安瑞敏	谭吉玉、刘高常
213	江西理工大学	咫尺青绿，低碳前行——基于江西省消费者绿色产品购买意愿研究	刘青、马郡穗、宋观红、卞靖萱	吴一丁、刘亦晴

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
214	江西农业大学	发挥农业保险价值，助力粮食安全保障：农户禀赋、风险认知与农户购买农业保险行为研究——基于江西省 1319 户水稻种植户的经验数据	肖瑞全、柳玉蓉、陈仁宇、任成、刘洁霞	刘小春、李秋生、李婵
215	江西农业大学	融“绿”于行，保持“绿”动——种植大户绿色生产行为固化影响因素研究	徐海燕、谢娟娟、刘诏熏、张小英、刘秀文	张征华、肖小玮、冯倩
216	井冈山大学	数链中介，云端选择——数字经济背景下南昌市居民的中介超市服务消费意愿与前景展望研究	罗章伟、褚晋豫、赵勋礼、彭飞鸿	仰和芝、吴丽花
217	南昌工程学院	IP 加持，品牌加“值”——茶咖品牌 IP 联名营销的市场现状及购买意愿调查研究	郭雨彤、王艳、原梦迪、荆嘉诚、张伟	胡银花
218	渤海大学	“网红局长”短视频对观众出游意向影响的分析报告——基于用户评论的文本挖掘与市场调查	程金阳、郑芳芳、潘文敏、李想	单福彬
219	渤海大学	基于用户评论文本挖掘的我国 K12 教育 App 市场调查现状与对策研究	宋胜兰、陈雪婷、程渝洋、单洁	马玉慧
220	大连理工大学	传承有“数”，文化更“活”——茶文化数字藏品的认知现状及购买意愿的调查研究	柯慧琳、许莹莹、万禹彤、薛梦瑶、张艺腾	孙丽君、韩昭君、俞鸿涛
221	大连工业大学	“农品随春风，品牌润无声”——大连市农产品品牌培育发展现状与提升研究	靳烁烁、刁苗苗、杨梦、荣晓晓	鲍晓娜、范晓男、国伟
222	大连工业大学	有“溜”有味到“滨”至如归——大学生旅游意愿的影响因素研究	李倩、李龙吉、王艺陶	武咸云
223	大连海事大学	“农”畅其行——xx 县农产品物流发展调研报告	王俊雯、赵文静、王星淇、谢良昆	曲晨蕊
224	大连理工大学	悠悠洋河澄醇韵，融融心意焕风华——探索洋河白酒年轻化之路	郭浩杰、关佳慧、郝紫萱、邢璐娅、冯晓源	宿晓燕
225	大连理工大学	让问诊不受限，让健康更在线——企业上班族对在线问诊行为意向及其影响因素研究	王佳宁、范明瑶、张媛媛、李雅琪、张庆坤	郭崇慧
226	大连民族大学	倘若与白酒撞个满怀，就和白酒“999”吧！——洋河品牌内涵的认知与白酒年轻化如何凸显的市场调查	吴煜凡、于立国、施泉浩	黄山
227	大连民族大学	绿动心选，新能领航——全国新能源汽车市场趋势与拓展策略研究	王瑞、董鑫、李雪莹、张津铖	孟佳娜
228	大连民族大学	“碳”乡之旅，一路生花——“双碳”背景下大连乡村旅游景区碳排放测算与减排对策研究	邱爽、朴韵颖、张婧媛	崔玉波、蔡建军
229	大连外国语大学	青春酿之，“多维”发力——面向购买决策的洋河白酒产品年轻化创新设计	耿琪、向瑶、袁梦秋	谢风媛

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
230	东北财经大学	“远游临四海，俯仰观洪波”基于生存分析的辽宁省沿海经济带游客偏好分析	李文瀚、张靖迎、姚凯南、马佳豪、朱明昊	李培志、郑佳宁
231	东北大学	“孤独就诊”的医个帮手——基于京津冀地区陪诊服务现状的市场调查研究	王瑀婷、王艳婷、魏伊狄	李曼宁
232	东北大学	田园甄选直播秀，农韵飘香助增收——东方甄选平台消费者购买意愿以及影响因素调查分析	回子瑶、王琪、闫子怡、唐春燕、邵新淼	辛冲
233	辽宁大学	普“惠”金融·数“智”助农——数字经济时代背景下普惠金融助推农村居民消费扩容提质路径探究	谭显丞、郭祎伟、邓佳	鹿坪、张广宁
234	辽宁大学	视听新势力，剧场新风潮——沈阳市大学生微短剧付费意愿调查研究	廖梦婷、孙宇、刘可心、陈一楠、贾恩延	李博
235	辽宁工程技术大学	“工业风潮，青春逍遥”——年轻群体对辽宁省工业城市旅游意愿及影响因素调查	赵欣、宋爽、王春生	杨韬、李乃文
236	辽宁工程技术大学	向下扎根、向上生长——数字经济时代下外卖骑手风险驾驶行为现状及影响因素调查	潘祥莲、关贺予、邬凡、薛晨蕾、吴月影	王丹
237	辽宁工程技术大学	“桑榆落叶景仍悠，人老学习勿自愁”——辽宁省老年群体主动融入数字经济生活的现实困境与实现路径调查	贺昊然、张泽、傅成月、刘晗、杜运安	白义钠、杨韬、路世昌
238	辽宁工业大学	少烟少气环境靓，机动节能效益高——辽宁省节能减排双轴生物质粉碎机需求情况调查研究	闫妍、高紫薇、贾留阳	殷晓红、刘强
239	辽宁师范大学	“脆皮青年”觉醒“国潮养生”——“健康中国”视域下青年群体对“新中式养生”产品消费意愿及市场前景调查研究	王晨、王瑞琪、沈玥含、李世新、吴怡	王虎
240	辽宁石油化工大学	千方联名未足多，如何？——探究服务行业品牌联名商业行为对消费者购买行为及体验的影响	杨锦澳、钟呈祥、白洋肖	林莉
241	沈阳工程学院	头等大事需从“头”解决——基于电动自行车驾乘人员佩戴头盔现状调研及满意度分析	孟繁华、刘东格、冯瑞、邹文广	衣丽葵、孙宏英
242	沈阳工业大学	旅游新风尚，红色更瞩目——基于游客体验角度的红色旅游景点开发（以沈阳市为例）	王梦瑶、王天舒、胡晓萌、丁元	谢东明
243	沈阳化工大学	乘风破浪潮头立，国货崛起正当时——国货品牌购买意愿研究	张梦洁、俞双儿、刘楠、王选来	姚爽
244	沈阳建筑大学	年年有“鱼”——海污染下海产品购买意愿调查研究	史宇欣、张欣桐、马昊宇、蔡婉颖、张海鑫	王秋菲、任家强
245	沈阳农业大学	“食”之以恒“碳”为观止——消费者对可持续食物的偏好及碳减排效应研究	关博瑶、曹银川、许敏、刘安妮、钟蕙伊	周密、黄利

