

“正大杯”第12届市调大赛研究生组晋级全国总决赛名单

序号	作品名称	团队成员姓名
1	“向体制内卷”——新冠肺炎疫情背景下 大学生就业价值观转变影响因素调查研究	于亚敏、张琼、申钰鑫、沈胜微
2	良“苗”怀新，让女性多“疫”份安心——安徽省HPV疫苗接种调查	李思聪、纪露露、赫宇昕、黄晓雅
3	谁懂小微企业的迫不及“贷”？——小微企业融资现状及相关政策实施成效调查	吴炜明、潘钊君、李平、吴文韬
4	冰雪共精彩，一起向未来——基于TAM-TPB模型的冰雪项目消费市场调研	胡亚敏、刘媛轩、齐豪、董娇、李睿奇
5	换道超车：双碳“风口”下，新能源汽车产业将“驶”向何方？——基于大数据时代网络文本挖掘及受众需求可视化分析	张学森、许纪成、滕琳娜、姜乐平、张驰
6	“聚”而晒“美”，“集”而约“食”——虚拟互动情境下聚集性食物消费情况调查	吴少彤、晏群、薛九洋
7	“绿色”所至，“幸福”随行？——基于环保意识调节的绿色行为与幸福感关系调查研究	张保杰、宋维维、胡怡
8	北京市高校普及智能外卖柜的可行性与商业价值分析	王月辰、林迎蕾、伍宇霏、高源、史腾飞
9	夜中不能寐，奈何梦难成——B站助眠视频用户特征、助眠效果评价与视频选择	赵赞勋、楚琦、李梦尧、朱睿杰、马倩倩
10	营养学视角下保健狗粮的产品设计研究——以北京市消费群体为调查对象	朱宵彤、李聪聪、张钰茜、武天锋、李嘉杰
11	身临其境，“购”越时空——基于“心流”理论的沉浸式购物中心消费者购买意愿与购买行为影响因素研究	刘美妍、赵子菡、王艳萍、姜盼
12	做有温度的店铺——超市发顾客重购意愿调查研究	魏静、凌京辉、张宇
13	你是三亿分之一吗——2022冬奥会北京市冰雪运动市场调查分析	唐培镛、郭雅欣、高航、赵文筱、于存洋

14	怎么也飞不出滑滑的世界——滑雪运动现状与需求分析（以济南市区为例）	张露琦、徐书悦、冯瑾如、赵佳乐
15	收藏从未停止，实践从未开始？——个体数字囤积过程及机制探究	蒙桂凤、张一凡、王歆妍、杨思娜
16	“恋”在校园，“姻”爱而生——北京市大学生婚恋观现状及影响因素研究	刘雪敏、李采霞、曲艺、温进
17	积善存德，共享幸福——厦门市老年人“时间银行”养老模式参与意愿及影响因素研究	郭孝阳、熊彦婷、吴和鑫
18	劳动力年龄结构改变对中国制造业劳动生产率的影响——基于福建省晋江市民营制造业劳动力市场的调查研究	刘晓珊、姜雨昕、郭晓寒
19	老有所Eat-老年食品市场调研	刘思敏、刘思璇、刘镛宁、施冰扬、滕柳熹
20	慕名而来，厦次再约-厦门市网红打卡地用户需求的调查与研究	刘晨光、许瑶、陈晨、贾润璇、李嘉欣
21	“疫”起，“教”该如何向未来？——疫情防控常态化对兰州市中小学生学习模式的影响研究	赵俊茹、胡娜、贾晗、尤怡卜、徐文炯
22	万般能源众家省，源远流长照世人——兰州市居民家庭消费碳排放研究	高瀛璐、牛士豪、李浩智、陈俊松、王欣茹
23	送你一颗特“笑”药——脱口秀观众偏好分析及线下观看意愿调查	陈荣、魏婧格、倪婕、危思宇、沈芳
24	一城文化中心，爱尚书香生活——珠海市新型书店产业调查与研究	林纯玲、李迁迁、雷雨晴、杜月、崔畅
25	防诈骗宣传处处在，上当受骗何时了——关于广州大学预防校园诈骗现状的调查研究1.0	陈嘉丽、许秀钿、姜昊升、李俊鹏
26	如何打造“书”中“黄金屋”？——基于内容电商模式下小红书的购买行为调查与战略分析	李巧慧、吴凌睿、王思威、徐可
27	她们过得怎么样——广州市全职妈妈幸福感调查	郑聪、钟振鸣、彭颖、李莹娇
28	“轻”而易举，“食”得健康——轻食消费意愿影响因素及前景分析——基于拓展的计划行为理论	汪霜、石盼伟、王璐、王琳、汪璐

