**本科网考模拟试题**

（注：题目选项前有○符号的是单选题或判断题；题前有□符号的是多选题，网上题目选项前没有选项标号（A、B……），只有○或□。）

1、下列哪一项是描述统计？（ ）

○ A 各国的医疗保险特性比较表

○ B 由于全球经济不景气，我们可以预期明年的失业率将上升1%。

○ C 去年某地区的刑事案件中，有60%是窃盗案。

○ D 由民意调查得知，某候选人的支持率为30%。

2、当总体分布未知且样本容量足够大时，样本均值的分布近似服从（ ）。

○ A 正态分布

○ B 卡方分布

○ C t分布

○ D F分布

3、采用邀请招标方式时，邀请对象至少应不少于（ ）。

○ A 4家

○ B 10家

○ C 5家

○ D 3家

4、中央极限定理主要用于描述下述那一个统计量的近似抽样分布？（ ）

○ A 样本平均数

○ B 样本中位数

○ C 样本标准偏差

○ D 样本全距

5、对于高职高专毕业生对就业岗位、薪资期望水平进行调查，适宜采用（ ）方式。

○ A 随机市场调查

○ B 重点市场调查

○ C 典型市场调查

○ D 市场普查

6、邮寄调查一般花费时间较长，回收率较低。

○ A 错

○ B 对

7、（ ）也被称为判断抽样。

○ A 主观抽样

○ B 抽样估计

○ C 任意抽样

○ D 非随机抽样

8、 随机变量X服从均值为10标准差为3的正态分布，随机变量Y服从均值为9标准差为4的正态分布.假设X与Y是独立的，则Y-X的分布为

○ A 均值为-1标准差为1的正态分布

○ B 均值为1标准差为-1的正态分布

○ C 均值为-1标准差为5的正态分布

○ D 均值为1标准差为7的正态分布

9、下列关于数据的误差表述不正确的是（ ）。

○ A 调查数据与理想数据之间的差距

○ B 数据与客观现实之间的差距

○ C 非抽样误差是因人为因素所造成的误差

○ D 误差类型有抽样误差与非抽样误差

10、若两个总体均服从正态分布，分别从两个总体中随机抽取样本，则两个样本方差之比服从的分布为（ ）。

○ A 卡方分布

○ B t分布

○ C 正态分布

○ D F分布

11、下列描述不符合普查特征的是（ ）。

○ A 普查可以对社会问题进行细致的分析

○ B 普查的内容有限

○ C 普查可用于小范围的市场调查

○ D 普查用于必须全面掌握其数量状态的社会现象的调查

12、最近邻插补只适用于定量数据的插补。

○ A 对

○ B 错

13、一份问卷的基本结构包括（ ）。

○ A 甄别部分、主体部分和背景部分

○ B 开头部分、甄别部分、主体部分和背景部分

○ C 开头部分、主体部分和背景部分

○ D 问候语、编号和调查内容

14、对于一般正常的大公司（人数超过千人），所有员工薪酬水平的直方图应当是下述哪种形状的？（ ）

○ A 对称的

○ B 是均匀且对称的

○ C 是正偏（右偏）的

○ D 是负偏（左偏）的

15、市场调查在产品的投入期的主要作用是（ ）。

○ A 改进产品运营

○ B 确认需求

○ C 让产品起飞、上升

○ D 规划下一步行动

16、既能够反映数据分布状况，又能保持数据原始状况的图形是（ ）。

○ A 茎叶图

○ B 累计分布曲线图

○ C 直方图

○ D 饼图

17、深层访谈法更容易受到调查员自身素质高低的影响。

○ A 错

○ B 对

18、常用的无量纲化的处理方法包括标准化变换方法、规格化变换方法、功效系数变换方法以及指数化变换方法。

○ A 错

○ B 对

19、美国波士顿咨询公司提出的相对市场份额指数属于下列哪类调研（ ）

○ A 满意度调研

○ B 战略调研

○ C 广告调研

○ D 产品调研

20、随机变量中，出现次数最多的变量值是该变量的（ ）。

○ A 均值

○ B 众数

○ C 极值

○ D 中位数

21、下列选项中，不属于文案调研资料来源的是（ ）。

○ A 企业财务资料

○ B 企业销售记录

○ C 现场实验

○ D 商品价目表

22、《招标投标法》第19条规定，招标人应当根据招标项目的（ ）编制招标文件。

○ A 占地面积

○ B 特点和需要

○ C 投资

○ D 建设规模

23、王明在大学期间选上微积分的大课，第一次考试以后，平均成绩是75分，标准差10分；第二次考试以后，平均成绩是70分，标准差是15分。在这两次考试中王明的成绩都是85分。请问下面哪种说法是对的