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
246	沈阳农业大学	“惜食在行动，低碳助未来”——沈阳市消费者对“生态盲盒”购买行为及消费体验调查	付家乐、王启哲、康莉萍、黄俊男、郭振	周艳波、施雯
247	沈阳农业大学	“森”临其境，生生不“息”——信息干预对城市居民森林康养旅游决策行为的影响研究	张欣欣、王静雯、姜易辰、王云、王银辉	匡闾、封硕
248	沈阳师范大学	夕阳薰细草，“医养”映疏帘——辽宁省医养结合养老机构现状及满意度调研分析报告	时晨晨、范闻纾、张正然、付伟健、任珊珊	刘春芝
249	沈阳师范大学	使用与满足”理论视角下的短剧市场挖掘与需求分析——以Z世代为例	谷雨蓓、王子初、栾闯、张诗琦、杜佳佳	施杨
250	沈阳体育学院	“冰”驾齐驱，热“雪”沸腾——沈阳市冰雪运动参与人群规模及满意度调查分析	万欣宇、丁唱、黎泽霖、马英博	赵乐发
251	沈阳药科大学	破解“脆皮”密码——大学生身心健康及其影响因素调查	苏强、张雨萌、隋渊皓、杨铭浩、高歌	张大为
252	沈阳药科大学	“流量”如何变“留量”？——“文旅热潮”对沈阳旅游经济的影响及发展研究	王慧滢、徐海霞、李嘉文、范硕鑫、高盼盼	孟令全、范广伟、陈玉文
253	赤峰学院	让更多“新农人”成为“兴农人”	周芷若、吴越超、姚海龙、张欣瑞、许鹏宇	敖恩、杨静宇、代钦
254	赤峰学院	在米乡中行，闻米香盈盈——乡村振兴背景下赤峰敖汉小米市场消费现状及潜力分析	陈杰、王艺伟、黄美云、张佳琦、蒯龙	敖恩
255	内蒙古财经大学	惯识弯弓射大雕，红装塔帽也英豪——对蒙古族服饰传承与保护的调查研究	王娜、赵悦文、武泽涛、马卫国	刘佳、李海霞、金师
256	内蒙古财经大学	粉丝力量驱动内蒙古乳制品消费潮——探究蒙牛纯甄酸牛奶在粉丝经济下的购买行为影响因素	张玉欣、金韬凝、张天琪	张增平、张丽君、赵宏石
257	内蒙古工业大学	“视”界重生——大学生做近视眼矫正手术的意愿及影响因素调查分析	黎杰、王永达、邱紫腾、桑一凡	王福、刘俊华
258	聊城大学	云“播”见乡农，共“商”致富经——直播电商服务对农产品消费行为的影响研究	刘永庆、刘莹、张英民、吴建龙	焦艳芳
259	聊城大学	博物映古今，文物遇知音——博物馆文化认同感及实地访问意愿调查研究	谢冉冉、徐凯、吴轲	梁树广
260	鲁东大学	“尔滨热、河南火”——新时代背景下消费者旅行偏好研究	孙晓、朱宁、孔繁藤、徐子涵、孙旭飞	方爱丽
261	齐鲁工业大学	“言有所畏，行有所止”——主播言行特征对消费者冲动购买影响调查研究	高为恒、汤雯琛、唐宗恒、陈泽、邱柯皓	于力
262	青岛大学	质量探针：穿梭法拍房信息披露的迷宫	张湘萱、李俊贤、陈嘉浚、徐柯欣、游洋	张迎春、吕学梁、孙延鹏

