

晋级第十四届市调大赛全国总决赛现场答辩作品信息（专科组）

团队名称	作品名称
“剧”海无涯	“微”而不弱，“短”而不浅——基于赣州市微短剧的市场调研及需求报告
“慢就业”破译队	落实就业服务，“职”引未来——土木类高职生“慢就业”调查分析
“食”全“旭”美战队	食来鸡兹——关于鸡兹湾餐饮需求和满意度调查
“油”你真好	“恭城”名就文化场，瑶乡“油茶”谱新章——广西恭城油茶市场调查报告
”医“路无忧	志士振乡村，良医亦念民——惠州市乡村医生工作满意度、职业倦怠感与离职倾向关系研究
clown	泉水滔滔奔向东，茶歌逐浪客家风——正大矿泉水市场发展现状与消费者需求分析
LCW小队	盲选之美，盒中之谜——大学生盲盒消费现状及影响因素分析
RDY小队	茶韵联名，品味共赢——大学生对古茗茶饮与IP联名产品的消费决策及影响因素调研报告
爱会消失对不队	喝啥？喝啥呢？——传统饮料or新型奶茶关于大学生饮料消费的调查分析
爱立方队	多元融合视域下新时代湖北农村创新创业型农业主职业教育实践困境和路径研究
翱翔队	数字经济赋能高质量发展——基于数字经济的辽宁省建筑业高质量发展影响 因素调查研究
半夏曙光	下乡要遇几道“坎”——安徽蚌埠地区新能源汽车下乡现状与阻碍因素分析
保温杯里泡枸杞队	中医之道 养生之本——关于中医养生文化发展与创新的调查分析——以安徽省亳州市为例
必胜队	秸秆用好，变废为宝——辽宁省秸秆综合利用影响因素的调查研究
采撷拾艺队	小柳条，编出乡村振兴大产业——临沭柳编非遗传承困境及居民传承意愿调查研究
茶香探秘队	“芳香之悠，滋味养生”——沈阳市大学生对中医药茶饮购买意愿及影响因素
茶韵新潮	融合传统与现代的魅力——新式茶饮品牌广西门店国潮跨界营销策略调查研究
畅通无阻	“竹条绕指，依胎成型”——成都市瓷胎竹编市场现状分析及消费影响分析
超级飞侠队	赴一场中医药茶香之旅——山东省青年群体中医药茶饮的消费意愿及行为调查
朝阳红	“全智全能，匠心独运”——基于用户感知背景下大学生使用生成式人工智能的市场现状与影响因素分析
朝阳团队	关爱社区长者，守护幸福“食”光——南宁市长者饭堂市场需求及满意度调查
撑到最后	探秘农村医疗服务满意度——以安庆、淮南、池州、亳州四市村医疗服务质量的调查与分析
成功在即，“本”应如此	成功在即，“本”应如此——基于沈阳市“升本热”现象的研究
乘风破浪队	承岐黄薪火，传中医经典——南昌市老年人中医药服务首诊意愿影响因素调查
乘风组	左手握着蜜，右手捧着沙——民勤蜜瓜市场调研报告
穿梭在银河的火箭队	万幸得以相识，遗憾止于相知——关于青年对婚恋观的调研（以豫西地区为例）
闯一闯	00后职场新声：新一代青年的择业观
从容应队	“茶”世盛会，以现制茶饮调动人民之心——川渝地区（以成都为核心）当代大学生对于现制茶饮消费需求调研报告
从容应队	“0然一点，便得你心”——现代消费者对于O2O购物的依赖性研究-商超便利
当代青年队	“搭子文化”盛行——当代青年群体新型社交关系的调查报告
滴水b1ow队	神技九寨数中天，掠魄牵魂人欲仙——基于游客视角下成都市居民对九寨沟数字化旅游认知现状和满意度的调查分析
第一梯队	武汉市高校学生对在线问卷的需求调研
对对对你说的都队	影视绘新篇，学旅起共鸣——新经济业态视角下“影视+旅游”产业与大学生消费群体的耦合效应调查研究
返乡助农意愿调查小组	昔日“北雁向南飞”，今朝“春来燕归巢”——浙江省大学生返乡助农意愿的调查
芳馨国潮	造高品质国货，让国货走向世界——对于大学生购买国货产品的调研