○ A 他第一次考试成绩在班级排名中更好

○ B 因为班级规模不知道，不能判断

○ C 他两次考试成绩在班级排名中相同

○ D 他第二次考试成绩在班级排名中更好

24、问卷设计中，开放式问题的优点有（ ）。

○ A 可以从变化范围很大的指标中获得确切的数字

○ B 收集的数据更容易分析

○ C 便于数据的编码和录入

○ D 被调查者更快、更容易地回答问题

25、在参数的区间估计中，置信水平1-α表示（ ）。

○ A 所有可能的置信区间中覆盖总体参数真值的比例α

○ B 所得的一个具体区间可能包含总体参数真值的概率为α

○ C 所得的一个具体区间可能包含总体参数真值的概率为1-α

○ D 所有可能的置信区间中覆盖总体参数真值的比例为1-α

26、抽样调查与典型调查的最主要区别是（ ）。

○ A 涉及的调查范围不同

○ B 对所研究总体推算方法不同

○ C 灵活机动程度不同

○ D 选择调查单位的方法不同

27、从研究方法上来讲，要求最高的调查类型是（ ）。

○ A 因果性调查

○ B 选择性调查

○ C 预测性调查

○ D 描述性调查

28、某单位的职工工资分组数列中，如每组的职工工资额不变，但是每组人数都增加了10%，则该单位职工的平均工资水平()