29	勉以育流同源，奈何响而不“生”——三孩政策下生育意愿及其影响因素调查分析	潘红想、周雨欣、王晗、陈洋、李家睿
30	卿本多美质，何不“多元”观？——关于华南地区大学生容貌焦虑与审美价值的调研	丘夏薇、施静、陈佳、单译萱、陈良
31	老字号碰撞Z世代——成熟国货品牌购买意愿与年轻化策略分析	潘佳瑶、李凯竞、王红洁、陈婷婷、朱华达
32	“锦绣黔途，多彩贵州”——贵州省非物质遗产与旅游融合背景下用户的需求演变及满意度影响因素调查研究	陈登建、赵银、张子俊、柳艺彬、訾玲
33	“猕”之趣味，猴于修文——乡村振兴背景下修文猕猴桃发展推广的影响因素研究	石万珍、周洁、陈依依、杨丽鑫、王秋彤
34	虾路相逢何家胜——深加工虾类食品的市场需求分析	江漫、王琳、朱瑜、左飞宇
35	电商直播助推海南热带特色高效农业品牌打造——以海口火山荔枝为例	彭思婕、曾帅帆、张忞硕、张丝怡、王琳
36	海口市消费者对美团优选的满意度及重购行为调查分析	陈婷、李菲、赵美玲
37	“轻生活，食健康”——关于河北省轻食市场现状及消费者需求的调查研究	刘圆圆、张倩、刘媛媛、魏国华、李红涛
38	Ready to hate or ready to heat?——河北省预制菜消费市场现状及发展前景调研报告	张思萌、张宏玥、武晓婷、张晓宁、沈鑫旺
39	匠心独妙，以“鲜”出道——石家庄市“鲜出道”半成品菜需求状况及满意度调查	李梦涵、谢嘉、殷向宇、封莎、段一凡
40	有朋自“App”来，不亦乐乎——河北省年轻人对交友软件持续使用意愿的调查及影响因素分析	徐金良、高阳、杨倩倩、魏超男、曹文
41	幸福就在咫尺——“十五分钟生活圈”背景下石家庄市社区养老需求调查及商机分析	冯磊、李金波、李晶晶、付立斌
42	小食堂大民生，“老有所养”暖人心——唐山市小食堂养老现状及其满意度的调查研究	陈梦涵、李硕、孙琰、苏晓宁、张瑶
43	生“米”煮熟“饭”——饭圈文化下粉丝消费行为的调查研究	李洁，袁铭康，刘航、井苗苗