非遗铁花怦怦队	“火树银花不夜天，非遗传承长流渊”——打铁花传播特征和传播效果分析
风光无限组	小视频，大能量——短视频对哈尔滨冰雪旅游的影响因素调查
风流倜傥队	郑州市中小学课后延时服务满意度调查研究
风之彩	“爱宠之选，健康之源”——基于四川省宠物食品购买影响因素的调查研究
扶摇直上队	英雄拯救世界 咖啡救世日常——消费者电商平台购买咖啡产品影响因素研究
公益燃梦队	益路同行，筑梦青春——探究大学生志愿服务驱动因素与未来规划调查
古韵新辉研究团	数字化对老字号化妆品品牌的购买意愿研究——以谢馥春为例
管我对不队	呼和浩特预制菜产业发展市场调查与分析报告
光阴探索小分队	无锡市高职院校学生课余时间安排偏好与分配管理调查
光宗耀组	警钟长鸣，防患未然——以成都市为例的居民消防安全素养调查报告
红影思行队	创“视”继红，融“教”育人——新媒体下红色文化短视频对Z世代的影响与融入思政教育的调查研究
会当凌绝顶	“芙蓉誉锦上，蜀戏冠天下”——川渝地区川剧保护传承与创新发展的调查研究
佳！仅马平阳团队	“知所从来，方明所往”——关于天津市高职院校大学生文化自信现状的调查研究
减负乐考小分队	双减助力，考无“纸”境——合肥市小学低年龄段学生家长对于无纸化考试的认知现状及其态度差异性分析
碱基互补配队	红色基因寓教于乐 文旅推广提振消费——大学生群体红色文旅景点消费行为及影响因素分析
健康长寿队	“掌中宝，亦或双刃剑？”——手机对青少年成长的影响及对策
疆菜团队	果香飘万里 疆韵焕新生——新疆有机果品产业市场环境分析和消费者满意度调研
今夜好眠队	“月下静谧，梦境轻盈”山东省助眠类app市场发展现状与前景
聚睿云	“岁月如歌，经典永存”——南昌市大学生对怀旧产品的购买意愿及行为分析
绝队	箏”风逐浪，淮坊能行——淮坊风箏认知情况及购买意愿的影响因素调查分析
卡皮大巴拉	“智享晚年，健康同行”——成都市居民智慧健康养老产品使用意愿及前景调查
开拓队	茶饮探秘——现制茶饮市场调研
氪金观察小分队	让“敛财机器”回归“第九艺术”——基于赣州市高职院校大学生游戏氪金行为研究与分析
快乐载出发	走进“零”时代，精彩好“食”光——武汉市量贩零食市场需求机会挖掘
琉光探索者小队	千年琉璃展新姿，匠心独运绘华章——博山琉璃品牌价值感知对消费者购买意向的影响调查
龙抬头	自持理性，莫让营销迷了眼——自媒体营销对大学生消费行为的影响
龙吟队	非遗不“遗”，银纹乌中游——乌铜走银文旅市场前景调查研究
盲道护卫队	开辟光“路”，盲道不“忙”——基于社会大众对于盲道认知情况和视障群体智慧安全出行的调查研究
美食大冒险队	丝路绸缪传千里，多彩柳瞳织华裳——关于数字经济背景下柳瞳丝绸的市场调查
美食大冒险队	淮有尚品，十二时辰的品味之旅——关于乐春大饽饽的产品营销策略调查
喵喵队	云吸猫在数字时代的社群特征与情感价值分析
南访北探队	“南来北往皆为客，何去何从谁探之”——以《南来北往》为例探索影视剧对当地文旅影响研究
霓虹小分队	缤纷“夜经济”，点亮“夜沈阳”——沈阳市夜间经济消费者满意度及其影响因素研究
你说的都队	国潮风鼎盛 方寸“机”楚韵
柠萌沪跃队	“街头潮饮，引领潮流”——LINLEE手打柠檬茶上海地区市场调研与营销策略
努力拿一等奖小分队	“碳”游寻幽，点亮绿色乡村——乡村振兴视角下“主客互动”对游客绿色环保行为的驱动机制研究
睥里啪啦小队	年年不忘 盼有回响——天津市居民烟花爆竹燃放意愿研究
平替暴富队	“衣”在我身 “彩”动我心——“军大衣vs刮刮乐”：Z世代消费理念与消费主张调查研究