○ A 都减少10%

○ B 都增加10%

○ C 不变

○ D 不能确定

29、关于市场调查和市场预测，以下说法错误的是（ ）。

○ A 从方法论的角度看，市场预测有赖于市场调查

○ B 市场调查和市场预测可以分别作为一门学科，同时二者之间有着非常密切的联系

○ C 从时间连续性来看，二者是一项连贯的工作

○ D 市场调查和市场预测是同一门学科

30、若随机变量，且σ未知，从中随机抽取样本，并经计算得到其均值为,则由估计*μ*的置信度为95%的置信区间时，置信区间的宽度（ ）。

○ A 是随机的

○ B 是人为规定的

○ C 是确定的

○ D 无法确定的

31、下列描述直方图与条形图差别的说法不正确的是（ ）。

○ A 条形图用高度表示类别变化的多少，宽度则固定，表示类别

○ B 直方图的各矩形和条形图的各条形都是连续排列的

○ C 条形图用于展示分类数据，直方图用于展示数值型数据

○ D 直方图中的矩形用高度表示频数或频率，用宽度表示各组组距

32、下列说法中，不属于实验法缺点的是（ ）。

○ A 管理、控制困难

○ B 实验结论说服力较弱

○ C 高昂的成本

○ D 保密性差

33、两组数据相比较，（ ）。

○ A 标准差大的离散程度就小

○ B 标准差系数大的离散程度就小

○ C 标准差大的离散程度就大

○ D 标准差系数大的离散程度就大

34、回归分析的目的是通过自变量的给定值来估计或预测因变量的均值。

○ A 错

○ B 对

35、问卷调查结果能够测量其理论特征，即问卷调查结果与理论预期一致，则认为该问卷具有（ ）。

○ A 预期效度

○ B 内容效度

○ C 建构效度

○ D 准则效度

36、对于直接得到的原始数据，主要从完整性和（ ）两个方面去审核。

○ A 时效性

○ B 正确性

○ C 完善性

○ D 准确性

37、符合市场调研报告的语言风格的是（ ）。

○ A 口头语言

○ B 专业性很强

○ C 简短易懂

○ D 冗长乏味

38、为获得某批日光灯产品平均寿命数据，现随机从中抽取100件产品，测得平均寿命为2000小时，则样本平均数为（ ）。

○ A 2000小时

○ B 2100小时

○ C 100小时

○ D 1900小时

39、多元线性回归中，随着模型自变量个数的增加，调整的多重判定系数将逐渐接近于1。

○ A 错

○ B 对

40、问句设计中，直接表述法适合于非敏感性问题，而间接表述法则适合于敏感性问题。

○ A 对

○ B 错

41、下列哪个调查是投影方法中的完成技法（ ）。

○ A 让被调查者回答：请你说出由“电视”这个词所联想到的食品

○ B 提出一个引人兴趣但未完成的故事，让被调查者来完成

○ C 调查者出示不同类型人群的照片，要求被调查者将照片与他们认为这个人应该使用的品牌连在一起

○ D 在漫画中包含两个任务，一人的话框中有对话，而另一个人是空白的，要求被调查者完成对话

42、调研与预测报告中所涉及的所有假设、判断、结论、建议等都应该明确说明，这一部分属于（ ）。

○ A 可靠性

○ B 调研与预测设计

○ C 解释和结论

○ D 缘由和背景

43（ ）拥有绝对的零点，可以对变量的实际数值进行比较。

○ A 顺序量表

○ B 等距量表

○ C 等比量表

○ D 类别量表

44、下列调查问题中，不适合采用投影技法的是（ ）。

○ A 消费行为问题

○ B 某些情感问题

○ C 敏感性问题

○ D 动机原因问题

45、（ ）是调查者在提出问题的同时，还将问题的一切可能答案或几种主要可能答案全部列出，由被调查者从中选出一个或多个答案作为自己的回答，而不作答案以外的回答。

○ A 开放式问题

○ B 指导性问题

○ C 实质性问题

○ D 封闭式问题

46、在精度要求相同的条件下，调查的回答率与样本量成反比。

○ A 错

○ B 对

47、探索性研究常常用于正式大规模调查之前。

○ A 错

○ B 对

48、在纯随机重复抽样条件下，如果将样本单位数扩大为原来的4倍，则抽样平均误差（ ）。

○ A 扩大2倍

○ B 缩小1半

○ C 缩小1倍

○ D 扩大4倍

49、Maximum Likelihood Estimate，简记为MLE，称之为（ ）。

○ A 矩估计

○ B 最大似然估计

○ C 最小二乘法

○ D 点估计

50、两组数据的均值不等，但标准差相同，则（ ）。

○ A 均值小的差异程度大

○ B 两组数据的差异程度相同

○ C 无法判断

○ D 均值大的差异程度大

51、常用来反映现象在时间上的变动情况的统计图是（ ）。

○ A 折线图

○ B 饼形图

○ C 条形图

○ D 直方图

52、对于简单随机抽样设计，设计效应（ ）。

○ A 等于零

○ B 等于1

○ C 小于等于1

○ D 大于等于1

53、抽样调查中只有采用概率抽样方法获取的样本数据才能用来推断总体信息，非概率抽样不能用于推断总体。

○ A 错

○ B 对

54、调研设计是指为实现调研目标或检验调研假设所做的实施计划，因此调研人员需要回答（ ）。

○ A 数据分析模型

○ B 数据采集方法

○ C 撰写调查报告

○ D 具体调研问题或机会的框架结构

55、需要进行假设检验的原因是（ ）。

○ A 由于存在抽样误差

○ B 由于估计方法不合理

○ C 由于存在偏差

○ D 样本选择不科学

56、最优分配法是指在规定的费用下使估计值的方差最小的样本分配方法。

○ A 错

○ B 对

57、平均数是将总体内各单位数量差异（ ）。

○ A 形象化

○ B 一般化

○ C 抽象化

○ D 具体化

58、“你购买衣服通常在哪里？A百货商店B超市C街边小店D大卖场”这样的问句属于（ ）。

○ A 态度性问题

○ B 封闭式问题

○ C 开放式问题

○ D 动机性问题

59市场调查的含义是（ ）。

○ A 市场调查是为了制定某项具体的决策而对有关信息进行系统的收集、分析和报告的过程

○ B 市场调查是针对消费者的调查，主要了解消费者的购买动机和意愿

○ C 市场调查是调查部门或调查公司的责任和工作，其他人不需要参与

○ D 市场调查就是设计问卷、访问调查

60对高维变量空间进行降维处理的方法包括（ ）。

○ A 主成分分析和因子分析

○ B 聚类分析和对应分析

○ C 聚类分析和主成分分析

○ D 因子分析和聚类分析

61、回归方程y=a+bx中,回归系数b为负数，说明自变量与因变量为（ ）。

○ A 显著相关

○ B 高度相关