44	数据生意经，“杀熟”不杀生——电商价格歧视下消费者购买决策的调查研究	刘鑫、蔡子旺、董钊茹、程濛、刘静
45	失败的“榜样”——偶像违法失德对其代言产品消费及追星现象的影响研究	张莹丹、邱洋、胡亚、张玮瑾、李猛
46	国家粮食安全重担如何扛得更稳：高素质粮农培育的实践与政策考量——基于豫鲁皖24个产粮大县的调研	康欣欣、夏志红、曹云泽、叶秀萍、乔宝星
47	愿你走出半生，归来老有所依——基于河南省第一代农民工返乡养老意愿及影响因素调查研究	王萌、张嘉洛、陈清、杨志苹、詹陆丽
48	看得见山，望得见水，记得住乡愁——黄河流域中下游山河空间人居环境现状调研	王飞雪、卜津月、高欣欣、袁世洁、董雅慧
49	《英雄联盟手游》市场大学生用户使用体验分析报告	罗方、巩木、庞明慧、孙明明、苏子鉴
50	数字技术“硬核”赋能，价值共创“强势”助力——成熟食品品牌年轻化的调查研究	张志琦、窦融、马莹、刘爽、李昀泽
51	老有所养，老有所依——关于哈尔滨市养老现状及社区养老需求市场调查	匡文正、赵若彤、刘璐、于金文、佟萌萌
52	券动消费，效应几何？——基于湖北消费券的调查研究	张小茹、方旒、程云潇、赵薇
53	沧海“遗”粟，吾“商”大雅——非遗美食产品电商营销模式与消费者购买意愿及影响因素研究	林铭佳、卜凡、邹琛、徐嘉乐
54	灾害无情国有情，政府关怀暖人心——新冠肺炎疫情下基于政府信任的公众风险感知与行为倾向研究	聂语、韩诗琪、黄凤燕、胡芹、王晓媛
55	“尬聊”变“畅聊”——电商平台聊天机器人的使用满意度调查报告	杨祥程、郑天琦、杨程、陈睿、曾晓煌
56	完美日记是否完美——高校在校生国货化妆品认知现状及购买意愿影响因素分析	孙延斌、方静、李胜杰、刘建凯、谭淇议
57	站在风口的充电基础设施能“充”起来吗？——武汉市充电基础设施用户评价调查研究	尹望骞、李莲杰、张玲、武昕琪、尤堂健
58	筑梦冰雪，同创未来-武汉市大学生冰雪运动参与现状与影响因素调查	张梦晓、刘赞紫、张濛升、况明月、翁诗雨

59	逆流而上，无商不坚——后疫情时代大学生逆商现状及其影响因素调查研究	姚欣悦、何涛、杨涵、朱远、邓雅芳
60	时不我待，律己前行！——青年人时间管理现状及培养能力调查研究	尹哲宇、汪嘉欣、张野、郑婷婷、王可欣
61	“为何不马上行动？”——基于上海市盒马鲜生智慧零售转型中的机遇与挑战的研究	贺婷婷、罗航、纪方芳、毕胜男、张嘉畅
62	食之还是弃之？——长沙市临期食品消费者购买行为调查与分析	张思语、杨玉梅、朱俊霖、刘舒婷、陈荣
63	吉有黄金“玉”，可视天下“鲜”——数字乡村战略下吉林鲜食玉米产品分析及可视化销售模式发展潜力调查	胡誉丹、张雨涵、张丽、逯鹏飞、周生威
64	“熟”知大众的“调”味——长春市鸡肉熟调产品需求分析	马晓菲、南润、石红玉、王丹阳
65	春城美食盛，尤爱鸡卤香——长春鸡肉酱卤市场发展现状及消费需求分析报告	李博然、孙正榕、王坤宁、李泽熙、肖男男
66	服装行业电商化，传统转型如何跨——电商冲击下长春市服装行业发展现状调查研究	王国吉、王晓航、邹宜芙、陈佳楠、李响
67	快乐在手，欢乐我有——长春市高校大学生快手APP满意度调查分析	王佳聪、刘怡、冯子懿、侯婷悦、杜汉铭
68	新城市，新建筑，新生活——基于长春市废弃建筑调查研究	张淼、杜让、金宛霖、郭伟、赵昱榕
69	“动感科技 画出国风”国漫元素动画作品传播特征和传播效果分析	倪雅、许行舟、申宛之、董力衡
70	“一个萝卜一个坑，别让垃圾跳错坑”——镇江市居民垃圾分类满意度及行为表现分析	蒋美、徐亮、张文慧、宋超涵
71	“疫情当前守距离，在线问诊当先行”——“互联网+医疗健康”背景下在线问诊服务平台使用意愿影响因素调查	王玉洁、李文佳、张姗姗、方正伟
72	“闪现”还是“新风口”？——基于南京市付费自习室的调查研究	邱雅洁、马兆婷、齐盛勤、陈港、蔡培焱
73	江山留胜迹，我辈复登临——文博类节目受众调查研究	赵泓敏、龚金斤、李双、费云绮、冯珊珊