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
263	青岛农业大学	“网联千里，绿染万径”——说服系统下的蚂蚁森林持续使用意愿研究	王旭、王宇凤、贺雨辰、公璐璐、常英杰	王玲玲
264	曲阜师范大学	“禁塑限塑，以竹代塑”——双碳背景下山东省竹产品购买意愿调查	仲贞洁、胡洁洁、刘萧萧、史炜玉、魏健康	赵倩倩、赵永霞
265	曲阜师范大学	初闻不解“考公”意，再遇已是“考公”人——山东省考公现状调研及影响因素分析	庞光鹏、曹盈娜、王鑫、陈卓、许杨	陈志成、赵胜利、魏中齐
266	山东财经大学	流金岁月酿新意，玉液琼浆启新思——贵州茅台“年轻化”产品市场现状及未来前景的调查研究	王馨、蔡雨、刘妍君、冯杨超、王芃生	万道侠、王晓红、杨冬梅
267	山东财经大学	不负一年好“丰”景——乡村振兴背景下电商助农的消费市场现状及发展前景研究	陈怀志、黄佳莹、姜政、孔莉、李佩泽	田政杰
268	山东大学	如何优化“育才环境”，吸引“百凤来归”——供需视角下威海市人才吸引力影响因素与政策优化研究	迟瑞、陈俊杰、李畅、胡瑜琪、张思琦	蒋鹏、刘沛
269	山东大学	数字化，田野间，乡村振兴展新颜——济南市乡村数字化技术应用现状与接受意愿研究	王子翱、张欣怡、苏杏绮、李炳松、王悦	王兴元
270	山东工商学院	“医”路有“保”，小主安康——宠物医疗保险认知情况及参保体验调查	季乐雨、齐朕涛、徐小曼、张昭琦、谭曼琳	白日荣
271	山东工商学院	“一mo做事亿mo当，网络实名不匿藏”——以“momo”群体为例的网络匿名现象与网络实名制意愿调查研究	刘冰钰、任思慧、张舒婷	李丽、蔡超
272	山东工商学院	蓄势新能源，聚变新未来——烟台市新能源汽车居民购买意愿及发展前景调查研究	张泽惠、孟小晴、温嘉俊	代金辉
273	山东工商学院	“青山绿水间，低碳步履闲”——乡村低碳旅游行为影响因素研究——以临沂市为例	马梦强、管芯、王晓	郝占刚
274	山东工商学院	乡村振兴的数字引擎：消费者视角下的农村电商发展与影响研究	尹志鑫、徐婧楠、周毅	代金辉
275	山东工商学院	重塑金融生态新力量，打造未来支付新引擎——数字人民币钱包使用现状及发展前景调查	张欣宇、邵雨霏、戴辰宇、孙钦国、姚行远	李丽
276	山东建筑大学	“智”“养”双全——济南市智慧社区养老服务满意度影响因素调查研究	楚冰洁、李冰冰、于浩然、李慧	张琳、侯延香、徐茜
277	山东师范大学	双循环视域下“美丽经济”前景研究——基于济南市透明质酸产业的国内外市场调研	张孟洋、侯敏、王馨浩、高义美	李雪岩
278	山东师范大学	衣带渐“紧”终不悔，为“瘦”消得人憔悴——服装尺码缩小视角下女性身材焦虑调研探析	王聪、曹睿涵、韩沅成、左振荣、王佳丽	李佳、吕益国、宋明月

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
279	山东师范大学	进淄赶“烤”卷小饼，好客山东显真情——“工文旅”城市淄博的转型策略研究及游客满意度调查	马浩楠、杨君霞、马方艺、路平、李栋	房莹
280	潍坊医学院	春到自致千里色，体健自无疾病缘——疫情后消费者视角下的健康管理：需求、消费意愿、建议	丁淑婷、张震、高梦瑶、苏维强、卜伟晓	孔雨佳、王素珍、石福艳
281	潍坊医学院	八珍“预”食舌尖美，齐鲁快肴饱口福——山东省预制菜消费者购买意愿及市场前景调查	李爽、葛佳瑜、张椿卉、杨靖涵、崔家齐	王素珍、石福艳、孔雨佳
282	烟台大学	风连国潮馥“新”起，双阙晴日相“共”鸣——“新”国潮背景下消费者对国货联名产品的购买行为及市场前景调查研究	车秋艳、姜卫、韩金成	朱捷、冯冠军
283	山西财经大学	“翡翠映并州，金缕秀山川”——太原市黄金珠宝消费习惯调查研究	和玥颖、陈兰兰、郭咪哆、卢敏、牛姝妍	王涛
284	山西大学	智起商机对话先行——关于购买生成式AI的行为意愿及影响因素调查	魏舒娜、朱雅妮、刘昌昊、赵亮、郑斌	董晨昱、孟银凤、王宇钊
285	山西大学	绿茵场上探心声，共绘场馆筑新梦	酒子崢、段旭、冯强强、丛铭、赵若兰	马晋忠、牛奉高、张曙光
286	山西大学	笑尽一杯酒，古韵焕新生——山西省洋河品牌认知与白酒年轻化策略研究	牛若蓓、杨凯、苏胜、刘宇焯、梅佳伟	王继光、陈晓旭
287	太原理工大学	白酒的“青春”挑战——基于洋河品牌的白酒年轻化市场调查报告	李琪、崔二佳、彭建龙、冯文洋、张之翼	刘秀芳
288	陕西科技大学	从“爆红”到“长红”——国货品牌影响力保持与消费认同策略研究	陈旭茹、杨英、刘燕萍、王雨衡、王明阳	王长浩、罗云
289	陕西科技大学	“双碳”背景下中国新能源汽车充电设施现状及发展趋势研究	吴媛、刘蓓、弓嘉悦、徐可欣、肖奕慎	陶兴旺、王一涵
290	西安财经大学	有“智”者，“室”竟成——西安市智能自习室市场现状及消费需求调查	黑钰欣、贾聪茹、王益磊、刘鑫、马从浪	张文红、刘润芳
291	西安财经大学	脆皮皮下藏智慧，前路漫漫亦灿灿——西安市大学生健康素养水平及影响因素研究	康静、惠瑜、兰晓芸、曾文科、张宇朦	刘润芳、郝东明
292	西安电子科技大学	“科技赋能，逐峰双碳”投资者对高耗能企业绿色技术创新行为的市场感知——基于微观与宏观视角的调查研究	冯振、刘焕、梁会茹、郑祎翾、熊永青	王美花
293	西安工程大学	“不欲乘肥衣轻，只愿价廉物美”——Z世代群体反向消费行为的影响因素研究	刘瑶瑶、张晶晶、邢瑶	王宁、杨小红
294	西安工程大学	警惕“粉红杀手”，防“癌”于未然——女性乳腺癌认知与预防行为影响因素分析	路美玲、魏馥雅、贾庆阳、孟拓宁	丁冬
295	西安建筑科技大学	广“传”农韵，精“播”细作——三农短视频传播效果、影响因素及提升对策研究	郑洋、王嘉伟、王雷磊、邓亚珍、廉辰	赵立莹、王丹