评委说的都队	把“大自然”装进瓶中——关于重庆地区Z世代天然矿泉水消费市场分析及营销策略探究
非凡希队	银发经济，共享未来——关于天津市退休老年人消费水平影响因素的调查研究
青年树	高职院校大学生领导力发展调查及提升策略研究
清风剑影战队	知产星河·创新保护伞——常州高新技术产业创新知识产权保护调查
取经四入组	“巨兽”之下，福祸相兮——多角度分析中国科技巨头对数字经济的影响
圈外清醒观内团	逐梦星途与理性之锚——大学生对饭圈文化的认知与态度探微
燃之光	面面俱“消”，“网”无一失——互联网时代下消防安全宣传现状及策略研究
冉冉升起队	“文化带货”对消费者购买意愿影响因素研究——基于安徽省的调研数据
乡村振兴调研团	乡村振兴 人才先行——新农人队伍建设现状调查
锐意进取队	人工智能点燃青春智慧火花——大学生对人工智能工具的使用意愿及风险感知影响因素研究
赛燃青春队	赛海扬帆 意满续航：高职院校大学生学科竞赛参与满意度及持续参赛意愿影响因素分析
膳食宝塔种子组	知营养，懂健康——临沂市成年居民营养知识、营养态度、膳食行为及改善意愿的调查研究
少年先疯队	发病文学”是“病”还是“药”？——大学生情绪管理的调查研究
深藏Blue队	“预制”名门香满园，呼朋唤友“菜”品尝——某阳预制菜的消费因素分析及产品推广
深藏Blue队	银条拉丝 指尖成花——银花丝产品川渝市场需求与影响因素的调查研究
深藏blue队	以文促旅，以旅兴文——基于黑龙江冰雪旅游对全国文旅的调查研究
深藏Bule	影短情长，游心所向——文旅短视频内容特征对 游客旅游意愿的影响调查研究
深藏Bule	数字货币新趋势 民意探微——感知价值视角下数字人民币App用户使用意愿及其影响因素的调查研究
深藏Bule	社区生活，有“团”就“购”了——正向口碑对居民社区团购使用意愿的影响研究
胜过所有队	东方好菜均有“礼”了——横店影视城文创产业发展现状与消费者购买意愿调研报告
胜须眉	一品黑茶韵，一世益百年——白沙溪黑茶营销策略的调查研究
食疗先锋队	品尝科学养生药膳，氩氩东方食学魅力——郑州市消费者对中医食疗产品的认可度分析
数字创业调查小组	争当数字时代“弄潮儿”——大学生数字创业意向及影响因素调查
数字乡村观察员	乡土重构 数商兴农——数字乡村建设背景下农民数字素养与数字建设参与研究
双长梨膏六	书香文旅双翼飞，质精策锐步乾坤——山东省公共图书馆文旅融合现状及推广调查
水果超人队	端牢广西“果盘子”，鼓起农民“钱袋子”，闯出振兴“新路子”
四菜一汤	母韵新生——关于优质护理服务对产后女性多维健康影响的调查报告
灵动教育之团队	以劳动教育之玉 琢人才培养之玉——基于浙江四市大学生劳动教育实施现状及影响因素分析
随机应队	良“预”假雕琢，好“菜”费吟哦——武汉市C端市场调研报告
汤姆布利柏队	神州戏苑一枝芳，非遗传承百岁扬——抖音平台越剧传播的调查研究
糖果超甜队	四海千年衣未改，织就华服展盛世——洛阳市汉服体验现状及消费需求调查
天天向上队	融合文旅 沉浸夜游——浙江夜游市场调研报告
天选帕鲁	盛世文韵，披肩瑰宝——云南民族风披肩市场调研报告
脱“贫”攻“巾”大队	“税”非“碎”，捍卫女性权益，寸步不让——基于国家减税政策对卫生巾市场现状的深入调研
万有引力	“心”的健康，新的开始——基于仿真模拟的原生家庭对高职大学生心理健康影响的分析
未来精英组	破焦虑之密码 探压力之根源——杭州市主城区初中生学习压力及家庭教育焦虑现状调查报告
文创产品小分队	“文”以载物，“创”以出品，文化消费意愿下文创产品的发展现状分析（以河南博物院为例）