74	一意“孤”行，“独”乐消费——“孤独经济”下消费者行为逻辑与前景分析	闵柳焯、潘晨好、苑馨月、顾香、阮瑾
75	地拥金陵势，城回江水流——景区文化传承与建筑改造现状调查研究（以南京市为例）	邹岚乔、崔严岩、钱潇羽、林欣雨、顾梁宇
76	供需均衡视角下江苏省婴幼儿托育服务需求研究	许鑫颖、马嘉琪、张菊
77	关于盲盒认知消费情况及发展前景的分析——以“泡泡玛特”为例	单佳宜、张峰、杨正凯、高先亮、王睿
78	“停工不停学”——在线课程学习者满意度调查	胡方勇、王锦萱、汤嘉秀、祝真涛、桂林
79	基于赣州市消费者对新能源汽车产品感知的购车意愿市场调研	陈亦杰、钟伟、张良
80	资本事农桑，农民更小康？——农户满意度视角下资本下乡对农村三生空间影响研究	廖成浩、邓晨祎、周文婷、张官星、陈婷
81	电商助农，红色赋能——湘赣红特色农产品线上消费行为及需求调查研究	黄小霞、钟蕊蕊、汪武星、张静、刘怡
82	“民以食为天，食以安为先”——后疫情时代下基于舆情和趋近动机的绿色食品消费的市场调研分析	王鑫、任赛男、高语晗
83	风雨登轮出国门——“后疫情时代”高校大学生留学意愿调查研究	欧添、孙海馨、李嫣然、张舒畅、刘洋
84	今天你被带货了吗？——“电商+直播”新型营销模式下的用户购买意愿及其发展对策研究	钱翔宇、邓彤彤、邬水、居意
85	——“碳”究竟之看不到摸不到的“足迹”——大连市日常生活碳足迹调查研究	张潇萌、魏裕庭、王奕丹、杨宇轩、朴韵颖
86	家长，与“双减”同向而行？——“双减”政策下家长反馈情况调查	姜山、王佳欣、姜文欣、初放、柳明辰
87	超前点播还是“朝钱点播”——感知价值视角下视频平台用户消费意愿影响研究	朱朗坤、杨卓识、徐嘉佳、刘喆
88	“零碳”时代，整“桩”出发——沈阳市新能源汽车充电桩建设现状调查分析	王美霞、姚俊竹、李超君、王权莹、李香雪

89	品“智”生活，普“慧”万家——传统商超向智慧零售转型的研究分析	李雪冰、孙朝微、程元涛、邢浩然
90	运动入“云”端，引领健身潮——运动健身APP使用意愿与影响因素调查研究	张影、徐君、陈浩
91	华流才是顶流，国潮才是新潮——消费者对国潮产品购买意愿及影响因素调查研究（以沈阳市民为例）	王昱儿、杨宣虎、季惠敏、张惠闻、赵雪
92	“人靠衣装，米靠包装”——包装设计对消费者购买意愿影响的调查研究	武静静、徐霞、曹舒晴、徐潇铎
93	樱桃万千，大连领“鲜”——基于调研及网络文本挖掘的消费者大连大樱桃购买行为研究	刘淄博、刁子莹、张司哲、朱萍忆、李灵斯
94	莫道桑榆晚，为霞尚满天——沈阳市银发产品市场供需情况调查分析报告	赵娜、李继海、刘佳宁、孙红、曹越月
95	“节”源开流，“水”润绿洲：内蒙古农牧户节水灌溉采用意愿调查研究——以赤峰市巴林右旗为例	珊珊、李飞飞、陈怡瑾、刘雅坤
96	足不出户选生鲜——疫情防控下呼和浩特市居民线上生鲜购买满意度调查研究	张利娟、申哲星、余月明、张兆强、刘睿杰
97	“短视频，看看就购了”——关于短视频广告在接受程度及购买意愿的调查与分析	孙雨青、杨天伦、孙慧慧
98	直播产品涌新潮，带货风声逐浪漂——网络直播带货模式下消费者消费行为的调查研究	孙凯月、房晶、陈之琪、张欣蕊
99	有朋自远方来，不亦乐乎——孔子故里曲阜文旅市场调查	李航、李心正、刘晋冉、嵯增旭、张廉睿
100	“医”路有我，让你指动病除——线上医疗服务的现状调查及前景预测	苏雪伟、尹茹、石新宇、韩欣颖、毕荣杰
101	“愿君少忧虑，不负青年志”——大学生焦虑现状及改善途径调查研究	张风云、韩亚敏、杨凯迪、袁国栋、王娅媛
102	让冰雪运动更“火”，让冰雪经济更“活”——冰雪消费现状和发展前景的调查研究	闫昱静 程前 孟小凡 张舒 王志浩
103	天下“数”我最孝？——基于济南市数字孝老认知行为调查研究	姚梦雅、邱婧玥、杜梦婷、柴志辉、李晓洁