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
296	西安建筑科技大学	“剩”券在握“盲”出惊喜——剩菜盲盒消费意愿调查及潜在需求分析	张欣、周柯柯、王华、陈晓航、王露珠	赵尔奎
297	西安建筑科技大学	化“危”为机，从“心”出发——新时代大学生心理危机干预需求调查研究	杨晓莹、刘欣铭、王艳华、杨柯磊、唐成凤	赵立莹、赵尔奎
298	西安建筑科技大学	文化IP对城市形象及旅游经济影响力的调查分析——基于西安市十大热门景点	吴慧云、林承宇、李晓萌、孟杰、蔺晶	张星、苏佳
299	西安交通大学	每个“City”都有人在“Walk”——西安市Citywalk发展现状与市场前景调查研究	王照进、王莹、王博浩、郑星宇、刘琦琦	王俊霞、李聪
300	西安交通大学	“潮”越自己，“润”出新生——西安市Z世代天然矿泉水消费驱动及正大营销策略研究	刘勇、李秋漪、李梦瑶、雷怡鹏	赵春艳、刘李华
301	西安理工大学	一睹“大唐”盛世颜：关于网红城市景点发展现状的探析与建议——以西安为例	戴馨、沈轩、王一申、曹建堃	肖燕婷、郭文艳
302	西安石油大学	国潮文创正当时，赋能“红色”巧出圈——红色文创产品消费者购买行为意愿调查	姬祥飞、叶晶晶、庞帅奇、张杰妮	何国强、赵需要
303	西安外国语大学	从“引流”到“引留”，西安特色文旅需要怎么做？——网红城市产生机制及可持续性研究	吉瑜琪、黄凤、彭涛、马星宇、王玲玲	吴婷婷
304	西北大学	“山河诗长安”何以“热辣滚烫”？——数字化服务对西安市智慧景区游客体验感及影响因素调查	马佩龙、王静文、张威贤	王莉、张苗、翁宇雷
305	西北工业大学	老坊焕新颜，经典永流传——老字号糕点购买意愿及创新策略调查	杨舒妍、阴雨欣、李雪凡、赵鹏乐、马骥	苏坤、王莉芳
306	西北工业大学	后浪惜岁月，鹤语记春秋——西安市中青年备老意愿及市场前景分析	郭思琪、陈文静、张倍如	王莉芳
307	西北工业大学	漫步长安“城”趣盎然——西安市Citywalk消费特征及消费意愿调查研究	刘云珂、朱丹、陈姣艳、周昊楠	陈志
308	西北工业大学	乘风崛起“他经济”，“男颜”消费新势力——基于Z世代男性视角的护肤品消费者洞察及潜在市场挖掘研究	李行翔、路奕、吴岑岑、孙艺芹、夏雅倩	王莉芳
309	西北工业大学	对糖说NO，别让“甜蜜”成为负担——对陕西Z世代无糖饮料的消费现状调查及购买意愿分析	雷昂奇、高智姣、阮志宏、唐新宇、樊泽芑	王克勤、杨倩
310	西藏民族大学	以“数”强“实”，建设现代化新西藏——关于西藏企业数字化转型发展的调查研究	齐志霞、李霞昌、陈融	宋爽、肖鲁伟
311	长安大学	哈基米时代，线上宠医新风尚——萌宠健康的云端守护	杨滢萱、傅蓉、文静、马春燕、薛欣瑞	马飞、何浩楠
312	长安大学	负暄之南、予暖予清——基于全国中南部12省市居民对清洁供暖的认知现状及推广意愿研究	张歌、周楚凡、姬曼	韩言虎