○ C 负相关

○ D 正相关

62、下列关系中，属于负相关关系的是（ ）。

○ A 商品的价格与需求量之间的关系

○ B 一个家庭的收入与支出的关系

○ C 父母的身高与子女身高的关系

○ D 球的体积与半径之间的关系

63从一个总中随机抽取样本容量为n(n>30)的样本，下面哪一个直方图能最好的描述样本均值的分布情况

○ A

○ B

○ C

○ D

64文案调查的方法主要有（ ）。

□ A 田野调查法

□ B 历史研究法

□ C 计算机检索法

□ D 手工检索法

□ E 参考文献查找法

65、下列关于抽样概念的叙述，错误的是（ ）。

○ A 样本量是总体中包含的样本单元的个数

○ B 抽样框是供抽样所用的包含所有抽样单元的名录

○ C 样本是总体的一部分

○ D 总体是调查对象的全体

66、对具有因果关系的现象进行回归分析时，以下说法正确的是（ ）。

○ A 原因变量和结果变量均可作自变量

○ B 没有必要区分自变量和因变量

○ C 只能将结果变量作为自变量

○ D 只能将原因变量作为自变量

67、在试验设计中，当考察某个因素各个水平的效应时，要求其他因素应保持相同的水平，这一原则被称为（ ）。

○ A 对称统一性原则

○ B 均衡分散性原则

○ C 同质不变性原则

○ D 整齐可比性原则

68、SPSS软件中的“one-way ANOVA”菜单可以解决（ ）。

○ A 单一因素影响下的方差分析问题

○ B 一元线性回归问题

○ C 多元线性回归问题

○ D 多因素影响下的方差分析 问题

69、现象之间线性依存关系的程度越低，则相关系数（ ）。

○ A 越接近于-1

○ B 越接近于0

○ C 在0.5和0.8之间

○ D 越接近于1

70、下列属于微观市场环境的有（ ）。

□ A 顾客

□ B 科技环境

□ C 企业内部

□ D 供应商

□ E 竞争者

71、某医师为探索新药A用药方式对机体的影响，将30只兔子按窝别相同．体重相近划分为10组，每组随机采用A．B．C三种处理方案，这种试验设计方式属于（ ）。

○ A 正交试验

○ B 拉丁方试验

○ C 随机区组试验

○ D 完全随机试验

72、利用回归方法分析市场现象时，因变量和自变量之间的关系必须是（ ）。

○ A 弱相关

○ B 交叉相关

○ C 无关

○ D 高度相关

73、抽样调查（ ）。

□ A 是一种全面调查

□ B 可以消除抽样误差

□ C 是一种非全面调查

□ D 抽样应遵循随机抽样

□ E 可以消除非抽样误差

74、以下说法正确的是（ ）。

□ A 当被调查者拒绝调查的意思十分坚决时，调查人员应有礼貌的退出并报告给督导。

□ B 当被访者不在家时，任何问题调查人员都可以向其邻居询问。

□ C 调查过程中调查人员不可直接或含蓄地与被调查者发生争执。

□ D 当调查涉及机密信息且被调查者有客人在场时，调查人员应与被调查者另约时间再访问。

□ E 当被调查者由于时间不合适而拒绝访问时，调查人员应立即退出调查。

75、如果是参数θ的一个无偏估计量，则以下正确的有（ ）。

□ A 

□ B 

□ C 

□ D 

□ E 

76、常用的简单随机抽样方法是（ ）。

□ A 随意抽样法

□ B 抽签法

□ C 查随机数表

□ D 计算机生成随机数程序

□ E 有目的、有判断的抽样

77、下列调查方法中，属于实地调查的有（ ）。

□ A 观察调查

□ B 实验调查

□ C 桌面调查

□ D 询问调查

□ E 文案调查

78、下列选项中，属于投影技法基本类型的是（ ）。

□ A 第三者技法

□ B 实验技法

□ C 完成技法

□ D 联想技法

□ E 结构技法

79、试验设计中试验数据的精确度可由如下指标来衡量：（ ）。

□ A 置信度（Confidence）

□ B 精密度（Precision）

□ C 概率度（Probability）

□ D 准确度（Accuracy）

□ E 正确度（Correctness）

80、对于试验数据，可以进行的描述分析包括（ ）。

□ A 分析各因素对响应变量的影响大小

□ B 分析各因素对响应变量影响的显著性

□ C 计算各因素对响应变量的贡献率

□ D 找出各因素对响应变量的最优水平

□ E 对各因素的重要性进行排序

81、实验调查法可定义为一种特殊的观察，实验法的实施可以是：（ ）。

□ A 设计多个实验因素

□ B 设计单一实验组

□ C 以上设计均可以

□ D 设计单一实验因素

□ E 设计多个实验组

82、相关系数（ ）。

□ A 其数值大小决定有无必要配合回归方程

□ B 与回归系数密切相关

□ C 是在线形相关条件下测定两个变量间相关关系密切程度的指标

□ D 也能表明变量之间相关的方向

□ E 是测定两个变量间有无相关关系的指标

83、以下度量中属于统计量的有（ ）。

□ A 样本方差

□ B 样本均值

□ C 总体方差

□ D 样本容量

□ E 总体均值

84、分类数据选用的图示方法是（ ）。

□ A 条形图

□ B 散点图

□ C 圆形图

□ D 直方图

□ E 折线图

85、由直线回归方程所推算出来的y值（ ）。

□ A 是一组估计值

□ B 可能等于实际值

□ C 与实际值的离差平方和等于0

□ D 是一个等差级数

□ E 是一组平均值

2018年本科网考模拟试题答案：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 0 | C | A | D | A | A | A | A | C | A | D |
| 1 | A | B | B | C | B | A | B | B | B | B |
| 2 | C | B | C | A | D | D | A | C | D | A |
| 3 | B | B | C | B | C | D | C | A | A | A |
| 4 | B | C | C | A | D | B | B | B | B | A |
| 5 | A | B | B | D | A | B | C | B | A | A |
| 6 | C | A | A | CDE | A | D | D | A | B | ACDE |
| 7 | C | D | CD | ACD | AB | BCD | ADE | ACDE | BDE | ACDE |
| 8 | ABCDE | ABCD | AB | AC | ABD |  |  |  |  |  |