104	为“双减”做加法——济南市“双减”政策实施现状及影响调查	范筱元、陈镜如、闫伸、刘岩、庞博
105	“数字经济”，让你我共享时代。——双碳目标下，苏州市数字人民币的居民使用意愿及推广调查研究	吴智洋、谷宝同、李静晗、刘雅庆、颜瑞
106	后小康时代智慧康养的发展模式及市场趋势分析	刘丽、王倩、杨梦洁、张昊、李悦
107	高生育意愿下的“陷阱”思考——以X高校硕士研究生为例	李蒙爱、张峥莹、易红桔、曹鑫萍、管健帆
108	健康第一关“口”，美丽从“齿”拥有——我国口腔护理产品市场的调查与研究	王天娇、李琳、李文艳、魏嵘、张健峰
109	人说山西好风光，太行山下小米香——山西小米消费者购买行为及影响因素分析	杨思田、张翠云、史若玉、李雨薇、唐宇初
110	“人与地”——陕南秦巴山区农户生计与土地利用协调发展调查研究	常江波、曹娣、梁秀芳、胡玲、古梦维
111	生鲜电商平台消费现状及市场机会挖掘	南媛、李林、张研
112	小小袋泡茶，泡出新风尚——西安市“蜜雪冰城”袋泡茶消费者行为及市场研究	夏欣、丁道、杨洁、郭伟、秦超
113	“咕嘟一刻，美味即享”——自热食品消费者偏好及满意度调查	程梦芝、丁钰洁、张开欣、周雨婷、葛宝航
114	滴水穿石，让爱循环——以“水滴筹”为例的互联网公益众筹平台捐款认知及意愿需求分析	毛云、杜利娜、刘海燕、张旭瑞、常铸
115	朝遂久意游陕地，夕凭此物忆秦风——陕西省旅游景点文创产品的消费者购买决策调查研究	冯思远、屈星彤、李雅楠、马雨欣、苗悦
116	“不看一场电影，怎能叫过年！”春节档电影消费者观影意愿影响因素及潜在市场挖掘——以西安市为例	王怡笑、张若晖、张新月、刘焕、李天悦
117	“今天你吃对虾了吗？”——生制对虾消费偏好及市场定位研究	曾钊、张一荻、王劲蕴、李嘉真
118	基于4P营销模型的上海市付费自习室消费驱动研究	马毓婕、杨艳艳、孙家伟、周鸷鹏、邓焯洁

119	“快到柜里来”——上海市民外卖智能取餐柜使用意愿调查分析	付肖祎、佟嘉欣、高艺萌、王思喆、熊玉丹
120	关关难关关关过 鸡娃勇闯“双减”关——基于上海中小学的少儿编程市场调查	蒋军、王逸飞、郭梦婷、刘月彤、邱姿慧
121	开心“美”一天——基于上海医美市场的消费现状调查分析	范恬盈、陈徐培、蔡听雨、李奕旻、曹鹏渝
122	生，不生？——基于江苏省的居民生育态度分析	武文欣、徐思懿、李东宸、牛源放、周阳
123	“老有所养”的古来希冀在今天的实现——基于“新农保”对农村老年人主观幸福感影响的调查	韩颢瑞、杨冰宇、李昊、洪思源、姜帆
124	“乘冬奥之风，燃冰雪之热”——2022北京冬奥会对上海市冰雪运动的影响及产业前景发展研究	张瑞晨、武娟娟、薛菲、张晏濒、林正闻
125	见“仁”见“智”，老有所依——成都市老年居民社区智慧养老服务需求及采纳意愿研究	王鹏翔、朱兴艺、杨文卓、詹徽、邓嘉佳
126	“忧就业，就业优”——成都市大学生就业意愿的影响因素研究	杜思颖、黄文建、陈欢、陈栏灵
127	蒙着眼睛，如何才能走得远——盲盒经济下青年消费者的消费认知探究及盲盒市场发展对策分析	宋璐媛、王愉茜、程玉洁、陈金刚、郑怡
128	正YOUNG，正当时：成熟食品品牌在互联网环境下的品牌年轻化探索——以成都市为例	曾鑫垚、刘利华、范卉妍、聂刘泉
129	“编”应万变——基于成都市少儿编程顾客满意度市场调查	许琳娜、李好、韩浩、黄楠楠、万智勇
130	“齿”寸之“健”，尽显方圆；优“牙”之“道”，互联共商——互联网背景下大众口腔健康及医疗消费调查	沈宏博、刘小露、任阳虹、宋新语、韦彦一
131	“天赐碧叶，地润香醇”——竹叶青品牌传播效果研究	李勃维、段继睿、刘恩麟、吴冬兴、胡文瀚
132	“沃”的新鲜生活，一点“玛”上配送——沃尔玛小程序用户消费驱动与障碍研究	张丙乐、刘昊、户瑶瑶、李美锡
133	新零售模式下天津汽车后市场消费者满意度调查——以途虎养车为例	王盛、满瑞娟、蔡楚怡