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
313	复旦大学	02M 视域下哔哩哔哩会员营销模式及升级路径研究——以上海某大学为例	程礼彬、赖承锐、冯小芝、许嘉仪、叶柏增	冯项楠
314	上海对外经贸大学	LINLEE 品牌新路探索及市场前景分析	杜振阳、陈 凤、孙高洁、郭星星、王 勛	刘永辉、李佩瑾
315	上海对外经贸大学	步量城市印象漫游沪韵气息——Citywalk 人群分析与其对上海市形象助推作用的研究	沈 越、王 瑛、谭楚雯、孔令津、李冬祎	司继春、赵 霞、赵 倩
316	上海对外经贸大学	数据赋能、拥抱新质生产力——基于 G60 地区的数据要素相关岗位人才招聘和高校培养现状调查与分析	王焰馨、马 洁、陈雨萱、陈正辉、石峰坤	郝程程
317	上海对外经贸大学	轻盈无糖、顺生则养——上海地区无糖养生饮料市场现状及前景分析	徐 源、吉 颖、钱天豪、吴慧敏、张子龙	李佩瑾
318	上海工程技术大学	考公“热”需要“冷”思考——上海市大学生考公现状调查分析	刘梦瑶、袁欢容、邱佳暖、李晓月	肖 翔、张 鹏、吴隋超
319	上海工程技术大学	国风映今，以何引领？——霸王茶姬消费现状分析与可持续发展展望	郭明宇、蒙光从、韩 笑、杜林峰、鄂喜月	李春亚、殷志祥、王国强
320	上海工程技术大学	“脆皮”族自救，你在吗？——上海市青年养生观念和保健品消费需求调研	莫文琪、庞凯文、王莉慧、童雨晴	王国强、冯鸿雁、李春亚
321	上海工程技术大学	碳行新途、电驰未来——“双碳”目标下新能源汽车消费者偏好及购买意愿预测	朱雨莲、熊思奇、万新龙、梅雪燕	郑中团、李 路、李春亚
322	上海海事大学	高校学生二手书购买行为研究：市场影响因素与策略	王振阳、胡萧政、朱益飞、杨 犇、王佳文	宋天琪
323	上海外国语大学	支短情长：支教扶贫下西部教育生态重塑——影响学生学业发展的关键因素分析及协同育人路径设计	周煜雯、孙伟业、欧思好	张明倩、安玉莲
324	成都理工大学	直播扩商机，摊位照光芒——成都市“直播+地摊”新经济模式研究	李国亮、徐晨曦、刘 佳、许清瑞、高 雪	徐 琴、唐 颖
325	成都理工大学	“志学之年”绘蓝图，“普协发展”助规划——成都市中心城区初中生未来规划现状及其影响因素调研	汪天缘、徐佳兴、邓茜诗、成 语、邓 丹	梁 元、秦际栋、骆毓燕
326	成都理工大学	“竹”梦连四海，“编”就新未来——崇州市非遗道明竹编的营销策略调研	王文涛、李美林、吴 雨、伍 俊、张 嫚	徐 静
327	成都信息工程大学	“天仙配”or“拉郎配”？——新茶饮品牌跨界联名对成都市消费者购买意愿的影响研究	王玉杰、景 然、马 丹	滕 磊、黄 兰
328	成都信息工程大学	“茶”香四溢话潮流，探索风味新机遇——当下茶饮门店热门产品满意度研究及新品机会点挖掘	王筱璇、兰 瑶、毛加平、邵 燕	王 臣、段苏玲
329	电子科技大学	运筹未来计，老有所依循——成都市居民对个人养老金产品的认知与购买意愿调查	聂 佳、李 楚、雍 奥、韩佳诺、王宇航	罗蕴丰、赵 轲

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
330	四川师范大学	科技助老，步步为“银”——成都市老年数字产品购买行为及影响因素调查研究	邱玉洁、邓新阅、胡玢扬、陈治行	卢建平、赵淳宇
331	四川师范大学	喝精杞菘，提精气神——关于青年养生现状及前景的调查研究	贺卓凡、陈美岑、邹叶、黄沈渊、吴宛净	唐孝
332	四川师范大学	建强天府粮仓，擦亮金字招牌——四川绿色农业发展指标体系评价及路径优化研究调查报告	袁芳、刘梦璠、罗倩	王文轲、杨琴、季海涛
333	西南财经大学	“指尖技艺”到“指尖经济”——乡村振兴视域下贵州苗族蜡染发展前景研究	张琪琪、唐荣菊、刘赟、陈灿、韦璿珍	彭刚、王博
334	西南交通大学	老街新颂，时代新章成都市古街改造方案的可持续发展策略研究	王云彪、陈全富、宋宇凡、杨棠、向龙	王璐
335	西南科技大学	“饮”人注目：是谁的“DNA”动了？——基于SOR品牌联合评价模型的茶饮IP联名市场调查分析与未来市场发展对策研究	余安琪、梁浩宁、詹治国、李莉莎	赵佳策、张宇、李亚馨
336	河北工业大学	呼而“预制”，人弗受乎？——基于预制菜市场消费现状调查及发展策略研究	李明生、刘顺强、侯凯莉、陈媛、徐尚成	吴遐、杜建华
337	河北工业大学	坐以待币新零售，一隅之地任选购——天津卖市无人零售（自动贩机）市场消费调研及发展策略研究	罗子梦、袁笑、胡晓青、刘梦茹、王金霞	吴遐、麻环宇
338	天津财经大学	“指”击平板时代——天津市华为平板购买意愿的调查研究	韩虹焱、杨美狄、徐欢菊、马志杰、李冉	陈浩
339	天津财经大学	“顺”势而上，“电”亮未来——消费升级背景下顺电消费者行为与用户体验分析研究	张雨晴、周增琪、唐盼、魏雨晴、张嘉哲	程郁泰
340	天津财经大学	“郁”见美好，“净”待花开——基于天津市郁美净产品的消费者需求洞察和营销策略研究	段新悦、韩冰雨、滑夏龙、毕京乐、朱晗莽	白东杰
341	天津财经大学	“正”心诚意，“猪”联璧合——天津市猪肉产品线上消费数据分析及正大猪肉产品线上市场机会挖掘	庞金瑞、栗佳佳、赵雅萱、杨庚瑞、殷丹阳	白东杰
342	天津财经大学	桃花源“冀”——京津冀农业协同视角下大长春村春雪桃网络营销市场初探	尹娜、田鸣、郭一萱、曹文凯、余嫚	曹景林
343	天津城建大学	脚步慢一点，体验深一点——天津市大学生Citywalk消费行为特征及影响因素研究	马金宝、崇文静、李忻航、安泽慧、李世佳	范晓莉
344	天津大学	由“表”及里，“腕”上健康——后疫情时代天津市智能手表产品消费行为及市场拓展策略分析	孟子健、阳建凤、石茂淳、谢章煌、陈立洲	毛照昉、何峰
345	天津工业大学	试看结束，充值解锁全部内容——智能电视“套娃”消费模式下中老年用户满意度的实证研究	王熙玥、韩悦、刘一昂、郭腾飞、张双莉	程铁信、李稚