文化拾遗队	丹青绝美绘江南，追梦如画见金山——上海市金山农民画村非遗文化传承与发展调查研究
我的未来是由我做组	品牌联名——如何“拿捏”消费者
我的未来我做组	新媒体技术融合，青城智旅焕发光芒——数字浪潮背景下呼和浩特市文旅创新发展调查研究
我们很队	直播助农，助力乡村振兴——烟台市消费者直播助农产品购买意愿及影响因素调查分析
我们说的都对	预制“制”内的快捷——基于年龄-空间结构的浙江省预制菜发展现状与消费者购买意愿调研
我说的都队	“临期”而遇，如期而至，成都市临期食品消费行为及发展策略研究
五虎精英	“三星遇曙光，创业孕辉煌”——调查三星堆文创产品消费现状及影响因素
夕阳红战队	精彩人生路，创业第一步——以洛阳市各高校大学生创业意向调查研究
乡村治理实践团	乡村治·百姓安：乡村振兴背景下现代农村“四治融合”的治理效果研究
乡野新颜研究团	“共绘乡村振兴梦，美丽乡村谱华章”乡村振兴背景下美丽乡村建设与发展调查研究——以广东省德庆县为例
乡约振兴	艺创共富，绘“乡”和美乡村新画卷——基于鸡兹湾乡村旅游服务质量提升调研
消费智行者队	直播情境下消费者购买地理标志农产品影响因素研究——基于SOR模型
小幸运	“国潮风正劲，联名焕新彩”国货品牌联名对消费者购买行为意愿的影响分析
心有繁花一路芳华	老来何依，长者何求——北京老龄居民养老需求及影响因素调查分析
星火筑	“土乡货”如何变身“香饽饽”——罗汉山村农产品直播带货影响因素分析与对策研究
星梦追光队	红色研学游，教育多元化——新时代湖北红色研学旅游市场发展现状及需求偏向调查
星韵队	国韵传承，潮领未来——新国潮风尚下重庆高校大学生消费倾向调研报告
幸运队	有机蔬菜，我的菜——可追溯体系下消费者购买有机蔬菜的意愿影响因素调研报告
研之川	青衿之志，履践致远——关于鸡兹湾研学现状、满意度及发展对策的调查研究
养老侦察队	浙里幸福养老，乐享岁月静好——浙江省社区养老服务现状及公众满意度调查
着着领先	预制菜肴，便捷生活——关于乱码市预制菜消费的调查研究
一民一宿	筑巢引凤，振兴乡村——鸡兹湾凤还巢民宿服务质量研究
一往无前队	“指尖的跃动，沉沦or清醒？”——短视频类信息对青年深度学习现状及影响调查研究
以学习为组	广州市猪肉产品市场情况及正大未来3年品牌发展方向
营销浓萃队	基于电商平台下大学生对咖啡产品消费偏好调查及正大Arabia品牌营销策略研究
永攀团队	佛山发放消费券激发居民消费意愿的实证研究
永无止境队	“网红直播迎新机，凝心聚力促振兴”——“网红+直播+电商”助农新模式对消费者购买意愿的影响探究
勇闯会创小队	“亲故不来往，中国时读书”——年轻人“断亲”现状及原因调查研究
再创佳绩队	“生”生不息——胶东半岛生态旅游项目整体开发状况调研
这样买对不队	“剁手”痛不痛——网红经济背景下大学生消费行为分析
职途先锋	高职院校大学生就业能力现状及提升路径研究——基于安徽北部五市700余名学生的调查
智能分类探索队	积分制智能垃圾桶对民族地区垃圾分类推进促进作用的研究——基于南宁市七区1245户居民调研
中医康伴	传承岐黄薪火，弘扬国医精髓——浙江省中医医疗服务现状及满意度调查
重生之我在正大总决赛答辩队	助力“双碳目标”引领绿色食品消费新“食”尚——成都市绿色食品消费市场调研深度解析
筑梦队	老兵精神融入新时代大学生爱国主义教育调查研究报告
卓越组	金果果·致富路，我叫橄榄你记住——兰州市祥宇橄榄油市场调研报告
纵横策划团队	“引领低碳新时代，畅享绿色新生活”——芜湖市新能源汽车用户消费行为调查研究