134	农业强疆促振兴 文化润疆聚民心 旅游兴疆添新彩——基于南疆“农+文+旅”的游客满意度调查	于广浩、马晓琛、王心怡、盛小丹、孙朔
135	巩固拓展脱贫成果与推进乡村振兴 实施情况及效果评价	任宗娇、安锦强、宇思默、李昂
136	让“新”形象为旅游赋能——基于微观调查数据和网络文本数据的新疆旅游形象研究	刘鸿飞、赵凌瑶、戎锡平、赵雨晨、于亚楠
137	社交圈：旅游“新”驱动——旅游者的社交网络特征对入疆旅游态度的影响	张峰、左航旭、周俐柳、赵若男、肖遥
138	“走近七彩云南大山处，觅得养生圣品三七宝”——云南三七消费市场调查与分析	解双绮、杨柳清、陈妍、李俞瑶、梅帆
139	非遗传承美味 品味即食尊贵——基于昆明市各高校宣威火腿潜在消费市场年轻化的调查研究	郝琦、李萍英、潘渊、王莉雯、朱丽娜
140	金镌石刻声如磬，不施彩釉赛玉盘-四大名陶之建水紫陶的消费市场及其潜在市场探析	朱巡飞、刘飞、高强、石逸、吕文萱
141	七彩云南美如画，野生菌菇走天下——云南高端野生菌产业发展及消费者消费调研	陈睿靖、储企、陶伟、金娜、周文变
142	神州寻嘉木，华夏恋滇红——乡村振兴战略下凤庆滇红茶品牌建设与影响力提升的探索分析	兀皓帆、李梦婷、林英、董心、罗晓霞
143	“智”此青绿，“碳”为观止——“双碳”目标下杭州市绿色社区发展现状及数字融合研究	田婧茹、高珊珊、孙雨茜
144	踏数字浪潮，助乡村振兴——浙江省数字乡村建设现状与满意度调查	刘骏贤、求铨凯、吴昊、叶旻洋、朱茵
145	“险”为人知，“师”来运转——“双减”政策下中小学教师职业风险识别及疏解路径探究	焦旭坤、吴丹晨、王鑫宇、刘书成、方雨婷
146	“享”你所想，行你所行——舆情视角下共享电动车用户满意度实证研究	姚靓妮、欧媛媛、田芸瑜、刘双扬
147	栉风沐雨新一程——乡村振兴视角下脱贫满意度综合评价研究	王斯、杨澈州、贺月红、张国浩、吴昊
148	孤独遇见“拟”——重庆市青年孤独群体对拟人化品牌偏好的调查研究	杨林、周鑫、孟亚雷、魏玉莲

149	成熟食品品牌的“返老还童”之旅——基于重庆高校学生消费心理的正大品牌年轻化探索	王罇、江月梅、乔岩、田佳、张雨
150	疫情下的选择题：虾还是“吓”？——后疫情时代重庆市生制对虾消费群体挖掘	曹文栋、李诗璇、林映华、张悦、刘颖