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
346	天津科技大学	“喵”趣横生，“健”康同行——天津市猫类保健品市场调查研究	范雨琪、谷瑞娜、关肖宇	郑 辉
347	天津商业大学	“婚”为一谈，“姻”人而异——职场女性婚姻观调查分析	郭 爽、默梓涵、曹梦阳、杨 薇	平 萍、张 圆
348	天津体育学院	一“七”乒乓“二九”不渝天津 729 成品拍竞品调查及营销策略分析	张星怡、李永平、王国宇、高 薇、张梦婷	杨晓晨、王化强、佟海威
349	天津中医药大学	数字问诊时代——天津市居民互联网医疗就诊意愿调研报告	李永会、李迎香、于文娇、刘兆维	王梦阳、赵铁牛、杨蓉蓉
350	北方民族大学	医途伴侣，暖心陪诊——线下陪诊的发展现状以及影响因素的调查研究（以宁夏回族自治区为例）	朱晓琴、陈思佳、付红欣、余紫月、岳晓彤	孙 滢、高岳林
351	北方民族大学	新装韵东方，美学映华章——新中式服装消费与市场前景调查分析	李航颖、孔祥钰、陈煜霖、李扶摇、杨 蓉	许昌林、朱立军
352	北方民族大学	琼浆玉液，醉心乾坤——基于山东省白酒需求及洋河品牌认知调查报告	周佳琪、毛浩阳、黄 夕、张 洋、陈 妍	王小刚
353	兰州财经大学	便利入“圈”，幸福出“圈”——兰州市一刻钟便民生活圈居民使用意愿与满意度影响因素调查	康婧钰、刘雨欣、李雪雪、师 婧、王文菁	杨光明、马 蓉
354	兰州财经大学	房地产下滑背景下，楼宇经济该走向何方？——基于城关区张掖路街道商务写字楼的调查研究	文彩宇、田蕾娅、贾书韵、李吴易晓、陈婉婷	刘 明
355	兰州大学	AI+医疗市场潜力及发展调查研究	杨龙飞、曾雅茹、张 甜、田超平、郭俊杰	贾星星、刘岳巍、焦桂梅
356	兰州大学	“中国十分美七分在西北”甘青大环线旅游现状与发展对策探究	毛 栋、张冬翠、王雨心、谢宏溶、韦昭红	白建明
357	兰州大学	钟‘情’于你，‘饮’领青春——基于 Z 世代的饮品类情绪营销消费现状及影响因素的调查研究	王若男、杨颖珂、郝晨瑞、秦美凤、郭雨辰	李周平
358	兰州大学	这届“抠门”年轻人“抠”出的万亿级市场——基于四川省零食折扣店现状调查及前景分析	王昀青、龙昌群、严雅婷、苗雨昕、陈立赫	牛春华
359	兰州交通大学	美酒加咖啡，“联”起一杯又一杯：兰州市 Z 世代联名茶饮购买行为影响因素及反馈调查分析	原 源、吴 霜、吴雪梅、赵 琪、王银灵	党 玮
360	兰州交通大学	智美之宅·绘梦未来——智能家居用户消费行为及影响因素分析	潘 成、刘 畅、高会敏、王十慧、周媛丽	韩 燕
361	兰州交通大学	衣袂飘飘若惊鸿，中华服饰焕新生——基于兰州市大学生“新中式”穿搭消费现状及影响因素的调查分析	高 旭、王汉兵、韦静柔、刘肖艺、杨文静	王文利
362	西北师范大学	联名产品的消费者购买行为及市场前景调查分析——以瑞幸“酱香拿铁”为例	钱雨辰、陈 江、于静雯、张 驰、高雪源	杨美沂

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
363	西北师范大学	“蓄金之志，长远之谋”一个人养老金认知状况、参与意愿及影响因素	史瑜港、周艳斌、邓浩乙、张千翼、余 梦	单美姣
364	昌吉学院	“看大漠孤烟直，品长河驼奶香”对新疆第四师军农集团驼奶的市场调查报告	冯建功、申苏梅、汪小远、黄玉凯	张自武、李 硕、孙德荣
365	石河子大学	生态康养展心颜，多彩新疆乐安宁——新疆“生态+康养”游客满意度的调查	温 容、辛探宇、刘文健、徐 涵、李冰倩	王 艳、朱 辉
366	石河子大学	疆界人生，未来已“签”到——新疆高校大学生留疆就业意愿调查	吴 旭、殷天文、丁梦茹、杨 春、刘 娣	卢 豫
367	新疆大学	亲情陪伴，就诊无忧——乌鲁木齐市陪诊行业市场需求与前景分析	毋 静、赵彩琴、王 焯、胡锦涛、吕 洋	孙 毅、盛玉红
368	新疆大学	“潮起中华，蜂舞千秋”——新媒体视角下蜂花品牌形象塑造与产品竞争力策略研究	肖 阳、邢旭东、周松博、王兆祥、单迎春	张辉国
369	新疆大学	“穿越数字丝绸之路，品尝新疆干果风味”——新疆干果产品消费者满意度调查与线上消费行为研究	朱楚瑶、袁 瑞、刘新颖、吴星星、马睿轩	李智明、张辉国、石小平
370	新疆农业大学	从“蓄水池”到“抽水泵”，高质量充分就业难题如何破？——基于新疆七个地州市的调查分析	李 元、常 杰、马小云、张露露	王华丽
371	新疆农业大学	生态溯源“畜”要你	谢宜飞、时豫威、陈玉洁	李先东
372	新疆师范大学	无糖产品的市场机会点及营销推广研究分析——关于乌鲁木齐市消费市场的调查研究	安子祯、刘晓萍、阿依木古丽·图尔洪、李 响、沙达克提·艾力	董翠玲、李志翠、鲁海波
373	新疆医科大学	“空气污染不可小觑，AQI 助你早知早防”——乌鲁木齐市居民空气污染风险感知及 AQI 使用意愿调查	付若楠、丁汶萌、王 昌	吴顺华、王琛琛
374	昆明理工大学	“青”碳消费，“绿”动未来——大学生低碳消费倾向及消费行为转移路径调查研究	邓 根、陆孝军、余晓姚、邓建为	李柚洁
375	西南林业大学	“雕塑山岭，大地之镜”——云南省元阳哈尼梯田小镇游客感知价值与行为意愿分析	郭宇星、孔玉靖、于长江、张 涵	党国英
376	西南林业大学	林下生金，菌养人间——云南省野生菌产品的消费特征与消费意愿分析	顾 健、张瀚丹、王本旭、周 文、邓源媛	李 娅
377	云南财经大学	乡意“农”浓，“生”机盎然——乡村振兴背景下云南省卡斯镇生态农业政策推广效果分析	李文华、高雅彦、纳灵峰、唐李洪	孟彦菊、侯博文
378	云南大学	“青山如黛藏松茸，乡村振兴入画卷”——关于云南香格里拉松茸消费者的调查与分析	曹得江、夏翔宇、肖涵引、李梦迪、丁瑞雪	李会琼
379	云南大学	中国牛，云南牛，寻甸牛——昆明市寻甸县肉牛产业升级与市场推广调研	普钰媛、赵安然、刘志强、杜旭涛、丁 东	潘东东

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
380	云南大学	粉墙黛瓦生春色，飞檐雕栏见古今——云南非遗瓦猫的产品销售和文化推广市场调查分析	赵洁茹、曹嘉容、方云芹、李晓雪、夏苏杭	张 理
381	云南大学	千年古树普洱陈香，景迈非遗名扬天下一关于古树茶消费偏好及景迈山文化认知的调查	袁佳欣、赵源泉、王怡清、涂柄旭、张蕊昕	潘东东、赵 慧
382	云南大学	万亩霞飞莺语滑，千秋梦挂石榴红——乡村振兴战略下云南蒙自石榴消费市场调查研究及品牌提升路径探索	尹 雪、吴玉粒、李多乐、陶 萍	赵普映
383	云南师范大学	栽夏都民族团结之花，享蒙自繁荣发展硕果——乡村振兴战略下蒙自石榴品牌建设及影响力提升调研	张驰缘、黄彩仪、林文斌、郑祖槐	于伯浩
384	云南师范大学	以情促行，以形塑旅-IP时代下丽江旅游形象对游客吸引力的影响研究	万婉娉、武燕婷、陈璇璇、杨艳焱、谢兰俊	黄希芬
385	杭州师范大学	亲情维护还是自我重塑：异乡青年断亲意愿的现状、影响因素及因应对策——基于678名在杭外地青年的调查	牛玉超、王雨晨、庞博文、王丹妮、费伊帆	吴 泠、张 静、余红剑
386	温州大学	信息流中“抖”心弦，挖潜探新“音”共鸣	郑佳烨、平嘉琳、王雨晴、徐广数、何杰天	蔡风景
387	浙江财经大学	10分钟健身圈，扩大市民健康半径——杭州市10分钟健身圈建设现状及成效调查	张姝逸、徐 飞、徐 翔、唐志毅	罗 季
388	浙江财经大学	以“德”换金，以信“治”村——“道德银行”积分制乡村治理模式发展现状及优化路径研究	方伊洛、金潇然、许寒琦、罗晓露、卓 健	邱 瑾
389	浙江财经大学	城市新细胞，点亮惠未来——杭州市未来社区建设满意度及前景调查	朱 颖、陈梓妍、杨 卓、张钊耀	胡玉琴
390	浙江工商大学	“宫”在千秋，“颈”上添花——宫颈癌疫苗接种意愿及影响因素调查	胡 颖、胡琳菲、鲁普倩	陈 娟
391	浙江工商大学	智绘蓝图，杭韵新篇——杭州市未来社区发展情况及满意度探究	王子轩、黄凯鹏、姚 海	李海涛
392	浙江师范大学	知识转移理论下婺剧传承影响因素研究	王珍珍、左良钰、张元美、刘 振、靳思怡	金水英
393	重庆工商大学	生 or 不生？——基于重庆市居民生育意愿及生育政策敏感性研究	周 理、朱蓝兰、赵情情、邵思淮、杨卓凡	秦湘斌、曾 静
394	重庆工商大学	一网通办，‘渝’见成效——基于‘一件事一次办’背景下对‘渝快办’升级版的调查、分析与评价	李晨霞、刘湘怀、陈 静、张德林、崔 选	严胡勇
395	重庆交通大学	“当现实遇上魔幻，8D魔都给你震撼”——重庆洪崖洞景区游客体验满意度调查和发展建议研究	马紫嫣、陈林莉、杨兴兰	申成然
396	重庆交通大学	“我不是药神”——重庆市居民OTC药品购买行为及偏好研究	张羽婷、何旭净、郭 珂、孙方楠	潘林伟、韦 笑

序号	学校名称	获奖名称	获奖学生	指导教师
397	重庆交通大学	天然维 B+, 饮料新启发——无糖饮料市场机会点与营销推广研究	雷 宽、李 浩、王乾锋、陈灿赫	陈 科
398	重庆科技大学	推窗绿意浓, “园”梦山水间——重庆市主城区城市公园满意度调查及发展对策研究	董凌浩、翁玉玲、赵子琰、王 琪、张 茜	罗慧英、李旭东、江燕玲
399	重庆三峡学院	今天你“KEEP”了吗? ——关于重庆市大学生 KEEP 软件使用行为分析与满意度影响因素调查	梁 欣、李晓楠、张 瑾、王立源	刘 铮、郝凤霞、郑 晓
400	重庆师范大学	青春没有售价, 解密“特种兵式旅游”就在脚下——基于大学生“特种兵式旅游”的现状与意愿调查	秦 敏、左文文、陈焜印、杨春春、杨 敏	张新功
401	重庆师范大学	“微而足道, 短语情长”——基于川渝地区微短剧市场机会挖掘及盈利模式创新性研究	何西源、张 怡、杨映雪	刘立汉、陈 林
402	重庆医科大学	救在“黄金 4 分钟”——公务员心肺复苏知识、培训和施救意愿的现状与影响因素研究	陈 英、安云逸、高冰睿、周鑫云	张 燕
397	重庆交通大学	天然维 B+, 饮料新启发——无糖饮料市场机会点与营销推广研究	雷 宽、李 浩、王乾锋、陈灿赫	陈 科
398	重庆科技大学	推窗绿意浓, “园”梦山水间——重庆市主城区城市公园满意度调查及发展对策研究	董凌浩、翁玉玲、赵子琰、王 琪、张 茜	罗慧英、李旭东、江燕玲
399	重庆三峡学院	今天你“KEEP”了吗? ——关于重庆市大学生 KEEP 软件使用行为分析与满意度影响因素调查	梁 欣、李晓楠、张 瑾、王立源	刘 铮、郝凤霞、郑 晓
400	重庆师范大学	青春没有售价, 解密“特种兵式旅游”就在脚下——基于大学生“特种兵式旅游”的现状与意愿调查	秦 敏、左文文、陈焜印、杨春春、杨 敏	张新功
401	重庆师范大学	“微而足道, 短语情长”——基于川渝地区微短剧市场机会挖掘及盈利模式创新性研究	何西源、张 怡、杨映雪	刘立汉、陈 林
402	重庆医科大学	救在“黄金 4 分钟”——公务员心肺复苏知识、培训和施救意愿的现状与影响因素研究	陈 英、安云逸、高冰睿、周鑫云	张 燕

附件 2

第十四届全国大学生市场调查与分析大赛(研究生组)

优秀指导教师 86 项 (排名不分先后)

序号	学校名称	指导教师
1	安徽财经大学	蔡晓薇
2	安徽大学	姚 磊
3	安徽理工大学	张学森
4	阜阳师范大学	李艳梅
5	北京工商大学	辛士波
6	北京建筑大学	刘 梅
7	北京建筑大学	牟唯嫣
8	北京交通大学	史坤博
9	中央民族大学	苏宇楠
10	兰州交通大学	杜立钊
11	北京师范大学珠海校区	邱 涛
12	广州大学	张新风
13	华南师范大学	林 雨
14	暨南大学	陈文静
15	深圳大学	贺和平
16	贵州大学	谭伟杰
17	贵州大学	董 珍
18	贵州大学	张 伟
19	贵州大学	熊德斌
20	河北工程大学	张艳萍
21	河北经贸大学	王 琦
22	河北经贸大学	董晓芳
23	燕山大学	石 蕊
24	郑州大学	罗 兴
25	哈尔滨工程大学	吴 雷

序号	学校名称	指导教师
26	哈尔滨工程大学	潘 伟
27	哈尔滨工程大学	贾立江
28	哈尔滨商业大学	路春艳
29	湖北经济学院	李 倩
30	湖北经济学院	王 磊
31	武汉纺织大学	郭 雪
32	中国地质大学（武汉）	马海燕
33	中南财经政法大学	胡淑兰
34	中南财经政法大学	邹 娜
35	湖南师范大学	彭旭辉
36	长沙理工大学	朱恩文
37	中南林业科技大学	仇 怡
38	吉林财经大学	陈知之
39	吉林大学	温海涛
40	吉林外国语大学	柳馨竹
41	长春工业大学	刘 铭
42	长春工业大学	邵志艳
43	江苏师范大学	时颖慧
44	江苏师范大学	刘 伟
45	江苏师范大学	刘佳音
46	江苏师范大学	刘鹏飞
47	南京审计大学	黄性芳
48	南京审计大学	汪红霞
49	南京信息工程大学	李 佳
50	江西财经大学	刘 庆
51	江西理工大学	邹国良
52	江西师范大学	周媛兰
53	南昌大学	肖玉琴
54	辽宁师范大学	郑 艳

序号	学校名称	指导教师
55	沈阳工业大学	于兆吉
56	山西财经大学	朱 波
57	西安建筑科技大学	方永恒
58	西安建筑科技大学	李从容
59	长安大学	王丽萍
60	长安大学	白礼彪
61	华东师范大学	武 萍
62	上海对外经贸大学	李佩瑾
63	上海工程技术大学	王国强
64	上海海事大学	陈淮莉
65	上海交通大学	井 淼
66	上海交通大学	薛 可
67	成都理工大学	徐 静
68	成都理工大学	陈庆红
69	成都信息工程大学	赵萍萍
70	成都信息工程大学	李 勇
71	电子科技大学	方佳明
72	河北工业大学	吴 遐
73	天津财经大学	钱泓江
74	天津财经大学	王 健
75	天津财经大学	白东杰
76	北方民族大学	杨 莉
77	北方民族大学	申菊梅
78	北方民族大学	马少娟
79	塔里木大学	李 青
80	云南大学	唐年胜
81	云南大学	潘东东
82	云南大学	李会琼
83	云南大学	唐安民

序号	学校名称	指导教师
84	湖州师范学院	马小龙
85	浙江财经大学	周银香
86	重庆师范大学	赵克全

附件 3

第十四届全国大学生市场调查与分析大赛(研究生组)

最佳院校组织奖 15 项（排名不分先后）

序号	学校名称
1	北方民族大学
2	北京工商大学
3	贵州大学
4	哈尔滨工程大学
5	河北经贸大学
6	湖北经济学院
7	湖南师范大学
8	江苏师范大学
9	山西财经大学
10	上海工程技术大学
11	西安建筑科技大学
12	云南大学
13	长春工业大学
14	中南财经政法大学
15	重庆师范大学